

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕80号

关于进一步开展“品牌强国协同育人计划”的通知

各有关院校：

为深入实施《教育强国建设规划纲要(2024-2035年)》，健全并优化拔尖创新人才的发掘与培育体系，同时积极响应《质量强国建设纲要》中关于“强力推进品牌建设”的号召，支持高等学校开设品牌相关课程，加大品牌专业人才队伍建设力度，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会会同有关部门，经研究决定组织实施“品牌强国协同育人计划”，着力打造一批“品牌强国协同育人示范基地”，旨在强化品牌相关学科教育，扩大品牌专业人才队伍规模与质量，为国家品牌建设战略提供坚实的人才基石与智力资源保障。现就相关事宜通知如下：

一、关于我们

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）成立于1988年，是中国贸促会批准设立的全国性行业贸促机构，同时使用中国国际商会商业行业商会的名称。中国贸促会商业行业委员会、中国

国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心合署办公，实行一套人马，三块牌子。

中国贸促会商业行业委员会长期致力于促进对外贸易、双向投资和经济技术合作，培育了信息咨询、会议展览、国际联络、商事法律、质量品牌建设、人才培养和标准化等服务品牌，是促进商业行业境内外经贸交流合作的重要桥梁和平台。目前，中国贸促会商业行业委员会拥有直接企业会员3000余家，海外代表处10家，代表中国加入国际组织8个，同时与国内超过2000所高等院校保持紧密联系。

二、建设背景

(一) 品牌强国战略

品牌是一个国家经济、政治、军事、文化、科技、教育等综合竞争力的体现，党的二十大以来，党中央、国务院高度重视品牌发展工作，多次强调加强品牌建设、培育国际知名的中国自主品牌，从创新、质量、消费、供给侧改革等多个层面推动中国全面进入品牌创新时代，并提出到2035年中国品牌综合实力进入品牌强国前列。

2023年2月6日，中共中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》中明确提出要实施中国品牌建设工程，“引导高等学校、科研院所、行业协会等加强品牌发展与传播理论研究，支持高等学校开设品牌相关课程，加大品牌专业人才队伍建设力度，支撑品牌创建、运营及管理。”当前，品牌建

设已经上升到国家战略高度，关乎经济发展质量和效益，关乎我国综合国力的提升。

（二）品牌人才供需失衡

根据党中央国务院要求，到 2035 年我国要“形成一批质量卓越、优势明显、拥有自主知识产权的企业品牌、产业品牌、区域品牌”。未来十年，将是品牌迅速发展的时代，大量的中国企业将走上品牌化发展之路，需要一批专业的品牌人才。但目前，我国的品牌人才供需严重失衡。品牌是一个跨专业、跨学科的领域，对从业者的综合素质和专业素养要求很高。品牌从业者需要认识并掌握品牌发展规律，具备市场营销、传播学、艺术设计、公关、企业管理等方面的专业知识以及使用数字化工具开展工作的能力。因此，品牌从业人员需要进行专门培养，然而目前，我国尚未有高校开设专门的品牌学科和品牌专业。

（三）品牌新专业和品牌新课程设立

2022 年，在中国贸促会商业行业委员会的推动下，“品牌策划与推广”“品牌策划与管理”分别纳入高职专科和高职本科市场营销专业核心课，“品牌策划与运营”（专业代码：330603）专业纳入高职本科新专业，现已进入申报阶段。但是由于师资、教学资源、实训资源以及职业资格认证等方面的不足，品牌新专业、新课程在高校的开设存在一定困难。

