|  |  |
| --- | --- |
| **ICS**  | 03.100 |
| **CCS**  | A 20 |



技术传播校企合作指南

Guidelines for university-business

collaboration in technical communication

2025 - XX- XX发布

2025 - XX - XX实施

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  发布

团体标准

T/CCPITCSC XXX—2025

目次

[前言 II](#_Toc200902530)

[1 范围 1](#_Toc200902531)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc200902532)

[3 术语和定义 1](#_Toc200902533)

[4 总则 1](#_Toc200902538)

[5 合作关系管理原则的应用 2](#_Toc200902539)

[5.1 关系管理 2](#_Toc200902540)

[5.2 愿景和价值观 2](#_Toc200902541)

[5.3 合作目标 3](#_Toc200902542)

[5.4 合作项目负责人 3](#_Toc200902543)

[5.5 治理和流程 4](#_Toc200902544)

[5.6 合作能力和行为 5](#_Toc200902545)

[5.7 互信与共同获益承诺 5](#_Toc200902546)

[5.8 价值创造 6](#_Toc200902547)

[5.9 信息和知识分享 6](#_Toc200902548)

[5.10 风险管理 7](#_Toc200902549)

[5.11 关系评估和优化 7](#_Toc200902550)

[5.12 退出策略 8](#_Toc200902551)

[附录A（资料性） 10](#_Toc200902552)

前言

本文件按照GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

本文件响应了联合国2030可持续发展目标中的第4项“优质教育”、第8项“体面工作和经济增长”和第12项“负责任消费和生产”。

技术传播校企合作指南

* 1. 范围

本文件提供了技术传播领域校企合作的系统性实施指导，其核心框架融合了合作业务关系管理12项原则，并逐项阐释原则的说明、理由以及实施建议，为高校与合作伙伴构建长效协同机制提供标准化操作框架。

本文件面向技术传播校企合作关系中的相关利益方，提出涵盖教育、研究、增值服务及管理领域的多维合作建议，旨在为技术传播校企合作实践提供参考和支持。

* 1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/Z 41838-2022 成功的合作业务关系管理原则

T/CCPITCSC 117-2022 校企合作指南

ISO 24183:2024 技术交流 词汇（Technical communication — Vocabulary）

* 1. 术语和定义

GB/T 19678.1界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

* + 1.

技术传播 **technical communication**

技术传播是指定义和创建技术信息并交付信息产品的活动，以确保在产品生命周期内用户安全、有效和便捷地使用产品。

注1：技术传播可使用所有的媒介形式（如文字、图像、音频等）作全媒体发布（如印制手册、视频教程、在线帮助等）。

注2：不应将“技术写作”一词等同于“技术传播”，因为“技术写作”仅被视为“技术传播”的一部分。

注3：在某些情况下，“技术传播”一词可指与产品相关的普通沟通行为，例如工程师之间的电子邮件沟通。

注4：不应将“科技传播”等同于“技术传播”。

[来源：ISO 24183:2024 Technical communication — Vocabulary，3.1.1，有修改]

* + 1.

校企合作 **university-business collaboration**

高校与合作伙伴（3.3）之间的合作，旨在推进产教融合、科教融汇，全面提升人才培养、专业建设、科研创新、实习实训、就业创业等方面的水平。

注：本文件中的高校，是指提供高等教育的学校，分为大学、独立设置的学院和高等专科学校，其中包括高等职业学校和成人高等学校等。

* + 1.

合作伙伴 **business partners**

与校企合作活动相关的企业、科研院所、行业协会等组织。

* + 1.

合作关系管理 **collaborative relationship management**

为实现高校、合作伙伴所期望的合作关系而进行的一系列管理活动，如制度、方法、协商机制和评估等。

* 1. 总则

技术传播校企合作的合作关系管理原则参考GB/Z 41838-2022，包括关系管理、愿景和价值观、合作目标、治理和流程、合作能力和合作行为、互信与共同获益承诺、价值创造、信息和知识共享、风险管理、关系测量和优化和退出策略。每项合作关系管理原则在校企合作过程中的必要解释和应用将从三个方面进行阐述：

——说明；

——理由；——实施。

技术传播校企合作的领域和建议类型见附录A。

* 1. 合作关系管理原则的应用
		1. 关系管理

### 5.1.1说明

关系管理是指对合作中的相关利益方之间的合作关系进行管理。通过明确职责、权利和预期成效，促进高校与合作伙伴之间的理解与沟通。关系管理对推动人才培养、专业建设、科技创新等方面具有重要作用，是实现校企多方协同发展的重要保障，也是确保校企合作成功的基础。

