

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际贸易商业行业商会

商贸促字〔2025〕5号

关于举办第一期全国商务谈判研修班暨 CUBEC 商务谈判竞赛裁判员培训班的通知

各有关单位：

在当今全球化商业环境中，商务谈判能力已成为衡量商务人才综合素质的重要标尺之一。为培养更多具有国际视野与实战能力的商务人才，同时提升 2025 年商务谈判竞赛水平及增强教师专业素养与指导能力，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会经研究，决定于 2025 年 8 月举办第一期全国商务谈判研修班暨 CUBEC 商务谈判竞赛裁判员培训班。旨在搭建一个专业、开放、共享的交流平台，让来自全国各地的教师能够汇聚于此，共同探讨商务谈判教学的前沿理念、创新方法和实践经验，共促商务谈判教育蓬勃发展。

本次研修班我们将邀请业内资深专家和优秀教师进行授课和指导，通过更具针对性和实效性的商务谈判课程体系，促进教师之间相互学习与合作。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部

二、研修对象

（一）高等院校经济贸易、工商管理、市场营销、连锁经营管理、财会、电子商务、法律类专业或相关专业的学生。

（二）高等院校经济贸易、工商管理、市场营销、连锁经营管理、财会、电子商务、法律类专业或相关专业的负责人和骨干教师。

（三）全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛的参赛院校和拟参赛的院校学生、相关专业负责人、骨干教师。

（四）从事经济贸易、工商管理、市场营销、电子商务及相关工作的管理人员及单位骨干。

三、研修内容（拟定）

（一）主题论坛：跨学科交融论坛；

（二）专题培训：谈判准备与商务沟通；

（三）专题培训：心理学与策略；

（四）专题培训：商务谈判技巧与策略；

（五）专题培训：商务谈判实战模拟；

（六）专题培训：竞赛参赛技巧与案例分享。

四、研修时间和地点

（一）研修时间：2025年8月8日-10日，其中8月8日报到，8月9日上午：跨学科交融论坛，8月9日下午-10日：全天培训，8月

11日返程。

（二）研修地点：北京市。日程安排和报到指南另行通知。

五、考核颁证

（一）参加培训经考核合格者，可获得由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会及中国国际商会商业行业商会用印颁发的《全国商务谈判研修班结业证书》，同时可提供培训学时证明。

（二）同时可获得由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会及中国国际商会商业行业商会用印颁发的《高级商务谈判师专业证书》（不含学生）。

（三）也可获得由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会用印颁发的《全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛裁判员证书》（不含学生），持有该证书人员可申请成为全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛评委。

（四）如报名亚洲注册营销师请提交以下材料至 ccpitwx2024@163.com。

1. 《亚洲注册营销师（CPM Asia）英文申请表》（可向文件中联系人索取）；

2. 身份证正反面扫描件；

3. 学历（学位）证明扫描件；

4. 护照首页扫描件。

上述材料均以电子格式提交。

六、收费标准：

（一）商务谈判研修班按照老师及社会人士2900元/人的标

准收取培训费（含集训、资料、证书和正餐）；学生900元/人的标准收取培训费（含集训、资料、证书和正餐）；汇款时请务必备注“**商务谈判研修班+学校名称+人数**”（个人汇款不备注单位名称的无法开具发票，支持公务卡扫码支付），请于2025年7月20日前将培训费汇款至如下指定账户。

账户名称：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

银行账号：0200013309007101221

银行行号：102100001338

（二）亚洲营销注册师认证及考核费3000元（含亚洲注册营销师报名费、考核、评审、认证等）自愿申办。

（三）住宿交通费用自理。

七、报名方式

（一）截止报名时间：2025年7月20日。

（二）请将报名回执（表格模板另附）填写完整，并务必确保报名信息准确无误。

（三）每人提交①两寸免冠彩色证件照1份（白底或蓝底，电子版），②身份证扫描件1份（有姓名的一面），③学历（学位）证明扫描件。

（四）上述资料请于**2025年7月20日前**打包发送至邮箱ccpitwx2024@163.com。同一单位多人报名时，请将本校所有报名人员资料打包一同发送邮箱（报名信息填写在同一张报名表）。

