

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

## 中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2024〕6号

### 关于举办2024年全国商科教育实践教学 大赛微课赛道的通知

各有关单位：

根据2022年12月中国高等教育学会高校教师教学发展研究专家工作组发布的《2022版普通高校教师教学发展指数》，全国商科教育实践教学大赛（CBEPTC）已纳入教师教学发展指数。

为贯彻落实《国务院关于加强教师队伍建设的意见》和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》精神，进一步推动高校教师专业发展和教学能力提升，搭建全国性高校教师教学经验交流和教学风采展示平台，促进高校教师投入课程建设和教学研究的热情，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会经研究，决定举办全国商科教育实践教学大赛微课赛道。现将有关事项通知如下：

#### 一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部

## 二、竞赛组织

本次大赛成立全国商科教育实践教学大赛（以下简称“大赛组委会”），大赛组委会由主办单位、承办单位及有关竞赛组织机构共同组成；大赛组委会下设秘书处，具体负责竞赛日常组织工作，秘书处设在商业贸促会教育培训部。

## 三、参赛对象

商科教育领域的各普通高等院校、高职高专院校、中职中专学校、技工院校的专业带头人或负责人、骨干教师、社会培训机构及各类教育软件开发企业、单位与个人。

## 四、竞赛内容

（一）本次大赛涉及商科教育各专业或专业方向。要求参赛教师以视频为主要载体记录其围绕某个知识点或特定教学环节而开展的精彩教学活动全过程，内容要聚焦，主题要突出，能解决实际教学重点难点，并应已用于实际教学。充分、合理运用信息技术、数字资源和信息化教学环境进行教学设计和实际教学，录制时长在 10 分钟内的微课视频（格式为 MP4，大小不超过 500M），视频中需要保证 PPT 课件画面清晰可见，并配套提供教学设计文本等辅助材料。参赛资料发送至 [ccpithq@163.com](mailto:ccpithq@163.com)。

(二) 本次竞赛采取个人赛形式，微课视频中需要保证本人出镜，出镜时间不限。

(三) 视频要有片头片尾，显示标题、作者、单位等信息；主要教学内容和环节有字幕提示或说明。

(四) 教学设计应至少包含教学目标、教学内容和教学过程等。

## 五、时间安排

(一) 2024年6月30日前，递交《全国商科教育实践教学大赛微课赛道申请表》，连同上述有关参赛资料电子版(Excel报名表、微课视频、教学设计文本)于2024年6月30日以前以院校为单位将汇总好的所有文件打包压缩后(压缩包命名为：单位名称-微课大赛-X人，每份参赛资料文件夹命名为：单位名称-姓名-作品名称)发送至商业贸易促进会 [ccpithq@163.com](mailto:ccpithq@163.com)。

(二) 2024年7月1日-2024年7月7日评审。

(三) 2024年7月8日24点前，认定结果公示。

## 六、参赛费用

竞赛按照每项600元的标准收取参赛评审费。主要用于评审和公告。

参赛费用由商业贸易促进会统一收取，并出具“评审费”正式发票。参赛院校应于2024年6月30日前，将评审费用全额汇款至如下账户，并注明“微课大赛”(按财务规定，

如个人转账，请务必备注院校名称+微课大赛，否则不予出具发票)

单 位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

账 号：0200 0133 0900 7101 221

## 七、奖励方式

本次大赛设置一、二、三等奖及最佳组织奖等奖项，对获奖项目的主要完成单位和主要完成人，由商业国际商会和商业贸促会颁发相应的荣誉证书，并以正式发文形式公布竞赛结果。

## 八、工作要求

请各院校和单位接到通知后，结合实际情况，填写《全国商科教育实践教学大赛微课赛道报名表》发电子邮件至大赛指定邮箱 [ccpithq@163.com](mailto:ccpithq@163.com)，并按时间安排的要求，广泛发动，积极宣传，组织相关专业教师参赛并按时提交参赛资料。

## 九、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094065

网 站：[www.ccpitcsc.org](http://www.ccpitcsc.org)

电 邮：[ccpithq@163.com](mailto:ccpithq@163.com)

联系人：何倩

附件：2024 年全国商科教育实践教学大赛微课赛道报名表



2024 年 1 月 3 日