### 5.1.2理由

高校与合作伙伴在合作诉求上往往存在差异，为避免因时间安排、人员变动和场地调整等因素对合作关系造成不利影响，有必要实施有效的关系管理。这将有助于预防潜在冲突，保障相关利益方朝着共同目标协同推进合作。

### 5.1.3实施

#### 5.1.3.1识别关系

识别高校与合作伙伴在技术传播领域的各自优势和潜在需求，明确相关利益方在合作关系中的独立优势和联合优势，厘清相关利益方的角色与定位，探索多种校企合作模式从而选定合适的合作模式，充分发挥相关利益方优势，高效达成合作目标。

#### 5.1.3.2制定关系管理计划

校企合作关系管理计划宜基于双方的真实意愿与战略方向的匹配，建立一套识别和评估校企合作中各类相互关系的管理制度，明确合作内容、实施方法及支撑要素，确保计划具备适用性与可操作性。

#### 5.1.3.3建立联合管理团队

校企合作宜建立由合作项目负责人及相关利益方代表组成的联合管理团队。团队成员宜具备丰富的技术传播经验，并致力于推动技术传播的推广与发展，共同推进合作项目的实施。联合管理团队宜明确各成员的角色、职责和权利，同时建立规范的沟通机制和汇报流程。

联合管理团队宜营造有利于校企合作顺利实施的环境，包括但不限于提供资源调配、设备与资金保障、人员配置以及风险管理，并确保合作关系根据合作目标和治理要求得到高效、持续的管理与优化。

联合管理团队宜制定清晰的成效评估标准，用于衡量校企合作项目的成果与效益，建立合理的成果分配机制，确保合作相关利益方依据合作协议共享合作成果。

* + 1. 愿景和价值观

### 5.2.1说明

愿景和价值观体现校企合作的理念与目标，明确合作方向、达成共识，并阐明双方在合作中所秉持的文化与价值导向，以避免道德与伦理冲突，保障合作的高效与可持续发展。

### 5.2.2理由

愿景和价值观能够为高校与合作伙伴的行为提供方向性指导，确保各项行动与合作目标保持一致，从而建立互信且长期稳定的合作关系，在人才培养、科学研究和社会服务等方面实现互利共赢。

### 5.2.3实施

#### 5.2.3.1确定合作的愿景和价值观

愿景和价值观宜识别并阐述合作在推动技术传播行业的长远发展、提升社会对技术传播重要性的认识，以及加快人才培养和专业能力提升方面的积极作用。

#### 5.2.3.2实施合作的愿景和价值观

愿景和价值观宜贯穿校企合作全过程, 作为高校与合作伙伴协同发展的行动指南。高校与合作伙伴宜立足内外部目标，通过深化合作，提升高校在技术传播领域的科研能力和教学水平，同时增强合作伙伴在技术传播实践中的专业能力与人才储备。通过持续交流与资源共享，共同推动创新成果的转化与普及，促进技术传播领域的可持续发展。

* + 1. 合作目标

### 5.3.1说明

高校与合作伙伴宜依据既定的愿景和价值观确立明确的合作目标。这些目标宜具有明确性、衡量性、可实现性、相关性和时限性，并通过充分合作、履行各自职责、提供所需资源推动目标的顺利实现。

### 5.3.2理由

校企合作目标为合作项目及发展方向提供指引，并构成整合资源、增强优势、实现价值的基础。确立合作目标有助于协调相关利益方行动，提升资源配置效率，增强合作成效与竞争优势。

### 5.3.3实施

#### 5.3.3.1确立目标

高校与合作伙伴宜明确总体合作目标，并可根据不同的合作领域或项目内容分别设定子目标。

#### 5.3.3.2协调准备

在确立目标后，高校与合作伙伴宜建立有效的合作机制，协商风险分担和成果分配机制，以保障合作的顺利推进与实际成效。同时，宜展开市场调研和关键挑战识别等活动，以评估和应对外部环境可能带来的不利影响，增强合作的前瞻性和适应性。

