

# 华 侨 大 学 旅 游 学 院

---

## 关于举办 2024 年全国高校商业精英挑战赛 品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划 大赛中国地区选拔赛福建省赛的通知

各有关单位：

第十二届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的国家级学科竞赛活动，根据2023年3月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《2022全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，品牌策划竞赛再次纳入学科竞赛排行榜。品牌策划竞赛经过数年培育发展，业已成为我国品牌教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

2022年8月发布的《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（以下简称“指导意见”）指出要适应新时代新要求，进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，久久为功促进品牌建设高质量可持续发展。

该竞赛同时被纳入中国国际贸易促进委员会中小企业促进工作重点项目——“百所高校服务中小企业品牌建设”专项活动，每年为数千家中小企业制定品牌培育方案，推动产学研合作，11年来共服务中小企业数万余次。

为响应《指导意见》要求，同时继续办好该竞赛，经主办单位研究决定，举办2024年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛福建省赛区选拔赛活动（以下简称“福建省赛”）。现将有关事项通知如下：

## 一、组织机构

主办单位：福建省教育厅

承办单位：华侨大学旅游学院

协办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

## 二、参赛对象

竞赛为团体赛形式，设置本科组（含研究生）与高（中）职组。每个团队由3至5名参赛学生和1至2名指导教师组成，其中：

### （一）指导教师

福建省高校在职教师，每个团队最多由两名教师指导，教师可跨团队指导，不可跨校指导。

### （二）参赛学生

以福建省内工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际

贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业的高校在校学生及在职教师为主，鼓励其他专业有兴趣及能力的在校学生及在职教师积极参与。学生不可跨校组队，不可同时参加多个团队。

### 三、竞赛形式

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成），参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛，策划并需要事先征得相关企业的书面同意。参赛团队必须选择真实存在的产品品牌或服务品牌为策划对象撰写品牌策划方案，同时鼓励参赛团队选择中小微企业的产品品牌或服务品牌为策划对象，但不限定各类规模的企业，中小微企业划分标准可参考国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知。

比赛分知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛（中国地区选拔赛）、全球总决赛五个阶段，福建省赛由福建赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

福建省参赛院校可自由选择参加省赛或者全国预选赛（二选一）。福建省赛已被福建省教育厅列入福建省大学生学科竞赛榜单，由华侨大学旅游学院承办，且由华侨大学旅游学院组织有关专家进行评审推选获奖参赛队伍参加全国总决赛并颁发省赛获奖证书。如选择参加全国预选赛，则由全国组委会组织有关专家评审，评选出最终进入全国总决赛的参赛队。

### （一）竞赛报名

2024年4月6日前，参赛院校在指定平台：<http://ssyth.cubec.org.cn/>进行报名，也可直接扫描以下二维码报名，确认选择参加福建省赛的院校务必在平台完成报名后同时将院校报名登记表Excel版本发送至省组委会邮箱：**fjhz2022@163.com**（未发送登记表至省组委会邮箱的福建省报名院校默认选择参加全国预选赛）



### （二）知识赛

由全国组委会组织进行，采用个人赛的形式，采用统一网络机考的方式进行。知识赛主要考核学生相关专业知识，知识赛合格（60分及以上）的参赛学生获得资格组队参加省级竞赛，所有校赛参赛团队的每位学生均需参加知识赛。报名通过后参赛院校负责人登录平台自主预约完成知识赛，知识赛参赛咨询需联系全国组委会胡老师010-66094064。

### （三）校赛

各院校自行组织校级选拔赛，于省赛前提交校赛团队全部信息（由组委会提供模板）。

### （四）省赛

各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过**20**支队伍参加福建省赛。

#### 四、省赛竞赛日程

##### （一）省赛报名

2024年4月6日前，参赛院校递交参赛院校登记表（模板另附）进行报名；

##### （二）知识赛及校赛

2024年4月7日前，参赛团队完成知识赛及校赛；

##### （三）福建省赛

2024年4月13日，举行福建省赛；

##### （四）成绩公布

2024年4月18日前，公布福建省赛获奖名单。

#### 五、收费标准

（一）知识赛阶段每人30元，由全国组委会统一收取。

（二）福建省赛阶段免收参赛费。

#### 六、奖励办法

（一）福建省赛的参赛团队，按照各竞赛组别分别设置省级一等奖（**5%**）、二等奖（**10%**）、三等奖（**20%**）。对上述获奖的团队，由华侨大学旅游学院颁发荣誉证书。

（二）福建省赛所有获奖参赛团队均可获得晋级全国总决赛的资格（晋级团队以组委会实际公布的入围名单为准）。

（三）由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

## 七、其他事项

(一) 请各院校接到通知后，结合实际情况，与组委会取得联系，按要求积极组织竞赛工作。

(二) 本次竞赛相关资料文件请登录竞赛官方网站中国商贸教育网 ([www.ccpitedu.org](http://www.ccpitedu.org)) 查询下载或详询组委会。

(三) 其他未尽事宜请参考全国竞赛通知与细则或详询组委会。

(四) 主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动，将及时通知所有参赛单位。

## 八、联系方式

(一) 福建省赛事交流群

学生交流QQ群 (164183248)：每支队伍仅队长加入

教师交流群 (非教师勿加)：请直接联系赛区联系人殷杰老师

(二) 华侨大学旅游学院 (福建省组委会)

电 话：15980301687；13489205580

联系人：殷杰；施亚岚

邮 箱：15980301687@163.com；nanyashi@sina.com.cn

微信号：15980301687；13489205580

(三) 中国贸促会商业行业委员会 (全国高校商业精英挑战赛组委会)

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号 (100801)

电 话：010-66094064

电 邮：ccpithxm@163.com

联系人：胡心媚

华侨大学旅游学院

2024年1月4日

