

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2025〕6号

关于举办全国高校商业精英挑战赛商务会奖 旅游策划竞赛裁判员培训班暨会奖 旅游策划竞赛指导教师能力 提升训练营的通知

各有关单位：

第十二届全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的学科竞赛活动。

随着中国经济的快速发展，商务会奖旅游市场潜力巨大，发展前景广阔，已成为企业交流、合作与创新的重要平台。为推动商务会奖旅游行业的发展，加快培养商务会奖旅游人才创新思维，搭建高校科研与实践教学结合的重要平台。同时提升全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛指导教师的知识水平、评审水平、教学能力，并为我国高等院校搭建高层次的学术交流与产学研合作平台。中国国际贸易促进委员会商业行业委员会经研究，决定于2025年8月举办第一期全国高校商业精英挑战赛商务会奖

旅游策划竞赛裁判员培训班暨会奖旅游策划竞赛指导教师能力提升训练营。现将有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培
训部

二、研修对象

（一）高等院校旅游管理、酒店管理、会展管理、文化产业管理等专业或相关专业的**学生**。

（二）高等院校旅游管理、酒店管理、会展管理、文化产业管理等专业或相关专业的**专业负责人和骨干教师**。

（三）全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛的**参赛院校和拟参赛的院校学生、相关专业负责人、骨干教师**。

（四）从事旅游管理、酒店管理、会展管理、文化产业管理及相关工作的**业务经理及业务骨干**。

三、研修内容（拟定）

（一）主题论坛：跨学科交融论坛；

（二）专题培训：商务会奖旅游行业趋势与市场分析；

（三）专题培训：商务会奖旅游策划与创新实践；

（四）专题培训：服务管理与质量提升；

（五）专题培训：危机管理与风险防控；

（六）专题培训：商务会奖旅游策划竞赛计划书撰写及指导经验分享。

四、研修形式

本次研修班以跨学科交融论坛及现场授课的形式进行。

五、研修时间和地点

（一）时间：2025年8月8日-10日，其中8月8日报到，8月9日上午：跨学科交融论坛，8月9日下午-10日：全天培训，8月11日返程。

（二）地点：暂定北京市。日程安排和报到指南另行通知。

六、考核颁证

（一）参训经考核合格者，获得由中国贸促会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同用印的《全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛裁判员培训班暨商务会奖旅游策划竞赛指导教师能力提升训练营结业证书》和《全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛裁判员证书》（不含学生），持有该证书人员可申请成为全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛评委，同时可提供培训学时证明。

（二）参训经考核合格者，可获得由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会及中国国际商会商业行业商会共同用印颁发的《高级旅游营销师证书》（不含学生）；

（三）学生参训经考核合格者，可获得由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同用印的《初级旅游营销师证书》。

七、收费标准

(一) 按照教师及社会人士2900元/人的标准收取培训费(含研修、论坛、资料、证书和正餐); 学生900元/人的标准收取培训费(含研修、论坛、证书和正餐);

汇款时请务必备注“会奖旅游培训+单位名称+人数”(个人汇款不备注单位名称的无法开具发票, 支持公务卡扫码支付)。

请于**2025年7月7日前**将培训费汇款至指定账户:

单位名称: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户银行: 中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

银行账户: 0200013309007101221

(二) 住宿统一安排, 费用自理。

八、报名方式

(一) 请将报名回执(表格模板另附)填写完整并务必确保报名信息准确无误;

(二) 每人提交①两寸免冠彩色证件照1份(白底或蓝底, 电子版); ②身份证扫描件1份(有姓名的一面); ③最高学历及职称证书扫描件1份(用于证书颁发);

(三) 上述资料请于**2025年7月11日前**打包发送至邮箱ccpitqcx@163.com。同一单位多人报名时, 请将本校所有报名人员资料打包一同发送至邮箱(报名信息需填写在同一张报名表)。

九、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

网 站：www.ccpitcsc.org www.cubec.org.cn

电 话：010-66094070

邮 箱：ccpitqcx@163.com

联系人：曲长旭



2025年1月9日