

团体标准

T/CCPITCSC XXX-2023

数字经济专业人员技术技能标准

Technical skill standards of digital economy professionals

(草案)

2023-XX-XX 发布

2023-XX-XX 实施

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 发布

目 次

说明	II
1 职业概况	1
2 基本要求	4
3 工作要求	6
4 权重表	15

说明

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本标准的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

数字经济专业人员技术技能标准

1 职业概况

1.1 职业名称

数字经济专业人员

1.2 职业定义

在数字经济活动中，以数据资源为关键生产要素，以信息网络技术、计算机技术等数字技术为工具，从事数字产业化、产业数字化和数字化治理相关的技术创新与应用、规划与设计、建设与运营、管理与服务等工作的专业人员。

1.3 专业技术等级

本职业依据知识、学历、工作经验和工作能力共设三个等级，分别为：初级数字经济专业人员，中级数字经济专业人员和高级数字经济专业人员。

1.4 职业环境条件

室内、外。

1.5 职业能力特征

具有较强的学习能力，具有一定的调查研究能力、信息处理能力、综合分析能力和沟通表达能力。

1.6 普通受教育程度

大学专科毕业（或同等学力）。

1.7 职业培训要求

1.7.1 培训时间

初级数字经济专业人员不少于 150 标准学时，中级数字经济专业人员不少于 120 标准学时，高级数字经济专业人员不少于 100 标准学时。

1.7.2 培训教师

承担初级、中级数字经济专业人员理论知识或专业能力培训任务的人员，应具有数字经济相关职业中级及以上职称或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；承担高级数字经济专业人员理论知识或专业能力培训任务的人员，应具有数字经济相关职业高级职称或相关专业高级专业技术职务任职资格 2 年以上。

1.7.3 培训场所设备

理论知识培训在标准教室或计算机机房进行，专业能力培训在工作现场或具备网络环境、硬件设备及相应软件系统的场所进行。必备的教学仪器设备包括计算机、网络、相关硬件设备及软件系统。

1.8 专业技术考核要求

1.8.1 申报条件

取得初级培训学时证明，并具备以下条件之一者，可申报初级数字经济专业人员：

- (1) 取得技术员职称。
- (2) 具备相关专业大学本科及以上学历（含在读的应届毕业生）。
- (2) 具备相关专业大学专科学历，且从事数字经济相关职业工作满 1 年。

取得中级培训学时证明，并具备以下条件之一者，可申报中级数字经济专业人员：

- (1) 取得助理工程师职称后，从事数字经济相关职业工作满 2 年。
- (2) 具备大学本科学历，或学士学位，取得数字经济相关职业初级职称后，从事数字经济相关职业工作满 3 年。
- (3) 具备硕士学位或第二学士学位，取得数字经济相关职业初级职称后，从事数字经济相关职业工作满 1 年。
- (4) 具备相关专业博士学位。

取得高级培训学时证明，并具备以下条件之一者，可申报高级专业技术等级：

- (1) 取得工程师职称后，从事本专业技术工作满 3 年。
- (2) 具备硕士学位，或第二学士学位，或大学本科学历，或学士学位，取得数字经济相关职业中级职称后，从事数字经济相关职业工作满 4 年。
- (3) 具备博士学位，取得数字经济相关职业中级职称后，从事数字经济相关职业工作满 1 年。

1.8.2 考核方式

分为理论知识考试以及专业能力考核。理论知识考试采用笔试（机考）方式，主要考核从业人员应掌握的基本知识和专业知识；专业能力考核采用模拟操作的方式进行，主要考核从业人员应具备的技能水平和实际工作能力。

理论知识考试和专业能力考核均实行百分制，成绩皆达60分（含）以上为合格。

1.8.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1: 15，且每个考场不少于 2 名监考人员；专业能力考核中的考评人员与考生配比不低于 1: 5，且考评人员为 3 人（含）以上单数。