三、建设依据

- (一) 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》
- (二) 《质量强国建设纲要》
- (三) 《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》
- (四) 《关于推进贸易高质量发展的指导意见》
- (五) 《关于新时代推进品牌建设的指导意见》
- (六) 《国家创新驱动发展战略纲要》
- (七) 《关于新时代推进品牌建设的指导意见》
- (八) 《国务院关于同意设立“中国品牌日”的批复》
- (九) 《关于做好2022年工业质量品牌建设工作的通知》
- (十) 《关于征求对〈高等职业学校专业目录（修订一稿）〉意见的通知》
- (十一) 《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
- (十二) 《关于加快发展现代职业教育的决定》
- (十三) 《关于深化产教融合的若干意见》
- (十四) 《关于深化人才发展体制机制改革的意见》
- (十五) 《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

(十六) 《试点建设培育国家产教融合型企业工作方案》

(十七) 《关于实施职业院校教师素质提高计划(2021-2025年)的通知

四、建设目标

中国贸促会商业行业委员会启动品牌强国协同育人计划，致力于辅助职教本科院校开设品牌策划与运营专业（专业代码330603），推动“品牌策划与运营”课程走入职业院校与普通高校；通过全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛“以赛促学，以赛促练”，并联通国际比赛扩宽师生国际视野；提供职业技能认证和荣誉奖项；以贸促英才品牌策划与运营实训实践平台作为依托，保障高校品牌相关人才培养，将高校建设成品牌强国协同育人示范基地。

五、建设内容

(一) 职教本科开设品牌策划与运营新专业申报工作
辅助

新专业的开设要结合学院乃至整个学校和区域专业布局，稳步提升并不断完善人才培养质量，要根据《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》《高等职业教育本科专业简介（2022年修订）》相关要求，突出职教本科特色，对标对表，加强专业建设，进一步完善申报材料。要进一步聚焦人才培养方向，把握好专业定位，突出职业本科的技术

运用特色，以符合国家及区域经济社会发展和产业结构升级的需要。

在职教本科学校申请开设品牌策划与运营（专业代码：330603）的过程中，商业贸促会将会深入企业行业调研，广泛论证，对新增专业设置的必要性、可行性，尤其是人才需求、生源状况和毕业生就业形势进行认真调研和充分论证，广泛听取行业企业专家意见，准备有关申报材料；提供可行性分析、人才需求论证报告以及专业人才培养方案等协助工作。

（二）品牌策划与运营等相关课程开设、教材联合出版

品牌策划与运营（专业代码：330603）基本修业年限为四年，专业面向的岗位（群）为品牌策划专员、品牌策划主管、品牌策划经理、品牌策划总监等岗位（群），主要是为培养精通品牌策划与运营的相关理论和运作模式，能够独立开展品牌调研与分析、品牌战略管理、品牌定位与设计、品牌传播推广、品牌销售渠道管理、品牌维护以及品牌方案策划等工作，并且对人文社会科学有广泛的涉猎，具有良好的沟通能力、应变能力、协调能力、创新能力和创业精神的高素质技能型人才。由于品牌相关工作对人才知识、素质和专业能力方面的特殊要求，所以专业课程开设的师资、基础设施和培训平台也需达到一定水平。

中国贸促会商业行业委员会可以在对市场人才需求分析和学校专业内涵分析的基础之上，提出课程设置体系建议和设置条件建议，并且提供高质量教材，提前布局专业课程开设所需资源。

（三）实训实践平台及教学资源库建立

贸促英才品牌策划与运营实训实践平台是一个集教学、实训、赛事、评价、科研为一体的综合平台，涵盖课程教学、实训任务、教学资源库、技能大赛、考核评价、创新创业 6 大模块。平台以技能实训为核心，自带实训任务数十个，引入数字化工具开展虚拟仿真教学；平台提供全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛大量竞赛资料和优秀案例作品、设置竞赛报名及作品提交端口；平台开展品牌策划与运营职业技能等级认证、颁发《品牌策划师》证书；平台设有创新创业模块，为学生提供内推式的实训、实习和就业机会。该平台包含精品课程、精品案例、权威榜单、政策文件、行业大师课以及中华老字号品牌介绍等超过 1000 项学习资源，可供教师教学及学生学习使用。

