

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

关于组织赴世界贸易组织（WTO）日内瓦总部访问团的通知

为积极应对全球贸易规则变革，提升我国在国际贸易领域的参与度与话语权，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称中国贸促会商业行业委员会）拟联合贸易发展与标准合作组织（ODCCN）组织赴世界贸易组织（WTO）日内瓦总部访问团。此次访问旨在通过实地调研、交流对话等方式，增进各参会组织和个人对世界贸易组织和全球贸易规则与现状的了解，为拓展国际市场、参与国际竞争提供更加有力的支持。现将访问具体事宜通知如下：

一、时间及地点

出访地：瑞士日内瓦

时间：2025年9月16至21日

二、组织单位

中国贸促会商业行业委员会（CCPITCSC）

贸易发展与标准合作组织（ODCCN）

三、活动安排

参访WTO总部，参加WTO2025年公共论坛及配套活动，与政府、企业、学界、国际组织等各界代表开展交流。

四、参与方式

（一）提交报名

报名请联系中国贸促会商业行业委员会国际合作部

联系电话：010-66094066

电子邮箱：ccpittpe@163.com

（二）办理手续

境外邀请函由贸易发展与标准合作组织出具

五、访问价值

（一）深化经济合作，促进协同发展

依托中国贸促会驻瑞士代表处及瑞士中国商会，访问驻瑞士中资企业及瑞士相关企业，通过会员交流与调研，提升交流合作水平，开拓欧洲乃至全球市场。

推动两国创新资源的优化配置和共享，共创成果的商业应用，加速科技成果向经济效益转化。

（二）参与全球治理

通过访问 WTO 总部并参加公共论坛活动，可深入了解国际规则制定理念及过程，加深对全球治理机制的认识和理解，共同探讨如何推动全球治理体系的完善和变革，以更好地适应全球化发展的新趋势和新挑战，进而提升我国在国际舞台上的话语权和影响力。

掌握国际贸易最新动态和未来发展趋势，了解各国贸易政策的调整方向、新兴市场的崛起，对制定国际化战略、调整出口结

构、开拓新兴市场具有重要意义。通过与国际同行和专家的交流，可以获得宝贵的市场信息和行业洞察，为未来发展提供有力的支持和指导。

（三）深化人文交流

通过与国际专家的互动和学习，相关人员可以掌握国际贸易最新知识和技能，增强跨文化沟通和协作能力。本次访问将搭建文化交流平台，增进与国际伙伴的相互理解和尊重，促进不同文化间的融合与共享。

附件：世界贸易组织（WTO）公共论坛

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2025年5月27日



附件

世界贸易组织（WTO）公共论坛

WTO 公共论坛是 WTO 最重要的年度外联活动，旨在为政府、企业、学界、媒体、议会、国际组织等各界代表提供观点交流平台，讨论世界贸易最新发展及加强多边贸易体制的意见建议。

2025 年的主题是“增强、创造与保护”（Enhance, Create and Preserve）。该论坛将于 2025 年 9 月 17 日至 18 日在日内瓦的 WTO 总部举行。本届论坛将探讨数字化进步如何重新定义国际贸易体系中的标准，增强全球互联互通、创新与合作。论坛旨在为全球利益相关者提供一个平台，讨论如何通过数字化手段提升贸易体系的效率和包容性。

一、参会人员

WTO 公共论坛历届均吸引来自世界各国的部长级官员、国际组织高层、知名学者、业界领袖和媒体代表参会，全球经济与贸易治理的重要风向标。可由相关行业协会、商会、企业及专家学者共同参与，获得交流机会。

二、主要内容与活动

（一）专题研讨会。论坛期间预计举办百余场专题研讨会，涵盖数字贸易、人工智能、绿色经济、可持续发展、全球供应链合作、服务贸易创新等领域。均得到各方高度关注和积极参与。

（二）高层政策对话。论坛将邀请各国政府部长、国际组织高层、行业领袖、专家学者就全球贸易热点问题进行深入交流与

对话，推动多边贸易合作共识的达成。

（三）贸易发展报告发布。各国际组织将于会期内发布重要报告和研究成果，并提出未来全球贸易发展的重点方向。

（四）跨界合作与交流。论坛将为政府、企业、智库和学术界提供高水平对接平台，促进贸易与投资促进、标准与规则对接、技术合作、能力建设等多领域的交流合作。

三、作用与影响

WTO 公共论坛是全球贸易治理的多元对话平台，汇聚政府、企业、国际组织及民间机构，为全球贸易领域的各方提供了交流与合作的平台。通过举办各类专题会议及发布全球贸易报告，论坛推动数字贸易、气候政策等新兴领域规则创新，并引导全球议程设置。不仅加深了各国对全球贸易现状与挑战的理解，还推动了各方在贸易政策、市场准入、可持续发展等方面的共识与合作。此外，公共论坛作为国际贸易领域的风向标，引领着全球贸易治理的新方向，为构建更加开放、包容、平衡的全球经济体系贡献了重要力量。