1.8.4 考核时间

理论知识考试时间不少于 90 min；专业能力考核时间：初级不少于 90min，中级不少于 100min，高级不少于 120min。

1.8.5 考核场所设备

理论知识考试在计算机机房进行，专业能力考核在配备符合相应等级专业技术考核的硬件设备和工具（软件）系统等的实训场所、工作现场或线上平台进行。

2 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法，爱岗敬业。
- (2) 诚实守信，恪守职责。
- (3) 保守秘密，注重安全。
- (4) 尊重科学，客观公正。
- (5) 钻研业务，勇于创新。
- (6) 勤奋进取，团结协作。
- (7) 乐于奉献，廉洁自律。

2.2 基础知识

2.2.1 经济管理知识

- (1) 产业经济学基础知识。
- (2) 区块链基础知识。
- (3) 统计学基础知识
- (4) 生产与运作管理基础知识。
- (5) 现代管理理论与方法
- (6) 项目管理知识

2.2.2 软件与平台知识

- (1) 云计算基础知识。
- (2) 大数据基础知识。
- (3) 数据库基础知识。
- (4) 数据处理基础知识。

- (5) 编程基础知识。
- (6) 计算平台基础知识。
- (7) 产品运营基础知识。
- (8) 常用办公软件知识。

2.2.3 相关法律法规知识

- (1) 《中华人民共和国民法典》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国网络安全法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国数据安全法》相关知识
- (5) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国公司法》相关知识。
- (7) 《中华人民共和国专利法》相关知识。
- (8) 《中华人民共和国广告法》相关知识。
- (9) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识。
- (10) 《中华人民共和国个人信息保护法》相关知识。
- (11) 《中华人民共和国电子商务法》相关知识。
- (12) 《互联网直播服务管理规定》相关知识。

3 工作要求

本标准对初级、中级、高级数字经济专业人员的专业能力要求和相关知识要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 初级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字技术创新与应用	1.1 人工智能分析与应用	1.1.1 能使用人工智能进行信息收集、图像、语音识别 1.1.2 能使用 ChatGPT 查询资料,进行文字和图片处理	1.1.1 人工智能的基本知识和实现的原则 1.1.2 人工智能文字、语音、图像识别的原理和要求 1.1.3 ChatGPT 文字、语音、图像识别技术的应用领域 1.1.4 具备战略性思维与结构化思维能力,掌握数字化规划领域的理论知识和实施方法论
	1.2 区块链分析与应用	1.2.1 能够应用区块链去中心化加密逻辑 1.2.2 使用智能合约技术来为电子合同加密	1.2.1 区块链基本知识、区块链加密货币运行的原理 1.2.2 区块链的关键技术、核心特征与基本架构
	1.3 云计算分析与应用	1.3.1 能使用各类云产品做企业数据存储 1.3.2 能使用各类云产品做企业数据分析、处理和应用	1.3.1 云计算的原理 1.3.2 云计算技术的基础知识
	1.4 大数据分析与应用	1.4.1 能使用大数据工具收集和分析所需要的信息 1.4.2 能建立大数据工具使用手册,并数据分析相关专业基础业务	1.4.1 大数据的类别、4V 特征 1.4.2 大数据的采集、预处理、存储和分析基础技术、方法和知识
	1.5 虚拟现实、增强现实、扩展现实分析与应用	1.5.1 能使用现有虚拟现实产品实现线上教学培训 1.5.2 能使用现有增强现实产品实现线上教学培训	1.5.1 现有 VR/AR/XR 产品的简介 1.5.2 现有虚拟游戏产品的简介
	1.6 元宇宙应用	1.6.1 了解元宇宙	1.6.1 了解元宇宙现状

