

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2023〕442号

关于邀请参加 2024 中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会的函

各有关单位：

2024年9月19日-21日，中国贸促会商业行业委员会将在印度尼西亚雅加达展览中心主办“2024中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会（CIEIE EPSE 2024）”，本届展会由中国国际商会商业行业商会、方维（深圳）国际商业有限公司、PT. Surya Dirgantara Sukses 承办。

CIEIE EPSE 2024（第二届）展会总面积超过1万平方米，预计将有来自中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南等国家和地区的300多家展商参展，国际参展商比例超70%。展会展品涵盖智能科技、精品生活、个护美妆、家居百货、宠物用品、母婴玩具、食品及农副产品、新能源、户外用品等12大类，以及电商平台、跨境服务商、直播带货与MCN机构等，预计到场观众超35000人次。

CIEIE EPSE 2024 拟将再与阿里巴巴集团、Shopee、Lazada、Tokopedia（印尼本土最大电商平台之一）、BliBli.com、金光集团、亿乐荣、BigSeller（东南亚本土第一电商ERP）、FASTOCK（东南亚本土优质仓储运营商）、

KIVVEE、F-commerce 和鸿图电商产业基地等金融及电商领域头部企业携手，特设开幕式暨中国跨境电商产业高质量发展论坛、贸促优配-供需对接会、电商专题训练营等近 30 场同期活动。

作为印度尼西亚首个以电子商务为主题的选品展览会，第二届印尼选品展将整合更多国内外跨境电商行业优势资源，为现场专业观众及电商卖家提供各类爆品货源的同时，打造跨境电商生态全链条一站式整体服务。

在此，我会诚挚邀请各有关单位积极参与，如有意愿参展参会，请将附件《2024 中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会申请表（合同书）》及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至指定邮箱进行报名。

参展咨询电话：010-66094244，0755-84862544

观众咨询电话：010-66094226，0755-84501383

组委会邮箱：info@cieie.org.cn

- 附件：1. 2024 中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚
选品展览会情况介绍
2. 参展申请表（合同书）

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会
2023年12月4日

附件 1.

2024 中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚 选品展览会情况介绍

印度尼西亚是“21 世纪海上丝绸之路”的首倡之地，是东盟第一大经济体和全球第四大消费市场，中国连续 9 年成为印度尼西亚最大贸易伙伴。数据显示，印度尼西亚 2022 年成为东南亚最大的电商市场，2023 年印尼电子商务平台交易额估计达到 842 亿美元，2026 年预计达到 1303 亿美元，电商销售额占零售总额的比例将从 2022 年的 28.5% 增至 36.5%。2023 年 1 月 2 日起，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对印度尼西亚生效，在 RCEP 项下，印尼在中国-东盟自贸区基础上，新增给予我国 700 多个税号产品零关税待遇，包括部分汽车零部件、摩托车、电视、服装、鞋靴、塑料制品等，优惠政策的实施将为中国与印尼的经济恢复和发展提供新的增长力。

2024 中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会有关情况介绍如下：

一、展会概况

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国贸促会广东省委员会

中国贸促会江苏省分会

中国贸促会江西省委员会

中国贸促会山东省委员会

中国贸促会西安市分会

承办单位：中国国际商会商业行业商会、方维（深圳）国际商业有限公司、PT. Surya Dirgantara Sukses

支持单位：亚洲营销联盟（AMF）、亚洲中小企业理事会（ACSB）、印尼工商会馆（KADIN）、印中商务理事会（ICBC）、印尼中小企业协会、印华百家姓协会、马来西亚中国商会、马来西亚广东总商会、马来西亚批发商总会、马来西亚巨盟批发城（GM KLANG）、马中民俗文旅总商会、泰国中华总商会暨各行业公会联谊会、泰国华人青年商会