（四）专业竞赛

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛自 2013 年首次举办至今已经成功举办 12 年，该竞赛已被纳入中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《2023 全国普通高校大学生竞赛排行榜》。

全国商科教育科研课题及全国商科教育实践教学大赛是纳入《2022 版全国普通高校教师教学发展指数》的高校教师教学竞赛。

中国贸促会商业行业委员会为上述赛事牵头主办单位。

（五）能力认证及校企合作成熟度评估

1. 国际和国内双证书

由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同用印的《品牌策划师专业证书》及国际组织全球华人营销联盟颁发的《品牌管理专业证书》。《品牌策划师专业证书》和《品牌管理专业证书》在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关行业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据，有效性可向中国国际贸易促进委员会商业行业委员会或在其官网 (www.ccpitcsc.org) 查询。其中，《品牌策划师专业证书》为单证，《品牌策划师专业证书》和《品牌管理专业证书》为双证。

2. 国际证书

亚洲注册营销师 (Certified Professional Marketer Asia, 简称 CPM Asia) 是对市场营销专业人士的专业资质的正式认证，这些专业人士对亚洲地区的市场营销已具备相当程度的学术和实践理解，该专业认证由亚洲营销联盟 (AMF)

授予，并得到亚洲各国与地区的广泛认可。被誉为现代营销学之父的菲利普科特勒教授担任该联盟的名誉院士。

中国贸促会商业行业委员会可为各院校的师生提供以上证书的考试准备工作以及培训指导，提供国内和国际相关品牌能力的职业资格认证。

3. 校企合作成熟度评估认证

依据国际标准 ISO/TS 44006《校企合作指南》及相关标准和管理办法进行校企合作过程成熟度评估，通过培训及考核的教师可获得《校企合作指导师》-初级证书，服务机构可颁发《校企合作过程成熟度评估证书》。

（六）师资培训及专家库建设

1. 品牌管理师资培训

结合国内外品牌管理的最新研究成果，传授品牌战略规划、品牌传播、品牌危机管理等前沿理论。可提供参与品牌管理师资培训课程名额，为完成培训并通过考核的教师颁发结业证书。

2. 专家库成员建设

通过师资培训的教师将聘请为品牌专家库成员，由中国贸促会商业行业委员会颁发聘书。

3. 全国总决赛评审专家资格

获得品牌专家库成员的教师将有机会担任品牌策划竞赛全国总决赛评审专家。

4. 专家库资格评估

定期对专家进行评估，根据其最新工作表现、行业贡献等决定是否继续留库。同时，持续关注行业新涌现的优秀人才，及时补充新鲜血液，保证专家库的活力与专业性。

（七）教学课程出海与职教出海

建设海外学院和海外培训中心等境外办学机构，以产业需求为导向，以职业教育为依托，组织教学标准、教学资源认证及推广。

1. 对符合合作国家规范要求的出具官方认证证书以及教育教学标准、教学资源接收、共建、接纳证明。获得认证的教育教学标准及教学资源，可在境外合作院校推广使用，并由境外院校出具使用证明。

2. 获得认证的教育教学标准及教学资源，可在境外合作院校推广使用，并由境外院校出具使用证明、教学资源接收证明。

3. 共同建设海外学院和海外培训中心等境外办学机构，面向合作国家招生并实施联合培养。

（八）课题及教学成果申报

可参与国家部委所属司局下达的纵向课题和教学成果申报服务。

1. 在课题方面，鼓励并支持高校教师深入探索国家重大战略需求、行业发展趋势及教育改革前沿，承接国家部委所

属司局下达的各类纵向课题。这些课题往往聚焦于国家发展的核心议题，通过科学研究推动技术创新、产业升级以及教育体系的持续优化。通过此项服务，高校教师不仅能够获得宝贵的科研资源与支持，更能在解决实际问题的过程中，不断提升自身的科研能力与教学水平，进而为国家的科技进步与社会发展做出积极贡献。