2. 数字 经济 平台 规划 与 设计	2.1 数字经济平台需求分析与规划	2.1.1 能够充分利用工具与方法进行数字经济平台的主题需求进行共创 2.1.2 能够完成业务现状调研与数据现状调研	2.1.1 业务背景知识 2.1.2 数字技术的知识 2.1.3 业务现状与数据调研方法
	2.2 数字经济平台设计与演进验证	2.2.1 能够充分利用工具与方法进行数字经济平台的主题需求进行共创 2.2.2 能够利用方法与工具进行数字经济场景的设计	2.2.1 主题需求共创方法与工具 2.2.2 业务数据场景设计工具和方法
3. 数字 经济 平台 建设 与 运营	3.1 组织信息采集与处理	3.1.1 能进行数字经济平台信息采集 3.1.2 能编写经济数字经济平台组织信息	3.1.1 平台组织管理的原理和要求 3.1.2 平台组织管理的优势 3.1.3 员工信息管理的基本方式
	3.2 配置组织架构	3.2.1 能整理、汇总和分析组织的权责利关系 3.2.2 能根据组织职务、职责, 正确配置部门、员工、角色、权限等信息	3.2.1 部门设置的原理 3.2.2 组织管理的原则 3.2.3 权限的基础知识
	3.3 调试组织架构	3.3.1 能调试平台中的各类应用, 确保正确调用通讯录 3.3.2 能让组织内人员实现职责到人	3.3.1 平台应用基本原则 3.3.2 组织架构的基础知识 3.3.3 权责一致原则
	3.4 数字经济平台服务模式匹配	3.4.1 能选择数字经济平台服务的方案	3.4.1 认识各类通用软件 3.4.2 掌握数字经济平台服务规则
	3.5 提供解决方案	3.5.1 能完成数据导入、权限匹配、流程测试、数据联动等 SaaS 软件初始化 3.5.2 能借助代码工具自建应用	3.5.1 配置软件的基础知识 3.5.2 自建应用的初级知识 3.5.3 代码工具的基础知识
	3.6 建立数字经济平台	3.6.1 能提出业务集成统一平台的基础方案 3.6.2 能进行数字经济平台操作	3.6.1 与其他岗位分工 协作要求 3.6.2 数字经济平台操作规则
	3.7 业务软件运维	3.7.1 能制作软件使用说明文档并为员工使用提供培训 3.7.2 能登陆管理后台, 完成常见功能与权限的配置与修改	3.7.1 说明文档的制作 方法 3.7.2 管理后台的操作方法 3.7.3 后台的基础维护操作
	3.8 采集数据	3.8.1 能利用各类软硬件工具, 实时采集、收集基础数据	3.8.1 数据收集的常见方法 3.8.2 软硬件数据采集方法

	3.9 分析数据	3.9.1 能利用软件自带的的功能，形成自动呈现的数据报表	3.9.1 软件处理相关数据操作 3.9.2 数据整理的基本方法 3.9.3 基本数据分析能力
4. 数字 经济 管理 及 服务	4.1 数字经济管理及服务推广	4.1.1 能够运用互联网相关工具，进行数字经济管理理念推广 4.1.2 依托数字经济平台，组织相关管理与服务活动	4.1.1 数字经济基本概念 4.1.2 数字经济管理规程
	4.2 数字经济数据采集与处理	4.2.1 能够采集、标注数字经济数据 4.2.2 能够撰写、制作、发布数字经济可视化数据	4.2.1 应至少具备大学专科毕业（或同等学力）知识水平 4.2.2 数据采集、标注的基本原理与方法 4.2.3 数据可视化处理的方法
	4.3 数字化管理应用	4.3.1 能够使用电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础工具 4.3.2 能够提供信息撮合、设计生产、交易服务等数字化管理综合服务	4.3.1 数字技术和数字化工具使用方法 4.3.2 数字化管理基本知识
	4.4 数字经济服务	4.4.1 能够依托数字平台进行销售运营、客户服务、视觉营销、网约配送等工作服务	4.4.1 数字平台使用方法 4.4.2 销售运营、客户服务、视觉营销、网约配送等基本工作技能
5. 数字 经济 治理	5.1 数据收集和整理	5.1.1 收集和整理数字经济领域相关的数据、报告和案例，为决策和政策制定提供支持和参考	5.1.1 数字经济相关法规和政策 5.1.2 初步了解数据要素
	5.2 数据隐私保护	5.2.1 参与数据隐私保护工作 5.2.2 了解个人信息保护法规和最佳实践 5.2.3 协助制定和执行数据安全和隐私保护措施	5.2.1 数据保护相关原则和法规
	5.3 网络安全管理	5.3.1 参与网络安全管理工作 5.3.2 协助制定和执行网络安全策略和措施	5.3.1 网络安全威胁相关知识和防范方法
	5.4 电子商务监管	5.4.1 了解数字政府及其职能 5.4.2 协助进行电子商务市场监管工作 5.4.3 对平台和交易进行监测 5.4.4 投诉和违规行为处理	5.4.1 电子商务平台相关知识 5.4.2 电子商务平台的交易流程 5.4.3 数据媒体平台的相关知识

