

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕96号

关于邀请共同编写《2025 中国出口新动能与企业信心指数报告》的函

各地方贸促会：

随着全球经济格局持续演变，我国对外贸易不断拓展深化，外贸出口机遇与挑战并存。2024 年，我国进出口总值达到 43.85 万亿元人民币，同比增长 5%，外贸规模再创历史新高，其中出口规模首次突破 25 万亿元，同比增长 7.1%。为了精准把握我国出口领域的新变化、新趋势，助力企业更好地拓展海外市场，增强发展信心，中国贸促会商业行业委员会于 2024 年 11 月 1 日联合毕马威中国正式发布《中国出口新动能与企业信心指数报告》。报告围绕外贸出口趋势和企业出口信心指数展开，深入剖析实时监测数据，呈现商品出口结构变化以及重点产业发展态势，并对出口新动能实践路径进行探讨，为国内外贸企业、研究机构以及政策制定者提供了长期且稳定的参考依据。

为更好地深入地方产业带，切实了解企业真实出海现状和需求，现诚邀各地贸促会共同参与《2025 中国出口新动能与企业信心指数报告》项目，合作内容包括但不限于共同

编写报告、邀请企业参加前期问卷调查（扫描附件二维码填写问卷）、共同发布报告等。

如有意愿共同参与，请于4月20日前联系项目组委会，共同打造更具权威性、实用性的报告，助力地方外贸企业把握机遇、应对挑战，推动各地对外贸易持续蓬勃发展。

联系人：蒋俊一，010-66094270，ccpitjyy@163.com

附件：1. 企业问卷调查说明

2. 《2024 年中国出口新动能与企业信心指数报告》（另见单独附件）

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会
2025年4月14日



附件 1. 企业调查问卷说明

为更好地编写《2025 中国出口新动能与企业信心指数报告》，把握企业真实出海需求，拟开展企业调研工作，采用发放调查问卷形式，现将调查问卷收集工作做如下说明：

1. 样本数量：150—200 区间。
2. 样本分布：全国各省份均可提供一定数量样本支持。
3. 样本行业：均匀分布，传统制造业与新兴产业保持均衡。后续根据回收情况制定重点行业分支指数。
4. 企业规模：均匀分布，按照出口规模划分。以 1000 万美元，5000 万美元，1 亿美元，10 亿美元，50 亿美元以上作为分界点。
5. 请您于 2025 年 5 月 20 日前扫描下方二维码，完成问卷调查：