2. 在教学成果申报方面，注重挖掘教学实践中的亮点与特色，遴选出能够有效提升学生综合素质、促进教师专业成长、推动教育教学改革的教学经验与创新做法具有推广价值的教学成果。

六、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094065

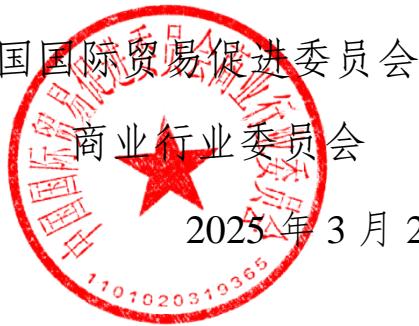
网 站：www.ccpitcsc.org

电 邮：ccpitbthq@163.com

联系人：何倩

附件：1. 品牌强国协同育人计划建设清单

2. 品牌强国协同育人计划申请表



附件1 建设清单

序号	建设方向	主要内容	建设详情
1	品牌策划 专业申报	对专业建设方向进行宏观把控，辅助参与专业课程体系设置，为专业发展提供前沿的学术理论支持。	1. 辅助院校进行专业申报调研； 2. 协助院校准备详尽且准确的申请材料； 3. 明确专业建设的方向和重点。
		明确专业教学目标、培养要求，规范教学内容，按照行业最新动态和岗位实际需求进行招生培养。	1. 提供专业培养招生规划文档，辅助规划专业人才培养与招生的全过程。
2	教学课程 开发、教 材联合出 版	明确教学课程目标，培养学生具备系统的品牌策划思维与实际操作能力，能够独立为企业制定可行的品牌策划方案。	1. 依托精品课程院校可开设至少 72 课时的品牌相关课程； 2. 课件库分类遵从课程分类，课时内容多样化； 3. 课程内容、教学资源有机整合，同步教学平台。
		严格依据品牌策划相关专业的教学大纲和课程标准，制定教材大纲。	1. 教师可参与《品牌策划与运营》教材编写和出版，参与课程建设。
3	实训实践 平台及教 学资源库 建立	搭建实训实践平台，模拟真实品牌策划项目流程，实践完整的品牌策划方案。	1. “品牌策划与运营实训实践平台”共享国内外上千资源数据、专题讲座，分享品牌策划实战经验与行业前沿动态。 2. 学生可参与数字化实训任务，可应用于校内授课、能力测试、竞赛准备。 3. 强化学生的实训实践经历，争取知名企业定向就业实习机会。
		建立资源审核机制，保证教学资源库的时效性与实用性。	1. 高质量教学资源库，通过在线测试题、多样化的作业形式、科学合理的考试试卷等教学评价资源，全面评估学生的学习效果。