3.2 中级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字技术创新与应用	1.1 人工智能分析与应用	1.1.1 使用人工智能进行信息处理和初步决策处理 1.1.2 能使用 ChatGPT 信息处理好初步决策分析	1.1.1 人工智能沟通技巧、个人决策知识 1.1.2 人工智能与经济预测的知识
	1.2 区块链分析与应用	1.2.1 能使用合法合规的数字品交易平台来进行购买和出售 1.2.1 能使用区块链技术进行现实经济活动分析与因公	1.2.1 区块链技术在经济活动应有领域与原理 1.2.2 数字货币的法制管控与应用
	1.3 云计算分析与应用	1.3.1 能操作 SaaS 云平台服务中的 CRM 进行客户关系管理 1.3.2 能操作 SaaS 云平台服务中的 HRM 软件进行人力资源管理	1.3.1 云计算的几种应用模式 1.3.2 数据存储与分析的基础理论
	1.4 大数据分析与应用	1.4.1 能用大数据技术进行数据、需求分析和应用 1.4.2 能使用大数据工具分析企业经营业务与市场分析，并给出实施建议	1.4.1 大数据在企业管理业务处理、分析与应用技术 1.4.2 大数据市场分析的原理和知识 1.4.3 在数字化管理、经营和商业创新上有一定的经验和创新设计能力，并能前瞻性地理解技术发展趋势和应用场景
	1.5 虚拟现实、增强现实、扩展现实分析与应用	1.5.1 能使用虚拟设备进行企业远程会议沟通和协作，共享文档和实时交流	1.5.1 虚拟现实 VR 与增强现实 AR 及扩展现实 XR 的原理 1.5.2 虚拟现实的未来价值
	1.6 元宇宙应用	1.6.1 了解元宇宙	1.6.1 了解元宇宙趋势
2. 数字经济平台规划与设计	2.1 数字经济平台需求分析与规划	2.1.1 能够利用设备、工具完成数据资料收集、分析 2.1.2 能够完成业务现状调研与数据现状调研	2.1.1 业务背景知识 2.1.2 数字技术的知识 2.1.3 业务现状与数据调研方法
	2.2 数字经济平台设计与演进验证	2.2.1 能够充分利用工具与方法进行数字经济平台的主题需求进行共创 2.2.2 能够利用方法与工具进行数字经济场景的设计	2.2.1 主题需求共创方法与工具 2.2.2 业务数据场景设计工具和方法 2.2.3 了解主流数字经济平台业务系统，具有数字经济平台产品设计，数据挖掘或 BI 系统经验

