

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕59号

关于举办 2025 中国（印尼）国际电商产业博览会的通知

各有关单位：

中国贸促会商业行业委员会拟联合有关单位于 2025 年 9 月 3 日-5 日在印度尼西亚雅加达展览中心(JIExpo)主办 2025 中国（印尼）国际电商产业博览会（以下简称 2025 印尼电商展），同期举办 2025 印度尼西亚选品展览会、2025 印度尼西亚消费电子及电器展览会、2025 东南亚制冷空调及食品冷冻加工展览会、2025 印度尼西亚农机及农业技术展览会、2025 中国机械电子（印尼）品牌展暨印尼国际电力新能源及造纸产业链展五大主题展。

2025 印尼电商展总面积约 2 万平方米，预计将有来自中国、印度尼西亚（以下简称印尼）、马来西亚、泰国、越南等国家和地区的 500 余家展商参展。参展商范围涵盖智能科技、精品生活、体育及户外用品、新能源、消费电子、农机及农业技术、食品及冷链供应链等企业以及电子商务生态企业（包括电商平台、跨境服务商、直播带货与 MCN 机构等），预计到场观众超 35000 人次。同时，拟将与阿里巴巴集团、

Shopee、Lazada、TikTok、Tokopedia、BliBli.com、Sinar Mas Group(金光集团)、Kawan Lama Group(长友集团)、Erajaya Group 等本地头部企业携手，特设中国印尼电子商务高质量发展论坛、贸促优配-供需对接会(各行业)、电商专题培训营、贸促精品展示区、各行业经贸促进活动等近 30 场同期活动。

在此，我会诚挚邀请各有关单位积极参与，如有意愿参展参会，请将附件《2025 中国（印尼）国际电商产业博览会申请表（合同书）》及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至指定邮箱进行报名。咨询电话：010-66094244，0755-84862544，组委会邮箱：info@cieie.org.cn。

附件：1.2025 中国（印尼）国际电商产业博览会情况介绍
2.参展申请表（合同书）



附件 1.

2025 中国（印尼）国际电商产业博览会情况介绍

印尼是“21 世纪海上丝绸之路”的首倡之地，是东盟第一大经济体和全球第四大消费市场。中国与印尼贸易额从 2013 年的 500 亿美元增长到 2024 年的 1478 亿美元，对印尼投资从 3 亿美元增长到 83 亿美元，连续 11 年保持印尼最大贸易伙伴地位、从印尼第十二大外资来源地跃升至第二。近年来，印度尼西亚电商行业获得了快速发展，作为东盟国家第一大人口消费市场，2023 年印尼电商 GMV 达 620 亿美元。据预测，2024 年至 2028 年印尼电商市场将以 12.4% 的复合增长率增长。

一、组织机构（拟）

（一）指导单位

贸易发展与标准合作组织

（二）主办单位

中国贸促会商业行业委员会、中国机电产品进出口商会、中国贸促会江西省委员会、中国贸促会山东省委员会、中国贸促会湖南省分会、中国贸促会广东省委员会、江苏省国际商会、中国贸促会西安市分会

（三）承办单位

中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、方维（深圳）国际商业有限公司、PT Surya Dirgantara Sukses

（四）支持单位

亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会、印尼工商会、印尼企业家协会、印尼青年企业家协会、印华百家姓协会、印尼零售商协会、泰国中华总商会、泰国华人青年商会、胡志明投资贸易促进中心、胡志明市企业家协会、越南中国商会胡志明市分会、越南中国商会广东企业联合会、菲律宾中国商会广东企业联合会、菲律宾中国商会电商协会分会

二、基本情况

展会名称：2025 中国（印尼）国际电商产业博览会
(2025 China International E-commerce Industry Expo)

举办时间：2025 年 9 月 3 日-5 日

举办地点：印尼雅加达展览中心（JIExpo）

展会面积：20,000 平方米

同期展会：2025 印度尼西亚选品展览会，2025 印度尼西亚消费电子及电器展览会，2025 东南亚制冷空调及食品冷冻加工展览会，2025 印度尼西亚农机及农业技术展览会，2025 中国机械电子（印尼）品牌展暨印尼国际电力新能源及造纸产业链展

三、展商及展品类别

2025 印度尼西亚选品展览会

精品生活：服饰箱包、厨卫用品、纺织用品、家居及家具、母婴玩具、个护美妆、宠物用品、潮流奢品等。

体育及户外用品：球类、水上运动器材、潜水用具、帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、高山眼镜等。

新能源设备：新能源车及零配件、燃料电池、锂电池、

充电桩、储能等。

电商平台及生态：跨境电商平台及头部生态链企业、物流仓储、关务代理、供应链管理、金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务、知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等。

2025 印度尼西亚消费电子及电器展览会

家用电器、车载电子产品、消费类电子产品、手机通讯及配件、智能家居及安防产品、LED 及节能产品、电脑网络及配件、电子设备及零件等。

2025 东南亚制冷空调及食品冷冻加工展览会

冷藏/冻设备、冷藏/冻运输装备技术、保鲜/保温设备、冷链生鲜包装、冷库及配套设备技术、制冷材料、冷链物流配送、冷链温控信息技术、生鲜电商等。

2025 印度尼西亚农机及农业技术展览会

农业机械、畜牧机械、植保用品、农业设施、农作物运输设备、农副产品加工机械、农产品及农副产品、高端进出口食品、保健品、酒类。

2025 中国机械电子（印尼）品牌展暨印尼国际电力新能源及造纸产业链展

输配电、发电、新能源和可再生能源、水泵及水处理设备、造纸化学品、造纸机械、纸基材料、生物降解材料、绿色环保制品和设备等。

四、展会亮点

（一）国际化展会，聚集海量专业采购商资源

集结境内外超 500 家跨境优质工厂、电商平台及服务商企业参展。通过 2016-2024 年展会数据分析，往届展会展商分别来自 10 余个国家，分别是中国、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、越南、柬埔寨、缅甸、老挝、文莱等，预计本届展会将有更多国家参展商及观众到场。

