

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2024〕31号

关于邀请参加2024中国商品（新加坡） 展览会的函

各有关单位：

2024中国商品（新加坡）展览会定于2024年3月19日至21日在新加坡博览中心（Singapore EXPO）举办。本届展览会由中国贸促会商业行业委员会、（新加坡）星域展览有限公司、星域世展展览（广州）有限公司主办。

中国商品（新加坡）展览会是“中国商品展览会”系列展览会之一，自2004年开始举办以来，已经在印度、泰国、斯里兰卡、巴西、缅甸等地成功举办了近二十届。往届数据显示，共计超过3,000家/次中国企业参加本系列展览会，累计展出总规模已超过4,000个标准展位，平均每届买家数量超过25,000人次。

2024中国商品（新加坡）展览会预计参展展品包括建材五金、智能科技、家居百货、精品生活、汽摩配、新能源等板块，展品类目齐全，热销商品全覆盖。本届展览会将与亚太（新加坡）建筑技术及建材展览会（BTA）、中国机电产品（新加坡）展览会同期同地举办，三场同期展览总规模超过

4 万平方米，预计有来自中国、美国、德国、瑞士、爱尔兰、意大利、奥地利、马来西亚、新加坡、韩国、文莱、柬埔寨、泰国与越南等地的 800 多家展商参展，现场预计到场超过 5 万人次的专业采购商。

组委会诚挚邀请各有关单位积极参与，如若有意愿参加展览会，请将附件《2024 中国商品（新加坡）展览会申请表（合同书）》及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至指定邮箱进行报名。

参展咨询电话：010-66094244，0755-84862544

观众咨询电话：010-66094226，0755-84501383

官方邮箱：ccpitjyy@163.com

附件：

1. 2024 中国商品（新加坡）展览会情况介绍
2. 参展申请表（合同书）

中国国际贸易促进委员会

商业行业委员会

2024 年 1 月 18 日

附件 1.

2024 中国商品（新加坡）展览会情况介绍

新加坡是中国“一带一路”倡议的重要沿线国家。中国和新加坡作为亚洲两个重要的经济体，一直以来保持着长期、实质性的合作关系。2013 年以来，中国已经连续十年成为新加坡最大的贸易伙伴国，新加坡也是中国第一大外资来源国。数据显示，2022 年中新双边贸易额为 1151.3 亿美元，同比增长 22.8%。2023 年 4 月 1 日，中国和新加坡双方正式宣布将双边关系升级为“全方位高质量的前瞻性伙伴关系”。为推动和拓展双边自由贸易关系与经贸合作的深度与广度，中新两国先后签署中新自由贸易协定（CSFTA）、东盟-中国自由贸易区（ACFTA）、区域全面经济伙伴关系（RCEP）等双边协议，两国实施 30 天互免签证的协议也即将出台。

基于中新双边贸易持续深入向好、长期发展稳定的背景，中国贸促会商业行业委员会与（新加坡）星域展览有限公司、星域世展展览（广州）有限公司携手，诚邀各有关单位参展。2024 中国商品（新加坡）展览会有关情况介绍如下：

一、展会概况

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

（新加坡）星域展览有限公司

星域世展展览（广州）有限公司

承办单位：（新加坡）星域展览有限公司

星域世展展览（广州）有限公司

支持单位（拟）：新加坡经济发展局、新加坡国际企业发展局、新加坡旅游局、新加坡中华总商会、新加坡制造商联合总会、新加坡家具工业协会、新加坡家居用品供应商协会

举办时间：2024年3月19日至21日

举办地点：新加坡博览中心（Singapore EXPO）

展会面积：1万平方米

二、展商类别

2024中国商品（新加坡）展览会预计参展展品包括建材五金、智能科技、家居百货、精品生活、汽摩配、新能源等板块，展品类目齐全，热销商品全覆盖。

（一）建材五金：防盗锁、锁芯、柜门拉手、货品支架、钳子、螺丝刀、卷尺等

（二）智能科技：3C数码配件、智能家居、家用电器等

（三）家居百货：厨房用品、卫浴用品、床上用品等

（四）汽摩配：车载电源、轮胎、车载充电器等

（五）新能源：锂电池、新能源汽车、充电桩等

（六）精品生活：精美配饰、服饰服装、鞋帽箱包、潮流奢品等

（七）个护美妆：洗护品、护肤品、彩妆、化妆工具、

修饰工具、仪器等

(八) 宠物用品：宠物食品、宠物笼、宠物玩具等

(九) 母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装等

(十) 办公设备及耗材：文具、财务用品、办公、耗材装备等

(十一) 食品专区：高端进出口食品、保健品、酒类、农副产品等

(十二) 户外用品：水上运动器材、潜水用具、帐篷、背包、睡袋等

(十三) 纺织品：床上用品、服装、服装辅料、装饰织物制品等

三、展会亮点

(一) 高效对接：专业采购资源现场选品

为帮助参展企业有效对接优质采购资源，组委会拟邀来自奥地利、澳大利亚、菲律宾、韩国、柬埔寨、马来西亚、美国、孟加拉国、尼日利亚、日本、泰国、印度、印度尼西亚、越南、中国等地的近千家专业采购商，采购商所属行业包括消费电子、家居日用、母婴及玩具、个护美妆、食品、物流等领域。到场采购商职务级别涵盖合伙人、总裁、首席执行官、顾问、执行总监、总经理、高级主管等。

（二）多元荟萃：三场同期展会强强联合

为发挥品牌展会协同效应，实现多平台聚势发展，2024中国商品（新加坡）展览会将与亚太（新加坡）建筑技术及建材展览会（BTA）、中国机电产品（新加坡）展览会同期同地举办，三场同期展览会总规模超过4万平方米。

（三）系列同期活动异彩纷呈

展览会拟设开幕式、高峰论坛、产业合作大会、专题招商会、分论坛专题交流、品牌发布会等活动，以期通过系列同期活动利好中新经贸交流，推动中国-东盟区域经济合作高质量发展。

四、展位价格

（一）标准展位：RMB 36,000/9 平方米

1、基本配置

展位围板、英文公司名楣板、1桌+3椅、1个电源插座（1KW）、1个储物柜、3盏射灯、1个垃圾桶、展位地毯

2、开口费

展位开口费 RMB 1000/开口，原有一个开口，额外开口需加收开口费。

（二）光地展位：RMB 3,500/平方米（18平方米起订）

光地展位不含任何设施，仅提供对应面积的空地，参展企业需自行搭建，用电需额外申请。

附件 2.

2024 中国商品（新加坡）展览会参展申请表（合同书）

展览会名称	2024 中国商品（新加坡）展览会	
申请面积	<input type="checkbox"/> 标准展位（9 m ² ） _____ 个 或 <input type="checkbox"/> 光地 _____ m ²	
展位选择	第一选择： _____ ，第二选择： _____ ， 第三选择： _____	
开口费用		
单位名称	中文	
	英文	
单位地址 (邮 编)	中文	
	英文	
参展展品 (中英文)		
总计金额	_____元	大写金额:
主办单位		参展单位
中国贸促会商业行业委员会 地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 邮编：100801		联系人： 手机： E-mail： 网址： 电话： 传真：
指定收款账户名称： 方维（深圳）国际商业有限公司 开户银行： 平安银行深圳布吉支行 账号： 1592 4407 8800 21 (主办单位确认章) 年 月 日		参展单位意见： (签字) (参展单位盖章) 年 月 日

说明：本申请表一经确认，请在收到付款通知书**五个工作日内**付清展会费用，以保证摊位的落实。如超过期限未能付清参展款项，视为自动放弃参展资格。