3. 数字经济平台建设 与运营	3.1 配置组织架构	<p>3.1.1 能使父级、子级等多个有关系的组织实现组织关联、通讯录和流程互访</p> <p>3.1.2 能建立下游企业间的合作空间,使相关流程和应用互通</p> <p>3.1.3 能分析和设置外包部门等复杂组织架构,实现组织隔离、权限隔离</p>	<p>3.1.1 企事业单位在组织治理中面临的常见问题</p> <p>3.1.2 关联组织的知识</p> <p>3.1.3 组织权限的应用</p> <p>3.1.4 权限的设置办法</p> <p>3.1.5 智能硬件知识</p>
	3.2 建立统一沟通平台	<p>3.2.1 能建立高效、友好的沟通界面,分类管理各类沟通消息组</p> <p>3.2.2 能建立活跃的群沟通氛围</p>	<p>3.2.1 数字化沟通在管理中的价值</p> <p>3.2.2 打造高效沟通界面的办法</p>
	3.3 传递沟通信息	<p>3.3.1 能借助技术工具,实现群机器人自助沟通模式</p> <p>3.3.2 能建立专属用途的沟通消息组,在消息界面插入高频应用,提升效率</p> <p>3.3.3 面对复杂事务,能综合组合各类沟通工具,使信息高效传递</p>	<p>3.3.1 高效沟通重要性</p> <p>3.3.2 各类沟通工具的基本应用</p> <p>3.3.3 有效信息提取办法</p>
	3.4 保障沟通安全	<p>3.4.1 能配置应用,以防止沟通中各类信息截取、截获、身份欺骗的行为</p> <p>3.4.2 能为组织信息加密,确保信息安全</p>	<p>3.4.1 安全沟通环境的重要性</p> <p>3.4.2 各类沟通界面的安全管理办法</p> <p>3.4.3 数据加密的知识</p>
	3.5 数字经济平台服务模式匹配	<p>3.5.1 能分析业务需求</p> <p>3.5.2 能输出相应的解决方案</p>	<p>3.5.1 需求分析的具体方法</p> <p>3.5.2 匹配解决方案的判断方法</p>
	3.6 提供解决方案	<p>3.6.1 能通过应用搭建平台</p> <p>3.6.2 能进入开发者环境,利用已有 API 接口,提供不同软件、硬件公司之间数据连接方案</p> <p>3.6.3 能制定常见应用、常见参数的连接器方案</p> <p>3.6.4 能制定常见业务系统与审批流的互通方案</p> <p>3.6.5 能搭建企业数字化门户,自定义工作台,分类管理应用,提升工作效率</p>	<p>3.6.1 平台搭建原则</p> <p>3.6.2 系统业务审批规章</p>
	3.7 建立数字经济平台	<p>3.7.1 能配合供应链管理岗位,搭建数据化的平台,接入内外部人员和流程,实现供应商管理、采购管理、销售、仓储自动化;</p> <p>3.7.2 能建立产业上下游连接的平台,实现实时的数据互动</p>	<p>3.7.1 供应链管理岗位基础知识</p> <p>3.7.2 平台数据监测分析</p> <p>3.7.3 采购管理基础知识</p>
	3.8 采集数据	<p>3.8.1 能自建数据采集的表单,收集复杂的数据</p> <p>3.8.2 能解决数据采集中的滞后、不准确等问题</p>	<p>3.8.1 数据库的基础知识</p> <p>3.8.2 在管理中数据时效性和准确性的知识</p>
	3.9 分析数据	<p>3.9.1 能建立数据分析看板,进行实时、有效、精准的数据结果展示</p> <p>3.9.2 能建立跨部门、跨业务的数据联动模式,实现数据上下游互联互通互操作</p>	<p>3.9.1 有效数据提取办法</p> <p>3.9.2 基础数据分析知识</p> <p>3.9.3 良好的数据敏感度,能从海量数据提炼核心结果,熟练掌握数据分析、挖掘、清洗和建模</p>