#### 5.3.3.3精炼目标

高校与合作伙伴宜明确目标的发展方向，设定关键里程碑。目标可划分为短期、中期和长期阶段，并制定相应的实施路径和策略，以确保各阶段目标的实现。

#### 5.3.3.4实施目标

高校与合作伙伴宜根据合作目标制定具体的行动计划，在执行过程中保持有效沟通并进行监督，确保信息的及时收集与反馈。

#### 5.3.3.5调整目标

在校企合作过程中，宜建立目标的动态调整机制。校企合作相关利益方可根据目标达成情况及内外部环境的变化，定期评估目标的适用性并及时修订，以确保合作活动持续、有效地推进。

* + 1. 合作项目负责人

### 5.4.1说明

高校与合作伙伴对合作项目负责人的任命是确保校企合作成功的关键。合作项目负责人代表各相关利益方，统筹指导合作进程，推动建立有利于合作的环境，促进资源高效整合与沟通机制的落地实施。

注：合作项目负责人的职务也可以是校企合作项目经理或校企合作经理。GB/Z 41838-2022《成功的合作业务关系管理原则》将其称为“合作领导”。

### 5.4.2理由

合作项目负责人宜以身作则，积极推动合作目标的实现，主动建立并强化合作关系；宜明确合作方向与重点，持续增强互信，夯实合作基础，确保合作关系的稳定巩固与合作目标的顺利达成，进而推动校企合作的可持续发展。

### 5.4.3实施

#### 5.4.3.1任命合作项目负责人

在校企合作中，宜选派或任命具有与项目相关专业背景或行业经验的人员担任合作项目负责人，并明确其职责和权限。任命方式可通过相关利益方各自推荐候选人，组织联合评审会议共同评估候选人的资质，最终由校企双方以书面形式正式确认人选。

#### 5.4.3.2资源保障

合作项目负责人在监督管理和资源配置方面宜得到校企合作相关利益方以及校企合作各层级的支持，确保其能够有效履行职责，以保障合作项目的顺利推进。

* + 1. 治理和流程

### 5.5.1说明

治理和流程是高校与合作伙伴之间目标的设定、持续推进和最终实现的重要支撑。通过建立组织架构、制度体系和运作流程，校企合作得以实现标准化与系统化管理，协调相关利益方利益，减少合作过程中潜在冲突或误解，从而保障合作的高效运行与持续发展。

### 5.5.2理由

建立治理和流程体系是动态和持续的过程，宜构建长期互动机制，形成完善且高效的内外部共治格局。职责分工相关的内容宜根据合作进展和实际需求，及时进行调整或拓展，以避免影响合作相关利益方的行为预期、信心维系、项目绩效及后续参与意愿。

### 5.5.3实施

#### 5.5.3.1规划治理和流程

高校与合作伙伴宜对实现目标所必要的流程进行整体规划，设立与合作项目匹配的组织架构，并制定相应的规章制度、管理规范及决策机制，为项目执行提供清晰指引与制度保障。

#### 5.5.3.2实施治理和流程

在项目实施阶段，宜根据既定的阶段性目标实施相应的制度和流程，同步开展风险识别与评估，制定应对策略。高校与合作伙伴宜共同确保项目执行符合相关法律法规、政策文件及标准规范的要求。

#### 5.5.3.3评估治理和流程

检查治理和流程的实施效果对于确保合作目标的实现具有重要意义。通过开展自我评估和联合评估，将实际合作结果与合作目标进行对照，检查其达成度，从中识别治理和流程的不足，为后续优化改进提供依据，推动合作质量持续提升。

#### 5.5.3.4问题解决

在校企合作项目的实施过程中，联合管理团队宜：

a) 确保合作目标与合作计划始终保持一致；

b) 依据既定目标对校企合作全过程或阶段性进展及成果进行评估；

c) 采用统一的问题处理机制，规范问题解决流程；

d) 全面梳理并总结问题相关信息，形成系统化改进依据；

e) 确保合作关系的稳定和可持续发展。

* + 1. 合作能力和行为

### 5.6.1说明

合作能力与行为涵盖了校企合作相关利益方在人员、资金、设施设备等资源方面的投入，以及在合作规划、实施流程和成效评估等环节的协同表现。良好的合作能力和行为不仅有助于合作目标的高效实现，也为相关利益方创造更大的协同价值和共赢成果。

### 5.6.2理由

高校与合作伙伴的合作能力和行为常受到外部环境因素的影响，如现行法律法规、相关政策以及保密原则等，这些因素可能对校企合作的预期成果产生制约作用。良好的合作能力和行为不仅有助于规避合作风险，还能降低合作计划实施过程中的阻力，从而提升合作的整体成效与可持续性。