拟邀 Sinar Mas Group（金光集团）、Kawan Lama Group（长友集团）、Erajaya Group 等印尼大型综合性集团到场。同时印尼工商会、印尼企业家协会、印尼青年企业家协会、印华百家姓协会、印尼零售商协会等商协会将组织当地企业、专业采购商、商超、零售商等以专业采购商团组身份到场进行选品采购。泰国中华总商会、泰国华人青年商会、胡志明投资贸易促进中心、胡志明市企业家协会、越南中国商会胡志明市分会、越南中国商会广东企业联合会、菲律宾中国商会广东企业联合会等作为支持单位，将从泰国、越南、菲律宾等国家组织专业采购团前来采购。

（二）提供产业带+电商深度融合解决方案

利用贸促系统资源优势，助力企业高效出海。拟邀全国范围内 40 余产业带企业，涵盖智能科技、精品生活、体育及户外用品、新能源、消费电子、农机及农业技术、食品及冷链供应链等东南亚热门产品。特邀 Shopee、Lazada、Tokopedia、TikTok、BliBli.com 等当地主流电商平台与优质产业带企业对接，打造跨境电商生态全链条一站式整体服务平台。

（三）五展同开聚焦主题，叠加效应凸显

选品展、消费电子及电器展、制冷空调及食品冷冻加工

展、农机及农业技术展、中国机械电子（印尼）品牌展暨印尼国际电力新能源及造纸产业链展五展同开，选品展与专业展互补互利，吸引产业链相关企业共同参与，为供需双方搭建更高质量、更高效的沟通与合作平台，展览面积较上届翻了一倍。

（四）优质同期活动，实现资讯共享与精准对接

同期将举办中国印尼电子商务高质量发展论坛、电商平台专场分享会、新品发布会、中印尼营商环境推介会、各行业经贸促进活动等活动，为展商及观众带来时下热点资讯，解读行业最前沿信息和政策，分享落地印尼实战经验，为企业出海带来更多优质服务。“贸促优配-供需对接会”系列活动将帮助更多的采购商与展商实现精准对接，提升采购效率。

（五）设立“贸促精品”展示区，挖掘行业新需求

为推动产业带集货出海，特设“贸促精品”展示区（包含精品展示及精品发布两大板块），为参展企业提供免费增值服务，打造社会关注度高的展示宣传平台，助推产品向高品质、多样化、品牌化升级。“贸促精品”展示区产品将于展后收入“贸促精品”海外展示厅持续展出，为更多专业观众及电商卖家提供新、奇、特的各类新品精品。

五、往届概况

2024 印尼选品展面积约 1 万平方米，展期 3 天，300 余家中外展商齐聚现场，共计到场观众超 22000 人次。展品涵盖智能科技、个护美妆、家居百货、宠物用品、母婴玩具、汽摩配、高端食品、新能源、户外用品等热门品类，国内展

商来自广东、江苏、江西、陕西等全国近 20 个省市和地区，国际展商来自印度尼西亚、马来西亚、菲律宾等国家和地区。

展会积极搭建平台促进中国政商界与印度尼西亚、菲律宾、马来西亚等东盟国家工商界深入合作，组织同期商务拜访 30 余场，同期促成各方签署 MOU 共 10 余次，贸促精品集货出海意向订单超过 3 亿元人民币，举办同期活动 20 余场。

六、展位价格

（一）标准展位：RMB 36,800/9 平方米

基本配置：楣板、射灯、咨询台、椅子、插座、垃圾篓；

开口费：RMB 1,000/开口（原有一个开口，额外开口加收开口费）。

（二）光地展位：RMB 3,680/平方米（18 平方米起订）

光地展位不含任何设施，仅提供对应面积空地，参展企业需自行搭建。

七、报名方式

请将附件《2025 中国（印尼）国际电商产业博览会申请表（合同书）》及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至指定邮箱进行报名。咨询电话：010-66094244，0755-84862544，组委会邮箱：info@cieie.org.cn。

附件 2. 2025 中国（印尼）国际电商产业博览会参展申请表（合同书）

合同编号：_____

展览会名称	2025 中国（印尼）国际电商产业博览会	
主题展会	☐ 印度尼西亚选品展览会 ☐ 印度尼西亚消费电子及电器展览会 ☐ 东南亚制冷空调及食品冷冻加工展览会 ☐ 印度尼西亚农机及农业技术展览会 ☐ 中国机械电子（印尼）品牌展暨印尼国际电力新能源及造纸产业链展	
申请面积	☐ 标准展位（9 m ² ）_____个 或 ☐ 光地_____m ²	
展位选择	第一选择: _____, 第二选择: _____, 第三选择: _____	
开口费用		
单位名称	中文	
	英文	
单位地址 (邮 编)	中文	
	英文	
参展展品 (中英文)		
总计金额	_____元	大写金额:
主办单位		参展单位
中国贸促会商业行业委员会 地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 邮编：100801		联系人： 手机： E-mail： 网址：
指定收款账户名称:(单位盖章) 账户名称：方维（深圳）国际商业有限公司 开户银行：招商银行深圳坂雪岗支行 账号：7559 5286 9910 501 年 月 日		参展单位意见： （签字） （单位盖章） 年 月 日

说明：本申请表一经确认，请在收到付款通知书五个工作日内付清展位费用，以保证展位的落实。如超过期限未能付清参展款项，视为自动放弃参展资格。