4. 数字经济管理及服务	4.1 数据分析	4.1.1 能够建立数据分析看板,进行有效的数据结果展示 4.1.2 能够建立跨部门、跨业务的数据联动模式,实现数据上下游互联互通互操作	4.1.1 管理者数据驾驶舱、可视化数据看板知识 4.1.2 数据表单关联、数据接口知识
	4.2 提供数字管理解决方案	4.2.1 能够通过应用搭建平台以0代码、低代码的方式创建流程、页面、表单 4.2.2 能够进入开发者环境,利用已有API接口,提供不同软件、硬件公司之间数据连接方案 4.2.3 能够制定常见应用、参数的连接器方案 4.2.4 能够制定常见业务系统与审批流的互通方案 4.2.5 能够搭建企业数字化门户,自定义工作台,分类管理应用,提升工作效率	4.2.1 自建应用的价值 4.2.2 流程、表单、页面的区别 4.2.3 低代码常见函数 4.2.4 连接器知识 4.2.5 集成开发的基础 4.2.6 自定义工作台
	4.3 业务数字化服务模式匹配	4.3.1 能够分析业务需求 4.3.2 能够输出相应的解决方案	4.3.1 需求分析的具体方法 4.3.2 匹配解决方案的判断方法
	4.4 配置组织架构	4.4.1 能够使父级、子级等多个有关系的组织实现组织关联、通讯录和流程互访 4.4.2 能够建立下游企业间的合作空间,使相关流程和应用互通 4.4.3 能够分析和设置外包部门等复杂组织架构,实现组织隔离、权限隔离 4.4.4 能够通过硬件设备,设置统一的网络环境,使组织内员工和设备无障碍互访	4.4.1 企事业单位在组织治理中面临的常见问题 4.4.2 关联组织的知识 4.4.3 组织权限的应用 4.4.4 权限的设置办法 4.4.5 智能硬件知识
5. 数字经济治理	5.1 政策和法规制定	5.1.1 能够参与数字经济相关政策和法规的研究、制定和修改工作,为数字经济治理提供法律依据和指导。	5.1.1 数据保护法律、网络安全法律、电子商务法律等相关知识 5.1.2 数字经济治理相关政策
	5.2 数据隐私和保护	5.2.1 能够设计和实施数据隐私保护措施,确保组织在数字经济活动中合规处理和保护用户的个人信息	5.2.1 数据隐私保护的最佳实践 5.2.2 个人信息的收集、使用和保护的最新要求
	5.3 网络安全管理	5.3.1 能够制定和执行网络安全管理策略 5.3.2 能够建立网络安全体系,网络伦理与道德,预防和应对网络安全威胁和风险	5.3.1 数据保护与隐私保护、知识产权的法律法规和最佳实践 5.3.2 网络攻击与防御、安全策略与风险管理等方面的知识
	5.4 信息安全和风险评估	5.4.1 能够进行信息安全风险评估,分析潜在威胁和漏洞 5.4.2 能够提出改进措施并监督实施	5.4.1 网络安全风险评估和管理的最新技术和工具

	5.5 合规与审核	5.5.1 能够组织内部合规管理工作,确保数字经济活动符合法律法规要求 5.5.2 参与内部和外部审计工作	5.5.1 内部控制和合规管理的相关知识
--	-----------	--	----------------------