### 5.6.3实施

#### 5.6.3.1明确合作能力和行为

高校与合作伙伴宜基于合作目标，明确各自在合作中的能力与行为表现，包括识别和确认各自在资源配备、专业优势及协同机制等方面的具体条件，明确关键人员及资源投入，确保相关人员能力水平与合作需求相匹配，从而为有效协作奠定基础，确保共同目标的顺利实现。

#### 5.6.3.2评估合作能力和行为

高校与合作伙伴宜定期评估相关利益方的合作能力与行为，判断是否具备足够条件支持合作目标的实现，并识别不足之处，为后续改进提供依据。评估方式可包括自评、互评等形式，评估内容宜包括但不限于优势与劣势分析、行为模式观察及合作中的实际表现。

#### 5.6.3.3改进合作能力和行为

为持续改进校企合作中的能力与行为表现，高校与合作伙伴宜建立动态调整机制，通过定期开展人员培训、资源配置优化及资源重组，提高合作能力。

* + 1. 互信与共同获益承诺

### 5.7.1说明

互信与共同获益承诺是实现合作目标并推动校企合作可持续发展的关键基础。高校与合作伙伴宜在合作关系中建立和深化互信，并坚守共同获益承诺。

### 5.7.2理由

互信与共同获益承诺不仅能够促进信息共享与技术转移，还有助于降低合作风险与不确定性，增强协作稳定性，从而更好地满足相关利益方的发展需求。

### 5.7.3实施

#### 5.7.3.1通过互信与共同获益承诺建立合作

高校与合作伙伴宜围绕既定合作目标，通过合法、有效的方式建立制度框架并形成规范性文件，以维护相关利益方之间的信任基础与合作承诺。同时，宜设计兼顾相关利益方利益的共赢方案，确保所有参与方都能从合作中受益。

#### 5.7.3.2提高合作中的互信与共同获益承诺

随着合作的推进和环境的变化，校企合作相关利益方宜持续增强互信与共同获益承诺。这包括坚持相互尊重、实现互惠互利，并在合作过程中注重对相关利益方知识产权的保护与尊重。

* + 1. 价值创造

### 5.8.1说明

价值创造是一种依托合作相关利益方之间持续互动而创造附加价值的机制。价值创造是校企合作相关利益方不断探索新价值增长点、提升合作效能、实现合作关系可持续发展的核心。

### 5.8.2理由

高校与合作伙伴宜共建互信机制，推动资源整合与信息共享，实现互利共赢，并积极履行社会责任。在合作实践与持续优化过程中，宜主动发掘和培育新的创新合作点，促进价值的倍增效应，进而为校企合作关系的可持续发展奠定坚实基础。

### 5.8.3实施

#### 5.8.3.1确定价值

校企合作相关利益方宜基于各自的合作目标与可用资源，共同明确“价值”的具体内涵。这一价值可从多个维度体现，包括但不限于人才培养质量的提升、科研能力的增强、社会服务能力的扩展、经济效益的实现、公信力的提高，以及合作过程中产生的知识产权等方面。

#### 5.8.3.2管理价值创造过程

价值创造是校企合作中的动态过程。校企合作相关利益方宜积极拓展合作领域，深化协同关系，并持续推动价值创造活动的升级与优化。通过合作，相关利益方不仅能够提升自身声誉与社会信用，还宜做好价值创造过程的管理。该管理过程包括但不限于以下几个方面：

——明确价值创造的意义和目标；——建立价值创造的实现机制和方法；——制定价值的分配机制；——评估和改进价值创造计划。

* + 1. 信息和知识分享

### 5.9.1说明

信息与知识共享贯穿于校企合作的全过程，涵盖论证期、实施期及终止期。相关利益方宜在各阶段积极开展信息与知识的交流，以提升合作的价值与效率。同时，宜推动建立有效的激励机制，促进信息与知识的开放共享，从而实现价值共创的目标。

### 5.9.2理由

信息和知识的共享是校企合作成功的关键要素。校企合作相关利益方宜明确信息和知识在创建、存储、控制、更新和获取等环节的责任分工，同时注重保障信息安全和知识产权，从而控制合作风险。

