

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕171号

关于公布《2026年中国贸促会商业行业委员会活动计划》的通知

各有关单位：

为做好2026年各项工作，更好服务行业和企业，现将《2026年中国贸促会商业行业委员会活动计划》予以公布。

附件：《2026年中国贸促会商业行业委员会活动计划》

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2025年7月15日



附件：《2026 年中国贸促会商业行业委员会活动计划》

(一) 展会活动				
序号	时间	项目名称	举办地点	项目介绍
1	8 月	中国（俄罗斯）国际 电商产业博览会	俄罗斯 莫斯科	预计展会面积约 10000 平方米，超过 250 家中外优质工厂及服务商企业参展，展期 3 天。拟邀来自俄罗斯当地知名商协会、头部企业代表，以及来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国家专业采购商现场选品。
2	9 月	中国（印尼）国际电商产 业博览会	印度尼西亚 雅加达	预计展会面积约 4 万平方米，800 余家企业参展，展期 3 天。展品领域包括智能科技、消费电子、新能源、冷链供应链、农业技术及消费品。将邀请金光集团、长友集团、Erajaya 等印尼大型买家现场采购，与印尼工商会馆（KADIN）、国际商会印尼国家委员会（ICC Indonesia）、印尼企业家协会、泰国中华总商会、越南中国商会胡志明市分会、菲律宾中国商会广东企业联合会等机构深入合作，组织当地企业、专业采购商、商超、零售商等，以专业采购商团组身份到现场进行选品采购。同时，将举办中国跨境电商产业高质量发展论坛、贸促优配-供需对接会、印度尼西亚网商大会等同期活动。

3	10 月	欧洲微波展览会	英国伦敦	欧洲微波展览会（European Microwave Week）是欧洲最大的微波通讯专业会议及展览，由欧洲微波通讯协会（EUMA）主办。主要包括射频技术、微波技术、雷达技术和无线通讯技术等领域。每年一届，在欧洲各国轮流举办。展览会同期举办欧洲微波会议（EuMC）、欧洲微波集成电路会议（EuMIC）、欧洲雷达会议（EuRAD）、防务安全论坛、太空论坛、机动车论坛、5G 和 6G 等论坛。2026 年欧洲微波展览会（EuMW2026）将于 2026 年 10 月 4-9 日在英国伦敦举办。
4	11 月	中东家电电子展览会	阿联酋 迪拜	预计展会面积约 1 万平方米，300 余家企业参展，展期 3 天。2024 首届中东家电电子展览会吸引了包括海信、美的、格力、澳柯玛、新宝、华为等近 200 家中国相关领域头部企业参展，观众及采购商近 6000 人。
5	12 月	中国（越南）国际电商产业博览会	越南胡志明	预计展会面积 2 万平米，500 余家参展企业，展期 3 天。展会参展商范围涵盖精品生活、家居用品及五金、宠物及美妆用品、新能源、电商生态链、电子电器、冷链设备、农业农机、环保设备等。拟邀越南、印尼、泰国、菲律宾、马来西亚等东南亚多国商协会及政府机构组织当地企业、商超、零售商、电商卖家等专业采购商团。同时，将举办中国跨境电商产业高质量发展论坛、越南网商大会、各行业论坛、贸促优配-供需对接会等同期活动，打造跨境电商生态全链条一站式整体服务平台。

(二) 出海团组

序号	时间	项目名称	举办地点	项目介绍
6	5-6 月	2026 贸促出海——东盟直采招商会	东盟国家	将分批组织国内高质量企业前往印度尼西亚、马来西亚、越南、菲律宾、泰国等东南亚国开展商务考察通过实地考察市场、举办线下供需对接会、企业调研座谈等形式，帮助企业精准对接目标市场的优质采购资源，探索外贸业务新增渠道，拓展国际订单资源。每场活动出访 2-3 个国家，出访时长约 5-10 天。
7	11 月	2026 贸促出海——中东直采招商会	中东国家	计划分批组织国内高质量企业前往中东国家开展商务考察通过实地考察市场、举办线下供需对接会、企业调研座谈等形式，帮助企业精准对接目标市场的优质采购资源，探索外贸业务新增渠道，拓展国际订单资源。