3.3 高级

职业功能	工作内容	专业能力要求	相关知识要求
1. 数字技术创新与应用	1.1 人工智能分析与应用	1.1.1 能使用人工智能技术进行企业经营信息分析与处理 1.1.2 能使用人工智能技术进行市场分析和企业经营决策	1.1.1 人工智能技术进行企业经营管理的原理 1.1.2 人工智能技术进行市场分析和企业经营决策的知识 1.1.3 自动驾驶的实现原理与人工智能 AI 的联系
	1.2 区块链分析应用	1.2.1 能使用数字身份认证体系对数字身份进行加密 1.2.2 能使用区块链技术进行企业经营和金融活动管理	1.2.1 供应链管理的原理 1.2.2 区块链分布式共识机制、智能合约技术的原理 1.2.3 区块链技术在工业、商业和金融领域的创新应用 1.2.4 掌握区块链及其他前沿技术如 AI、IoT 等
	1.3 云计算分析与应用	1.3.1 能操作 SaaS 云平台服务中的财务管理对财务系统进行管理 1.3.2 能使用云计算平台的安全和灾备体系为企业数据做安全备份	1.3.1 云计算技术在应用开发工作中的知识 1.3.2 云计算在企业资源管理的相关知识
	1.4 大数据分析与应用	1.4.1 能利用大数据技术进行市场和商业活动分析与应用 1.4.2 能使用大数据分析重塑企业战略目标和经营管理	1.4.1 大数据技术在企业管理应用的知识 1.4.2 大数据技术在市场营销应用的知识 1.4.3 精通 SQL，熟练使用 impala，Hive，MySQL；熟悉 Python、SAS 或 R 等分析建模语言
	1.5 虚拟现实、增强现实、扩展现实分析与应用	1.5.1 能使用虚拟设备进行产品的设计和模拟工作 1.5.2 能使用虚拟设备进行产品的销售和展示工作	1.5.1 虚拟设备的操作方法 1.5.2 虚拟现实实现线上教学 1.5.3 虚拟现实在产品销售和市场应用的知识 1.5.4 了解、运用扩展现实应用场景
	1.6 元宇宙应用	1.6.1 了解元宇宙	1.6.1 基本掌握元宇宙应用场景

2. 数字 经济 平台 规 划 与 设 计	2.1 数字经济平台需求分析与规划	2.1.1 能够结合业务实际痛点进行平台设计 2.1.2 能够结合业务实际痛点进行平台规划	2.1.1 业务数据平台设计技术与工具 2.1.2 数字技术工具使用 2.1.3 业务数据平台规划方法
	2.2 数字经济平台设计与演进验证	2.2.1 能够结合数字经济与业务赋能点价值分析与场景验证 2.2.2 能够绘制数字经济平台蓝图规划设计与演进路径	2.2.1 数据赋能业务价值方法工具 2.2.2 数字经济平台蓝图设计设计工具和方法
3. 数字 经济 平台 建 设 与 运 营	3.1 诊断数字经济平台数据规划	3.1.1 能分析平台数据现状 3.1.2 能运用工具测量各项数字经济分析模型程度	3.1.1 数字经济分析模型的基本应用 3.1.2 数字化诊断的方法
	3.2 建设一体化数字经济平台	3.2.1 能制定升级方案,实现数字经济一体化平台 3.2.2 能制定升级方案,深化数字经济服务于咨询 3.2.3 能集成相关软件和硬件,实现统一数据、统一账号、统一平台	3.2.1 数字经济服务方法 3.2.2 基本数字化软件基本操作
	3.3 设置责任部门	3.3.1 能设置新的数字化部门,启动数字化工作 3.3.2 能制定绩效保障机制,使新的数字化管理方法被全员接受	3.3.1 数字化部门管理基础知识 3.3.2 部门绩效保障数字化管理方法
	3.4 培养数字经济平台建设人才	3.4.1 能招募和培养关键岗位的数字经济平台建设人才 3.4.2 能制定部门数字经济平台的岗位职责、人员能力要求	3.4.1 数字经济平台人才能力模型 3.4.2 数字经济岗位的知识
	3.5 降低平台管理成本	3.5.1 能发现管理中的不透明环节 3.5.2 能找出管理冗余的环节 3.5.3 能制定平台的管理方式改进措施降低管理成本	3.5.1 平台基本管理理论 3.5.2 管理成本基本知识 3.5.3 有效降低管理成本方法
	3.6 提升管理效率	3.6.1 能借助数字经济平台,为客户提供相应服务,提升客户管理效率与政策制定 3.6.2 能借助数字经济平台,优化企业策略 3.6.3 能确定改造后的指标,并评估改造的价值	3.6.1 客户管理基本知识 3.6.2 企业策略优化理论 3.6.3 数字化平台优化策略方法
	3.7 设置数据管理改进指标	3.7.1 能制定数字经济平台改进的关键指标 3.7.2 能设置关键改进的过程指标和结果指标	3.7.1 设计数据指标的方法 3.7.2 指标开发的流程和建立指标地图的方法