序号	建设方向	主要内容	建设详情
4	专业赛事指导	结合学校专业特色、学生水平及赛事影响力，指导院校参加 CUBEC 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	<ol style="list-style-type: none"> 1. 赛事资料及获奖作品资源，并提供针对性的赛前指导并完成参赛全流程。 2. 赛前提供相关指导，以赛促学，以赛促教，开创实践+竞赛双效模式。 3. 赛事专家指导学校开展校内选拔赛，遴选评审优秀团队参加省赛/全国预选赛。 4. 赛事优先承办权，提升学校品牌相关专业建设水平及学校国际影响力。 5. 教师赛国家级奖项，组织教师参加商科教育实践教学大赛。
5	能力认证及校企合作成熟度评估	掌握传统品牌策划理论，紧跟行业前沿趋势，了解品牌策划领域知识，专业能力认证。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面向校内开展专业能力考试，实现国内国际双重职业能力认证，成绩合格者可获得中国贸促会商业行业委员会颁发的《品牌策划师专业证书》及全球华人营销联盟颁发的《品牌管理专业证书》申领资格。 2. 授权培训考点资质，搭建考试系统，面向社会提供品牌策划师培训及认证服务。 3. 备考资料提供历年真题汇总、知识点地图、高频考点汇总、错题回顾、考前模拟等备考复习资料。
		结合品牌策划行业发展趋势与企业需求，探索创新校企合作模式。通过校企合作成熟度评估指标体系，综合评估校企合作的成熟度水平。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依据国际标准 ISO/TS 44006《校企合作指南》及相关标准和管理办法进行校企合作过程成熟度评估，通过培训及考核的教师可获得《校企合作指导师》初级证书，服务机构可颁发《校企合作过程成熟度评估证书》。 2. 可优享参与其他证书培训及考核资格。
6	师资培训及专家库建设	通过参与真实项目培训及理论学习，邀请行业资深专家开展讲座与经验分享会，拓宽教师视野。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌管理师资培训，结合国内外品牌管理的最新研究成果，传授品牌战略规划、品牌传播、品牌危机管理等前沿理论。教师完成培训并通过考核将获得结业证书。
		专家库动态更新，获得专家资格的教师可担任评审。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与到专家库成员建设，通过师资培训的教师将聘请为品牌专家库成员，由中国贸促会商业行业委员会颁发聘书。 2. 获得品牌专家库成员的教师将有机会担任品牌策划竞赛全国总决赛评审专家。 3. 持续关注行业新涌现的优秀人才，及时补充新鲜血液，保证专家库的活力与专业性。

序号	建设方向	主要内容	建设详情
7	教学课程出海与职教出海	建设海外学院和海外培训中心等境外办学机构，以产业需求为导向，以职业教育为依托，组织教学标准、教学资源认证及推广。	<p>1. 对符合合作国家规范要求的出具官方认证证书以及教育教学标准、教学资源接收、共建、接纳证明。获得认证的教育教学标准及教学资源，可在境外合作院校推广使用，并由境外院校出具使用证明。</p> <p>2. 获得认证的教育教学标准及教学资源，可在境外合作院校推广使用，并由境外院校出具使用证明、教学资源接收证明。</p> <p>3. 共同建设海外学院和海外培训中心等境外办学机构，面向合作国家招生并实施联合培养。</p>
8	课题及教学成果申报	打破学科壁垒，借助信息技术探索品牌传播效果的量化评估体系，拓宽课题研究维度。	<p>1. 国家部委所属司局下达的纵向课题申报支持服务，由中国贸促会商业行业委员会颁发结题证书。</p> <p>2. 国家部委所属司局的教学成果申报支持服务，由中国贸促会商业行业委员会颁发成果证明。</p>

附件 2

品牌强国协同育人计划

申 请 书

单位名称 _____

填表日期 _____

中国贸促会商业行业委员会 制

二〇二五年三月

学校名称				
学校性质	(本科/高职；公办/民办)			
通讯地址			对接部门	
负责人		职务		联系电话
单位简介（可另附）：				
品牌相关工作情况（相关专业、课程开设情况，全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛参与及获奖情况，实训设施，人才培育成果等）：				
意向建设内容：				
职教本科开设新专业申报工作辅助		是()		
品牌策划与运营等相关课程、教材开设		是()		
实训实践平台及教学资源库建立		是()		
专业赛事指导		是()		
能力认证及校企合作成熟度评估		是()		
师资培训及专家库建设		是()		
教学课程出海与职教出海		是()		
课题及教学成果申报		是()		
备注：				

单位意见:

我单位同意参与品牌强国协同育人计划，并委派专人参与相关工作，给予积极支持与配合。

负责人： (公章)

年 月 日

二、计划审批

中国贸促会商业行业委员会审批意见

签章:

年 月 日

填表说明：申请书须经申请单位加盖公章后扫描电子版报送中国贸促会商业行业委员会 ccpithq@163.com。
(中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，何倩，
010-66094065，15201637559，ccpithq@163.com)