

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2024〕40号

关于邀请赴东盟（越南、菲律宾、印尼） 参加“贸促出海-东盟供采招商会” 出国团组的函

各有关单位：

随着全球化进程的加快以及中国经济的飞速发展，中国品牌出海需求进一步增加，“走出国门、迈向全球”已成为我国企业拓宽市场通路、扩大市场份额的重要渠道。2023年3月，中国贸促会商业行业委员会首批“贸促出海-东盟供采招商会”出国团组共组织20余家中国企业前往东盟三个国家进行商务考察，通过调研企业、走访市场深度走进东南亚市场，并于线下分别举办3场“贸促优配-精准对接供需会”，帮助中国外向型企业与当地采购商洽谈对接，获取订单。

为高效帮助全国外向型企业适应国际经贸环境，在后疫情时代安全、合规地利用一般货物贸易融合跨境电商新业态的方式抓住海外商机，拓展国际订单资源，中国贸促会商业行业委员会发布了“贸促同行——‘1+3’中国企业出海行动计划（2024）”，以中国国际电商产业博览会（CIEIE）

为基础，以贸促出海、贸促优配、贸促精品三位一体为延展行动方案，旨在夯实广泛、高效的国际化服务平台，推动中国企业走向国际市场。

本次“贸促出海”活动将整合境内外优质资源，拟于2024年4月下旬组织国内高质量企业分批赴海外开展精准商务洽谈及供采对接。通过实地考察，帮助中国企业抓商机，拓市场，找订单。活动详细信息如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际商会商业行业商会
方维（深圳）国际商业有限公司

二、时间地点

时间：2024年4月20日-5月1日（暂定，共计12天，含往返路程）

地点：越南、菲律宾、印度尼西亚

报名截止时间：4月上旬（以后续通知为准）

三、重点行业（参团企业类别）

各消费品行业：日化用品、美妆个护、母婴用品、家居纺织、食品饮料、服装和鞋类、玩具箱包、电子产品等。

四、活动规模

团组人数：30-40人，贸促机构及企业代表

备注：企业先到先得，原则上每家企业不超过1人，如超过1人请提前申请。

五、活动形式

（一）境外企业及商协会调研

定向组织考察境外各行业头部企业、商协会，邀请当地头部企业/品牌商分享行业及成功经验，境外主流电商平台分享购买偏好及行业动态等，实现一对一交流并答疑解惑；

（二）行业市场考察

组织考察境外重点行业市场，深入实地，与当地企业进行沟通和交流，带动产业发展，身临其境了解当地行业市场现状；

（三）贸促优配-线下直采供需对接会

拟于3国分别组织线下对接供需会，与采购商面对面进行一对一、一对多的洽谈、展示产品样品，获取境外一手采购意向和订单；

（四）招商推介会

拟组织境外企业或机构参加各地招商推介会，帮助跟团代表宣传本地投资营商环境，洽谈项目合作及落地。

六、活动日程（拟）

目的地	天数	行程安排
越南	3天 (含路程)	1. 国内集合出发前往越南胡志明市 2. 参加“贸促优品-线下直采供需对接会越南专场” 3. 拜访越南电商平台、越南商协会，参观工业园区 4. 前往菲律宾
菲律宾	4天 (含路程)	1. 拜访菲律宾贸易和工业部、菲律宾粤商会、菲律宾中国商会电商协会分会等 2. 考察 Shopee 菲律宾总部、菲律宾广东商品展销中心、鲸上科技海外仓、绿园集团直播基地、ATAW 百货公司旗下 Happy Go Shopping Mall、综合商城 Robinsons Magnolia、UNITOP 百货公司等 3. 参加“贸促优品-线下直采供需对接会菲律宾专场” 4. 前往印度尼西亚
印度尼西亚	5天 (含路程)	1. 参加“贸促优品-线下直采供需对接会印度尼西亚专场” 2. 拜访印度尼西亚电商平台、印尼商协会等 3. 考察当地大型商超百货市场、批发市场等 4. 返回中国

七、贸促优品拟邀采购商

（一）“贸促优品-线下直采供需对接会越南专场”，拟组织当地部分企业/采购商：Saothaiduong（洗护品牌），Downy（洗护品牌），OFELIA（化妆品品牌），Vedette（清洁护肤品牌）等。

（二）“贸促优品-线下直采供需对接会菲律宾专场”，拟组织当地部分企业/采购商：Ataw Marketing（综合型连锁大卖场），Robinsons Place（上市企业，综合商城），VITRESS（护发品牌），Beio（防晒品牌），MAXI-PEEL（护肤品牌）等。

（三）“贸促优配-线下直采供需对接会印度尼西亚专场”，拟组织当地部分企业/采购商：PT. Gisnic Niaga Cemerlang（母婴用品，品牌：Sumimo, Eco Mamiae, Aurora Baby, Comfy Baby），PT. Leon Boga Sentosa（母婴食品，品牌：Yummy Bites, Happy Baby and Gerber），PT. Cantik Alami Sehat（美妆个护，品牌：EIEM），PT Paragon Technology and Innovation（化妆品，品牌：Wardah, Make Over, Kahf, Emina）Khind（家用小电器），PT. House of Culinare（厨房及餐饮设备），PT. Sango Ceramics Indonesia（家用陶瓷制品），WOOK（综合类平台，电子电器、美妆、家居及厨房用品）等。

八、拟拜访及调研企业名单

（一）越南：越南中国商会、越南粤商会、仁泽2工业园区等。

（二）菲律宾：菲律宾贸易和工业部、菲律宾粤商会、菲律宾中国商会电商协会分会、鲸上科技海外仓、绿园集团直播基地、ATAW百货公司、UNITOP百货公司、综合商城Robinsons Magnolia等。

（三）印度尼西亚：本土龙头电商平台 Tokpedia、蓝海电商品牌企业 WOOK、印尼 Tik Tok 直播服务商 F-commerce、印中商务理事会、印华百家姓协会、印尼中小企业家协会等。

九、活动费用

人民币：36,800 元/人。

（包括签证费、往返国际航班、境外住宿费、餐费、交通费、地接费等。以上费用由中国贸促会商业行业委员会指定账户收取并出具对应数额的发票，开票项目：会议费。）

十、联系方式

请将附件《贸促出海-东盟供采招商会报名表》及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至我单位报名，联系方式：

010-66094244，0755-84862544，info@cieie.org.cn

附件：贸促出海-东盟供采招商会报名表

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



附件

贸促出海-东盟供采招商会报名表

活动名称	贸促出海-东盟供采招商会			
单位名称	中文			
	英文			
单位地址 (邮编)	中文			
	英文			
主营产品 (中英文)				
联系人		跟团 人数	跟团费用 (总)	¥_____元整 (大写人民币:_____元整)
是否单间	<input type="checkbox"/> 是, 姓名: _____ (需补单间差价, 差价另函通知) <input type="checkbox"/> 否			
主办单位			参会单位	
中国贸促会商业行业委员会 地址: 北京市复兴门内大街 45 号 邮编: 100801			联系人: 手机: E-mail: http:// 电话: 传真:	
指定收款账户名称: 方维(深圳)国际商业有限公司 开户银行: 招商银行深圳坂雪岗支行 账号: 7559 5286 9910 501			报名单位意见: (签字) (参会单位盖章) _____ 年 月 日	

说明: 本申请表一经确认, 请在收到付款通知书**五个工作日内**付清人员费用, 以保证行程的落实。

如超过期限未能付清款项, 视为自动放弃报名资格。