	3.8 推动数据决策	3.8.1 能基于数据分析发现业务管理中的问题,作出决策 3.8.2 能以数据为基础做出管理决策	3.8.1 数据分析的常见方法 3.8.2 数据与业务关联 3.8.3 数据与决策关联
	3.9 制定行业方案	3.9.1 能挖掘行业内的普遍需求,并输出行业报告 3.9.2 能整体输出本行业的数字化管理解决方案	3.9.1 行业解决方案知识 3.9.2 数字化管理原则
	3.10 提供技术咨询	3.10.1 能独立解决咨询难题,并提供解决方案 3.10.2 能参与产品设计,并根据管理需求提出引导性意见	3.10.1 需求分析技术的知识 3.10.2 产品设计基本理论思路
4. 数字经济管理及服务	4.1 制定数字经济项目整体方案	4.1.1 能够开展数字经济项目前期调研,并完成需求分析报告 4.1.2 能够输出数字经济项目整体方案	4.1.1 需求分析工具运用知识与数字经济相关项目方案知识
	4.2 提供数字经济项目咨询与服务	4.2.1 能够指导业务团队或技术团队开展数字经济项目建设工作 4.2.2 能够参与数字经济项目的设计、实施等过程,并科学地解决过程中的咨询难题	4.2.1 数字经济相关项目所涉及的技术与管理实践知识
	4.3 开展数字经济项目指导与培训	4.3.1 能够指导业务团队或技术团队开展数字经济项目建设工作 4.3.2 能够为项目团队以及相关人员进行数字经济技术与知识培训	4.3.1 数字经济相关项目培训的知识
5. 数字经济治理	5.1 制定数字经济治理方案	5.1.1 能挖掘行业内数字经济治理方面普遍需求,并制定数字经济治理报告 5.1.2 能结合行业发展情况,有针对性地制定数字经济治理方案 5.1.3 能够制定数字经济战略性规划和政策	5.1.1 数字经济治理相关国家政策与法律法规知识 5.1.2 数字经济治理解决方案知识 5.1.3 初步了解数据交易
	5.2 数据分析与决策	5.2.1 能够利用高级数据分析工具和方法,对数字经济数据进行深度分析 5.2.2 为数字经济治理提供洞察和决策支持	5.2.1 数据深度分析和挖掘相关知识 5.2.2 数据竞争与反垄断相关知识 5.2.3 数字税相关知识 5.2.4 数字经济领域的新技术和创新趋势
	5.3 提供数字经济治理咨询与诊断	5.3.1 能够精通数字经济相关伦理、法律法规 5.3.2 能独立解决咨询难题,并提供解决方案,保障数字经济活动的合法性和合规性	5.3.1 数字经济治理需求分析、咨询与诊断相关知识
	5.4 提供数字经济治理指导与培训	5.4.1 能为数字经济治理团队提供专业培训 5.4.2 能向行业内做数字经济治理相关交流与分享	5.4.1 数字经济治理培训相关知识

4 权重表

4.1 理论知识权重表

项目		专业技术等级		
		初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
基本 要 求	职业道德	5	5	5
	基础知识	25	20	15
相 关 知 识 要 求	数字技术创新与应用	15	15	20
	数字经济平台规划与设计	10	20	20
	数字经济平台建设与运营	20	15	10
	数字经济管理及服务	20	15	10
	数字经济治理	5	10	20
合计		100	100	100

4.2 专业能力要求权重表

项目		专业技术等级		
		初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
专 业 能 力 要 求	数字技术创新与应用	15	20	25
	数字经济平台规划与设计	15	20	20
	数字经济平台建设与运营	30	20	15
	数字经济管理及服务	30	20	10
	数字经济治理	10	20	30
合计		100	100	100