八、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

网 站：www.ccpitcsc.org

电 话：010-66094271

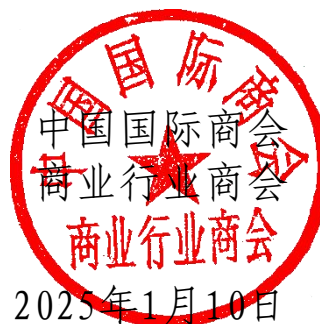
邮 箱：ccpitwx2024@163.com

联系人：王霞

附件：1. 亚洲注册营销师介绍

2. 亚洲营销联盟简介

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



附件1：亚洲注册营销师介绍

亚洲注册营销师（Certified Professional Marketer Asia，简称CPM Asia）是对市场营销专业人士的专业资质的正式认证，这些专业人士对亚洲地区的市场营销已具备相当程度的学术和实践理解。该专业认证由亚洲营销联盟（AMF）授予，并得到亚洲各国与地区的广泛认可。

一、认证要求

（一）顺利完成亚洲注册营销师认证考试

（二）在亚洲任何一个国家（或地区）拥有至少3年的实际营销工作经验

二、认证考试科目

（一）营销战略

（二）营销研究

（三）营销传播

（四）亚洲商务（必考）

（五）亚洲营销管理（必考）

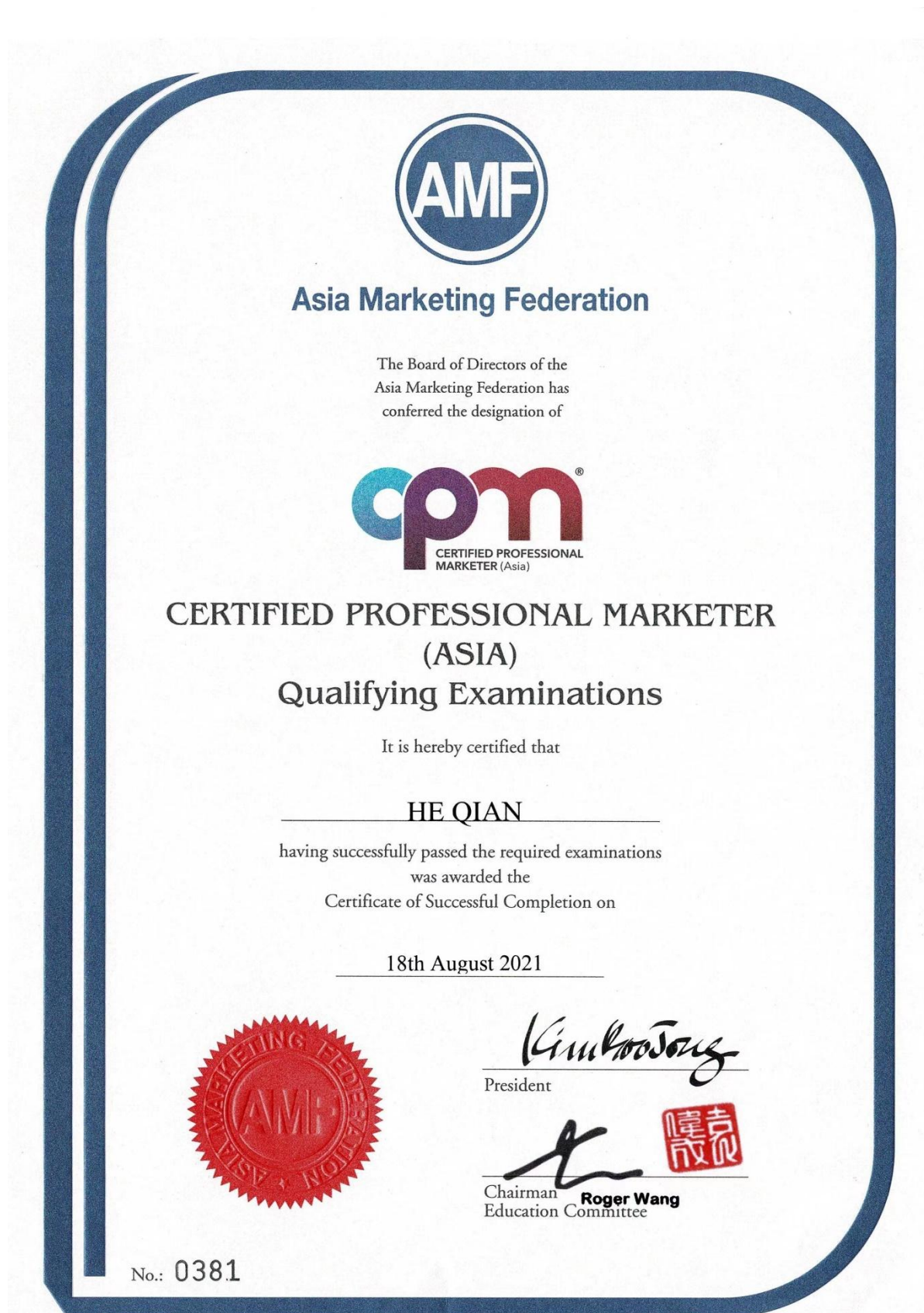
注：其中科目营销战略、营销研究、营销传播可申请同等能力免考，需考生提供学历证明、免修课程证明等材料交由组委会审核，亚洲商务、亚洲营销管理为两门必考科目。

