《技术传播校企合作指南》团体标准

编制说明（征求意见稿）

**中国国际贸易促进委员会商业行业委员会**

二〇二五年七月二十五日

**《技术传播校企合作指南》团体标准编制说明**

**一、标准项目来源**

随着全球化进程的加速和信息技术的飞速发展，技术传播在企业、高校及科研机构中的重要性日益凸显。技术传播不仅涉及产品信息的传递，还涵盖了技术知识的共享、跨文化沟通以及技术创新等多个方面。为了更好地指导技术传播领域的校企合作，提升合作效率与质量，亟需制定一套科学、系统、实用的技术传播校企合作指南。

在国际上，ISO 44006标准为校企合作提供了框架性指导，但其内容较为宽泛，缺乏针对技术传播领域的具体指导。在国内，尽管部分企业和高校在技术传播校企合作方面积累了一定的实践经验，但缺乏统一的标准和规范，导致合作过程中存在诸多问题，如知识产权归属不清、合作流程不明确、成果转化机制不完善等。

为此，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称商业贸促会）联合多家企业和高校，共同起草《技术传播校企合作指南》团体标准。该标准旨在为技术传播领域的校企合作提供全面、系统的指导，推动校企合作向规范化、标准化方向发展。

**二、标准制定的目的和意义**

（一）规范校企合作流程

本标准将明确技术传播校企合作的具体流程，包括合作启动、合作实施、成果转化等各个环节，为校企合作关系中的相关利益方提供清晰的操作指南，避免合作过程中的盲目性和随意性。

（二）明确合作双方权责

通过制定标准，明确校企合作关系中的相关利益方在合作过程中的权利和义务，包括知识产权归属、保密要求、利益分配等，保障合作双方的合法权益，促进合作的顺利进行。

（三）提升合作质量与效率

本标准将提供一系列合作建议和最佳实践，帮助校企合作关系中的相关利益方优化合作模式，提升合作效率与质量。例如，通过建立有效的沟通机制、激励机制和退出机制，确保合作目标的实现。

（四）促进技术传播行业发展

本标准的制定和实施，将为技术传播行业培养更多高素质人才，推动技术传播领域的创新与发展。同时，也为其他领域的校企合作提供参考和借鉴。

**三、标准起草过程简述**

（一）预研阶段（2024年8月—2024年9月）

启动标准预研工作，收集和梳理国内外相关标准、文献和案例。

开展内外部调研，了解企业和高校在技术传播校企合作中的实际需求和存在的问题。

（二）立项阶段（2024年10月）

商业贸促会立项《技术传播校企合作指南》团体标准（项目编号：CCPIT-CSC-JH2024297）。

（三）起草阶段（2024年10月—2025年7月）

起草组召开了四次研讨会：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **会议次序** | **召开时间** | **核心议题** | **关键进展与决议** |
| 第一次 | 2024年11月2日 | —标准范围 —大纲框架 | —确定标准覆盖范围：实习、项目合作、课程开发等10个领域 —大纲基于ISO 44006调整，新增知识产权、安全要求、成果转化等模块 |
| 第二次 | 2025年2月23日 | —意见修订 —框架确认 —表述优化 | —完成105条意见讨论与修改 —确认保持ISO标准框架，补充技术传播细则 —启动文本精简工作 —明确2025年7月发布计划 |
| 第三次 | 2025年4月13日 | —22条意见修订 —定义专项讨论 —附录规范 | —优化逻辑表述与条款严谨性 —附录统一名词词组格式 —从10个版本中优选“技术传播”基础定义 —确定第四次研讨会时间 |
| 第四次 | 2025年4月26日 | —66条意见修订 —对标国际标准 —新增内容 | —深化表述优化与条款澄清 —技术传播定义对标国际标准 —高校范围与教育部要求对齐 —新增合作类型（如联合培训、研讨会） —制定退出策略框架 —决议增加案例库作为标准组成部分 |

（四）征求意见阶段（2025年7月—2025年9月）

通过全国团体标准信息平台、商业贸促会官方网站及官方微信公众号等渠道发布征求意见稿，广泛征求社会各界的意见和建议。

召开专家座谈会和研讨会，对收集到的意见进行讨论和整理。

**四、标准的主要内容和依据**

（一）制定原则

1. 国际对标

参考ISO 44006等国际标准，确保标准的先进性和国际化。

2. 科学实用

从企业和高校的实际需求出发，确保标准内容科学合理，具有可操作性。

3. 适时发布及时更新

根据技术传播领域的发展变化，适时对标准进行修订和更新。

（二）主要技术内容的说明

1. 合作框架

明确校企合作的目标、原则、范围和模式。

2. 合作流程

规范合作启动、实施、评估和退出等各个环节的具体操作流程。

3. 权责分配

明确校企合作关系中的相关利益方在合作过程中的权利和义务，包括知识产权归属、保密要求、利益分配等。

4. 沟通机制

建立有效的沟通机制，确保合作过程中的信息畅通和及时反馈。

5. 激励机制

制定合理的激励机制，激发校企合作关系中的相关利益方的合作积极性。

6. 退出机制

制定清晰的退出机制，明确合作终止的条件、流程和责任分配。

（三）依据

本标准依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》进行编写，参考了ISO/TS 44006:2023《协作业务关系管理 校企合作指南》等国际标准，借鉴了国内外技术传播领域的相关研究成果和实践经验。

**五、标准的水平**

本标准系自主制定项目，参考了国际先进标准，并结合国内实际情况进行创新，填补了国内技术传播校企合作领域的标准空白，达到了国内领先水平。

**六、与有关现行法律、法规和强制性国家标准的关系**

本标准符合国家现行法律、法规、规章和强制性国家标准的要求。在编写过程中，严格遵循相关法律法规，确保标准内容的合法性和合规性。

**七、贯彻标准的要求和措施建议**

（一）宣传推广

建议通过论坛、研讨会、展会等形式，向企业和高校宣传推广本标准，提高标准的社会认知度和影响力。

（二）培训指导

组织技术传播领域的专家，对企业和高校的相关人员进行培训，指导其理解和应用本标准。

（三）案例示范

收集和整理技术传播校企合作的典型案例，编写案例集，为企业和高校提供参考和借鉴。

（四）持续改进

建立标准实施反馈机制，收集标准实施过程中遇到的问题和建议，及时对标准进行修订和完善。

**八、标准实施的预期效果**

（一）规范校企合作

有效规范技术传播校企合作的行为和流程，提高合作效率和质量。

（二）促进资源共享

通过建立有效的合作机制，促进企业和高校之间的资源共享和优势互补，推动技术创新和人才培养。

（三）提升企业竞争力

帮助企业提升技术传播能力，增强产品在国际市场上的竞争力。

（四）推动行业发展

本标准旨在为技术传播行业的发展提供标准支撑，推动行业向专业化、规范化方向发展。本标准的实施将为技术传播领域的校企合作提供强有力的支持，推动校企合作向更高水平、更深层次发展，为我国的技术传播事业做出积极贡献。