举办时间：2024年9月19日-21日

举办地点：印度尼西亚雅加达国际展览中心

展会面积：10,000平方米

二、展商类别

（一）产品品类展区

智能科技：3C数码配件、智能家居、家用电器等；

精品生活：精美配饰、服饰服装、鞋帽箱包、潮流奢品等；

个护美妆：洗护品、护肤品、彩妆、化妆工具、修饰工具、仪器等；

家居百货：厨房用品、卫浴用品、床上用品、家具、小家电等；

宠物用品：宠物食品、宠物笼、宠物服、宠物玩具等；

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、玩具等；

汽摩配：车载电源、轮胎、车载充电器等；
办公设备及耗材：文具、财务用品、办公、耗材装备等；
食品专区：高端进出口食品、保健品、酒类、农副产品等；
新能源：燃料电池、锂电池、新能源汽车、充电桩等；
户外用品：水上运动器材、潜水用具、帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、踏雪板、高山眼镜等；
纺织品：床上用品、服装、服装辅料、装饰织物制品等。

（二）电商平台及生态链展区

优质国内外主流跨境电商平台及头部生态链企业Shopee、Lazada、Tokopedia、Akulaku、TikTok、BliBli、F-commerce 等；

物流仓储、关务代理、供应链管理；
金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务；
新零售体验馆、实体及网络零售、商业设计、系统软硬件设备；
知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等。

三、展会亮点

（一）印尼首个以电子商务为主题的选品展览会，聚集海量专业采购商资源

印尼首个以电子商务为主题的选品展览会，集结境内外超三百家跨境优质工厂、电商平台及服务商企业参展。拟邀金光集团、长友集团、Erajaya 等印尼大型买家现场采购，

同时印尼工商会馆（KADIN）、印中商务理事会（ICBC）、印尼企业家协会（TES）等境外商协会组织将组织当地企业、专业采购商、商超、零售商等，以专业采购商组团身份到现场进行选品采购。同时，马来西亚巨盟批发城、泰国华人青年商会、菲律宾粤商会等作为支持单位，将从马来西亚、泰国、菲律宾等地组织专业采购团前来采购。

（二）优质工厂，品类齐全，涵盖东南亚电商热销 SKU

利用贸促系统资源优势，助力企业高效出海。邀请全国范围内 20 余产业带企业，涵盖消费电子、服装饰品、智能家居、美妆个护、户外用品、母婴玩具、家居百货、宠物用品、汽摩配、办公室设备及耗材、户外用品、纺织品等品类。

（三）优质东南亚主流跨境电商平台及服务商

特邀 Shopee、Lazada、Tokopedia、TikTok、Blibli 等当地主流跨境电商平台到场，进行印尼电商政策解读。现场与优质品牌对接，一站式解决跨境电商行业资源对接问题。

（四）同期活动精彩纷呈，特邀嘉宾分享市场前沿趋势

同期将举办中国跨境电商产业高质量发展论坛、阿里巴巴电商专题培训营、贸促优配-供需对接会、主流跨境电商平台运营专场论坛、服务商推介论坛等活动，为参会观众带来时下热点资讯，解读电商行业最前沿信息和政策，分享落地印尼实战经验，为跨境电商企业出海带来更多优质服务。

（五）特色增值服务，助力买卖精准对接

作为展会特有的免费增值服务，“贸促优配-供需对接

会”旨在为帮助更多的买家（采购商）与供应商（展商）实现无缝对接，快速匹配资源，提升采购效率。将邀请印尼当地各大电商平台、商超卖家到场与参展企业面对面精准对接，进行现场选品采购，实现真正优质资源对接，解决电商优质货源选品难题。有效提高供应商的参会效果，同时也让供应商有更多的机会了解当地的优惠政策，为开拓当地市场创造更好条件。

（六）设立“贸促精品”展示区，挖掘行业新卖点

“贸促精品”展示区主要设立贸促精品展示及贸促精品发布两大板块，不仅为参展企业提供免费增值服务，同时打造社会关注度高的展示与宣传平台，助推跨境产品向高品质、多样化、品牌化升级，为到场专业观众及电商卖家提供新、奇、特的各类新品精品，真正实现优品采购。

