

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 管理体系创新研究中心

关于组建管理体系标准化专家智库的通知

各有关单位：

根据中国贸促会商业行业委员会管理体系创新研究中心（以下简称“创研中心”）的功能定位和职责划分，为提高管理体系标准化研究水平和标准化业务发展能力，持续构建创研中心的竞争力，促进创研中心的高质量发展，创研中心拟组建管理体系标准化专家智库。

一、组建目的

通过国内外管理体系相关领域的高端资源整合，提高学术研究和标准化成果的专业性和可信度，提升管理体系标准化研究质量，推动研究工作的可持续发展，确保研究过程公平、公正和公开且符合相关要求，以提高创研中心的社会形象和市场竞争力，增强其在业界的影响力。

二、组建内容

（一）指定专人负责专家智库的建立和日常管理，并建立相关的流程和制度。

（二）制定详细的工作计划，包括专家分级分类、信息获取、资格准入审核、维护和退出工作的具体安排。

(三) 建立专家智库的信息来源获取、资格准入审核标准、日常资质维护和退出等专家全生命周期管理机制。

三、专家招募

根据建立的专家智库标准，通过各种途径招募相关领域的专家，首先从管理体系研究、认证、培训、咨询领域的专业机构推荐选拔、其次从质量管理等知名高校推荐，然后是大中型优秀企业的管理体系分管领导等。

四、资格审核

根据专家智库的建立标准，对申请入库的专家进行资格审核，审核内容包括专业知识、技能水平、实践经验等，有管理体系相关领域论文或著作发表的或参与相关管理体系标准编写工作的优先考虑。

五、入库流程

填写个人信息，审核通过后签订服务协议并颁发研究员或专家聘书。

六、管理措施

(一) 建立与入库专家的日常联络沟通渠道，确保专家能够及时获取创研中心管理体系相关任务；

(二) 定期更新专家智库的信息，确保专家智库的质量和准确性；

(三) 定期组织培训和交流活动，提高专家的专业素养和服务质量；

(四) 建立退出机制，对不符合要求的专家进行及时清理，确保专家智库的整体水平。

七、联系方式

联系人： 陈小丽

联系方式： 18660272737

电子邮箱： ccpitgltx@163.com

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

管理体系创新研究中心

管理体系创新研究中心

2023年11月28日