三、获得认证的优势

在许多亚洲国家，斯里兰卡、印度尼西亚、新加坡、巴基斯坦、泰国、马来西亚、菲律宾、中国大陆和中国香港等，已有超两千人获得认证，他们主要来自跨国集团、地方中小型企业、高

等院校以及其他企事业单位。

四、证书样本



附件2：亚洲营销联盟简介

亚洲营销联盟（Asia Marketing Federation，简称AMF），是目前亚洲地区18个国家和地区的营销专业团体（行业组织）组成的区域性国际非政府组织。其前身为亚太营销联盟（Asia Pacific Marketing Federation，简称APMF），由1991年“现代营销学之父”的菲利普·科特勒教授发起成立。2007年，为了更精准地体现成员的地域覆盖范围和广泛影响力，APMF正式更名为AMF，持续引领亚洲营销行业的蓬勃发展。如今，AMF汇聚了来自孟加拉国、柬埔寨、中国、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、蒙古、缅甸、尼泊尔、菲律宾、新加坡、斯里兰卡、泰国等专业团体，形成了一个跨越国界的营销智慧网络。AMF，正以更加开放的姿态和深远的视野，携手全球营销界同仁，共同开创营销领域的新篇章。

AMF作为行业领航者，每年策划并举办世界营销论坛、科特勒日、专业研讨会、慈善晚宴等系列活动，为成员搭建了一个交流与合作的广阔舞台。这些活动紧密围绕市场营销的最新趋势、前沿策略及创新技术，汇聚行业领袖、知名学者及企业精英，共同分享宝贵经验，激发思维碰撞。参与其间，成员不仅能够拓宽国际视野，紧跟行业动态，还能有效拓展人脉资源，促进深度合作。

AMF高度重视学术研究对行业的推动作用，通过举办学术期刊、开展研究项目、举办学术研讨会等活动持续推动市场营销理论的创新与发展。与多家顶尖学术机构及研究机构建立紧密合作

关系，共同探索市场营销领域的深层次问题，为行业实践提供坚实的理论支撑与前瞻性指导。

AMF通过CPM Asia注册营销师认证项目提升营销专业人士的职业素养与技能水平。该项目全面覆盖营销理论、策略规划及实战技巧等多个维度，经过严格考核与专业培训，确保认证持有者具备卓越的营销专业能力。获得CPM Asia认证的营销人士，将在职业生涯中赢得更多机遇，同时为企业创造更高的营销价值。