（七）跨境电商人才保障计划

为助力国内高等院校与境外高等院校自主人才培养，助推跨境电商领域与院校良好合作，双向促进跨境电商产业人才对接，中国贸促会商业行业委员会计划联合境内外百所高等院校共同建立“跨境电商人才保障计划”，通过人才“输送”和“培养”相结合的方式，为跨境电商行业发展提供坚实的人才保障，为精准解决行业快速发展所需带来的大规模人才缺口储备力量。借助本次展会举办，将面向全国范围内征集各高校师生前往印尼进行游学及相关活动。

（八）ISO 国际标准化研讨会

拟举办《电子商务交易保障 B2C 电子商务平台用户条款编制实践》（ISO/TR 32121）、《数字贸易 — 基本概念与关键倡议》（ISO/PWI TR 20194）等国际标准研讨会，为参展企业及印尼本地企业夯实国际市场地位、申请国际项目打下坚实的基础。

（九）国际化展会，汇聚东南亚多国展商

通过 2016-2023 年展会数据分析，往届展会共有来自 10 个国家的企业参展，分别是中国、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、越南、柬埔寨、缅甸、老挝、文莱，本届展会预计将有超过 4 个国家参展商及观众到场。

印尼本地展商主要来自于雅加达、雅万工业走廊、万隆、三宝壟、泗水、苏门答腊、苏拉维西等 7 个区域。印尼人民银行（BRI）、F-Commerce、MarkPlus、BigSeller、印尼 oppo、飞行员、福视宝、OG (Ocean Going)、AKULAKU 等知名企业均多次参加展会。

四、往届情况介绍

中国国际电商产业博览会项目是中国贸促会商业行业委员会的自主 IP，由中国贸促会批准立项实施。2020 首届深圳电商选品展览会作为中国国际电商产业博览会的前身，是 2020 年下半年关注度最高最前沿的跨境电商选品展览会，该项目已打造成为集展览、论坛、赛事等多板块内容为核心的综合展会，目前在中国境内已成功举办三届。2022 年 2 月 15 日，中国国际电商产业博览会被列入《中国贸促会 2022

年促进中小企业发展工作要点》（贸促进发〔2022〕19号）及《贸促系统跨境电商活动汇总》。

2023年9月25-27日，“2023中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会”在印尼雅加达举办。来自海内外的200余家展商参展，35000余人次观众入场参观，其中品牌商占13.81%，经销商占7.48%，贸易企业占6.66%，批发商占6.65%，电商企业占4.94%。消费类电子产品、家居用品以及纺织用品、箱包用品、美妆成为最受欢迎的人气展区。

五、展位价格

（一）标准展位：RMB 32,800/9平方米

基本配置：楣板、射灯、咨询台、椅子、插座、垃圾篓；

开口费：RMB 1,000/开口（原有一个开口，额外开口加收开口费）。

（二）光地展位：RMB 3,280/平方米（18平方米起订）

光地展位不含任何设施，仅提供对应面积空地，参展企业需自行搭建。

**附件 2. 2024 中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会
参展申请表（合同书）**

展览会名称	2024 中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会		
申请面积	□标准展位（9 m ² ）____个 或 □光地____m ²		
展位选择	第一选择：____，第二选择：____，第三选择：____		
开口费用			
单位名称	中文		
	英文		
单位地址 (邮 编)	中文		
	英文		
参展展品 (中英文)			
总计金额	_____元	大写金额：	
主办单位		参展单位	
中国贸促会商业行业委员会 地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 邮编：100801		联系人： 手机： E-mail： 网址： 电话： 传真：	
		指定收款账户名称： 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 开户银行：中国工商银行北京灵境支行 账号： 020001330900 7101 221 (主办单位确认章)	
_____年 _____月 _____日		参展单位意见： (签字) (参展单位盖章) _____年 _____月 _____日	

说明：本申请表一经确认，请在收到付款通知书五个工作日内付清展位费用，以保证展位的落实。如超过期限未能付清参展款项，视为自动放弃参展资格。