### 5.9.3实施

#### 5.9.3.1制定共享机制

校企合作相关利益方宜根据不同合作类型建立相应信息与知识共享机制。该机制宜包括信息保护责任的划分、信息分类管理、安全评估与风险识别，以及提升信息共享的价值与效率。对于不同性质的信息，宜明确共享层级与授权范围，并通过制定相应的协议或合同来明确知识产权归属与技术转让流程。

#### 5.9.3.2实施共享机制

校企合作相关利益方宜遵循既定的信息与知识共享机制。对于合作期间产生的知识产权，相关利益方宜在遵守相关法律法规的基础上，结合实际贡献进行协商，明确知识转移的层级与共享内容，确保知识成果的合理归属与合规流转。

#### 5.9.3.3评估和改进

随着合作关系的演进，校企合作相关利益方宜定期评估并持续优化信息与知识共享机制，确保其适应合作目标与阶段的变化，提升机制的实效性与可持续性。

* + 1. 风险管理

### 5.10.1说明

风险管理是保障合作顺利推进的重要环节。校企合作相关利益方宜通过权衡风险与机遇，合理配置资源，积极应对潜在风险，同时准确识别合作中的发展契机，从而实现最大程度的校企合作。

### 5.10.2理由

校企合作项目宜设立风险管理小组，其成员宜具备相应的专业素养与资质经验，涵盖融资、安全、生产、物流、技术、用户等领域，以构建全面高效的风险管理体系。相关利益方宜通过正式文件明确风险管理合作机制，确保风险监管在合作过程中具有统一性、真实性、透明性与层级性，实现以较低成本保障合作项目的安全运行。同时，风险管理宜贯穿合作全过程，实行动态监控与调整，以保护合作成果。

### 5.10.3实施

#### 5.10.3.1制定风险管理框架

风险管理小组宜围绕合作领域制定风险管理框架，明确相关利益方在合作过程中的职责、权利、义务与目标，同时细化在项目评估、征信管理、实施细则、执行计划、应急预案制定及过程监督等方面的管理措施。

#### 5.10.3.2制定风险管理计划

风险管理小组宜制定和实施风险管理计划，内容包括方法、职责、时间、预算、容忍度、报告格式和跟踪反馈等。校企合作相关利益方宜紧密协作，落实风险管理各流程和环节，定期评估风险管理措施的有效性。

#### 5.10.3.3识别和评估风险

风险管理小组宜在充分理解合作目标与业务环境的基础上，采用与组织能力及管理目标相匹配的风险识别工具和技术，分析风险源、受影响范围、事件、成因和后果，开展风险识别工作，并提出针对性的应对措施。相关利益方宜提供真实、准确的信息，以增强风险管理的可靠性与有效性。

风险识别不是一次性任务，而宜贯穿于校企合作的全过程。

#### 5.10.3.4降低风险

在风险发生前，风险管理小组宜注重预防性管理，识别潜在风险，并据此制定风险应对计划与危机管理预案。一旦校企合作相关利益方面临风险挑战，风险管理小组宜及时采取有利于合作持续推进的最佳控制措施，积极调配相关资源，最大限度降低可能造成的损失，或将不利影响控制在可接受范围内。具体措施包括制定可行的应急预案、实施过程监督、推动应对方案的落地执行，并准备多种备选方案以增强应对灵活性与决策效率。

* + 1. 关系评估和优化

### 5.11.1说明

关系评估和优化是指对校企合作关系的健康状况进行持续关注与衡量，包括合作当前及未来各阶段的诊断与改进。该过程旨在识别能够促进合作关系可持续发展的关键因素和实施路径，确保相关利益方在合作中实现互利共赢与长期协同发展。

### 5.11.2理由

联合管理团队宜持续关注和评估由内外部环境变化等所引发的合作关系的变化，及时识别潜在问题，提升相关利益方的早期认知与响应能力。在合作过程中，宜积极推动问题解决和关系优化，确保合作高效运行。通过关系评估和优化，联合管理团队宜识别新的潜在合作机会，推动校企合作的可持续发展。

### 5.11.3实施

#### 5.11.3.1建立评估机制

为有效开展合作关系评估，宜建立评估机制涵盖并分析包括但不限于以下几个方面：

a) 合作目标的执行情况及影响因素；

b) 合作关系的紧密程度；

c) 合作关系的可持续性；

d) 合作关系所创造的附加价值。

通过系统性评估，可为校企合作的持续改进和决策优化提供有力支持。

#### 5.11.3.2组织评估

联合管理团队宜定期对校企合作关系及其相关利益方行为进行评估与优化，运用适宜的评估方法，记录与整理分析结果及相关信息，形成评估档案或编制正式报告。

#### 5.11.3.3反馈评估结果

联合管理团队宜加强对校企合作评估结果的分析与应用。通过评估，联合管理团队能够识别合作中存在的待改进领域、潜在风险与可发展机遇，明确适宜的应对策略与实施标准，从而为进一步巩固现有合作基础、拓展合作广度与深度提供依据和方向。

#### 5.11.3.4优化合作关系

联合管理团队宜动态监控校企合作的全过程。通过持续优化合作目标、流程与协同机制，构建可持续的运营模式，并定期评估合作成效。若评估结果显示合作关系已无存续必要，宜及时考虑退出策略。

* + 1. 退出策略

### 5.12.1说明

退出策略是指当合作中的一方或多方决定终止合作关系时所采取的战略性安排。此类策略宜根据高校及其合作伙伴的性质、合作目标与实际需求的不同而相应调整，以确保退出过程的有序性与合理性。

### 5.12.2理由

退出策略有助于增进校企合作相关利益之间的相互理解，减少不确定性，提升合作效率，并可能增强相关利益方对合作的信心与投入度。明确退出机制与触发条件，有助于提高合作的透明度，强化合作方之间的信任基础，从而推动合作关系的稳健发展。

### 5.12.3实施

#### 5.12.3.1制定退出策略

为规范校企合作终止程序，保障相关利益方权益，联合管理团队宜提前制定退出策略，包括以下维度，并重点考虑审计机制与业务流程影响。

a) 有形资产处置

设备与设施：合作购置或租赁的仪器、场地等；

资金与物资：剩余经费的结算、未消耗原材料等。

b) 无形资产处置

知识产权：合作期间产生的著作权、专利权、商标权等权属和利益分配规则等；

信息资产：知识转移计划（如培训文档）、数据保护措施（包括销毁和脱敏处理敏感数据）等；

许可权限：软件许可证、域名使用权等数字资产的回收或续约流程等。

c) 其他事项

人力资源：借调人员的回流安排、学生实习的延续性条款等；

告知义务：有效、及时告知利益相关方，以及采取业务连续性保障措施等；

执行规则：分阶段退出流程、审计要求、争议解决机制等；

未尽事宜：合作相关利益方宜本着友好、互惠、合作的态度协商解决。

#### 5.12.3.2启动退出策略

联合管理团队宜评估校企合作相关利益方之间的整体关系，包括校企合作的短期目标和长期目标、资源、潜力、能力和连续性，并考虑校企合作相关利益方在财务方面所产生的影响。校企合作相关利益方在退出过程中宜互相尊重，确保退出策略的所有事务均已处理完毕。

#### 5.12.3.3评估退出策略

校企合作相关利益方宜根据合作性质确定退出路径，并对退出目的和影响进行全面评估。评估活动包括但不限于以下几个方面：

a) 复盘与学习：分析合作失败原因，改进未来决策；

b) 制定非竞争条款：必要时约定限制条款，避免直接竞争；

c) 关系管理：保持基本礼节，为潜在未来互动留余地。

附 录 A

（资料性）

技术传播校企合作的建议类型

本文件面向技术传播校企合作提供如下四个合作领域及每个领域包含的具体类型，见表A.1。

表A.1 技术传播校企合作的建议类型

|  |  |
| --- | --- |
| 领域 | 建议类型 |
| A.1 教育合作 | A.1.1 技术传播专业教材编写A.1.2 技术传播专业课程开发A.1.3 技术传播专业课程体系建设A.1.4 联合授课A.1.5 学生实习和职业培训A.1.6 高校技术传播专业共建A.1.7 实践教学培训设施和基地共建A.1.8 技术传播师资培训 |
| A.2 研究合作 | A.2.1 基础研究A.2.2 应用研究A.2.3 相关法律法规解读A.2.4 联合实验室A.2.5 技术传播实践案例库共建A.2.6 企业订单式委托项目 |
| A.3 增值合作 | A.3.1 知识产权转让/许可A.3.2 成果转化A.3.3 技术传播行业标准共建A.3.4 技术传播能力培训和认证A.3.5 技术传播专业知识咨询服务A.3.6 技术传播企业赋能中心共建 |
| A. 4 管理合作 | A.4.1 校企合作治理A.4.2 资源共享A.4.3 行业支持 |