(三) 论坛活动

序号	时间	项目名称	举办地点	项目介绍
8	3 月	中国商协会大会	北京	于 2018 年在京首创，由商业贸促会发起主办。2026 年中国商协会大会拟于 3 月在京举办，将围绕商协会智库、商协会数字化、创新驱动、国际合作、可持续发展、出海机会等热点话题,为广大商协会组织和企业打造一场交流盛会，预计 300 家商协会人参会。
9	3-4 月	跨境电商标准化技术委员会年会	北京	拟于 4 月在京举办，拟邀跨境电商领域相关的行政主管部门、专业机构（含律师事务所、会计师事务所、投资银行、咨询公司、知识产权服务机构等）、社会团体、企事业单位、贸促机构、科研机构、高等院校等的专业人员和管理人员参会，预计参会规模 80-100 人，会期 1-1.5 天。
10	4 月	金砖国家经贸活动论坛	北京	聚焦金砖国家贸易发展与标准合作，旨在落实金砖国家领导人会晤成果精神，以“小切口”助力金砖国家“软联通”，拓展多领域、各层级的合作机遇。该论坛由中国贸促会主办，商业贸促会和通用技术集团承办，已成功举办 2 届。论坛设开幕式、主题发言、专题研讨、成果发布等环节，中外标准化组织和主管机构、商协会、企业负责人及相关国家驻华使节以线上线下结合方式深入参与，论坛 200 人规模。往届论坛邀请到金砖国家驻华使节、ITC 等国际组织代表，得到央视、CGTN、北京电视台等多家国内外主流媒体的关注报道。

11	5 月	2026 年中国客户服务节	待定	首届客服节于 2017 年 5 月 8 日在北京钓鱼台国宾馆开幕，来自商务部、工信部、人社部、全国总工会等相关部委与行业协会领导现场指导，来自全国各行业代表 1000 余人出席了开幕式和系列活动。客服节是提升客服行业和客服人社会认知度的重要平台。通过媒体向全行业 and 全社会宣传推广，传递服务文化和传播服务品牌，突出客服行业的社会价值；展示新时代客服行业的风采和客服人的精神面貌，推动与提高客户服务的组织战略定位与社会价值，提升企业的核心竞争力，促进经济持续健康发展。
12	8 月	中国好礼产业促进计划 2026-2027 年度推荐 产品评审会	待定	中国好礼产业促进计划是征集年度推荐产品活动开展的第二年，入围产品将纳入中国好礼电子商务服务平台产品数据库和《中国好礼产业促进计划 2026~2027 年度推荐产品名录》，并向各部委、外国驻华使领馆、外国商会驻华机构、中国驻外使领馆、驻外中资机构、外国商协会、中央企业、大型国企推荐。除此之外，入围产品还将参与中国好礼产品促进计划各种展示交流与推广活动，并在中国好礼城市精品展厅进行推广展示。
13	9 月	2026 年中国好礼产业发展论坛	待定	邀请有关部委、国外驻华机构、商协会、文创企业代表，围绕中国好礼的非遗传承、国潮创新、品牌授权、海外拓展、产品推介等研讨与交流，发布中国好礼 2026~2027 年度推荐产品名录，宣介积极参与中国好礼各项活动的企业，开展中国传统文化交流文艺活动，推动中国好礼产品走向世界。在论坛筹备期间，开展中国好礼走进外国驻华机构活动，集中走访外国驻华机构，推广中国好礼产业促进计划，并对论坛进行预热宣传。

14	9 月	第十届中国服务贸易 标准化论坛	北京	是服贸会期间连续举办时间最久的标准化论坛，也是服贸会期间唯一的标准化主题论坛活动，作为国内服务贸易领域的重要标志性会议，自创办以来，已成功举办九届。中国服务贸易标准化论坛于 2024 年服贸会期间升级为服贸会主题论坛，成为在服务贸易领域落实“标准制度型开放”的重要载体。论坛将邀请国内外专家学者，分享前沿动态和资讯，搭建交流合作平台，论坛期间将发布标志性、引领性的阶段成果，并进行国内外合作方的系列签约。论坛预计 300 人规模。往届论坛贸促会、商务部、国标委、WTO、ISO、OECD 等领导代表参加，论坛累计得到央视、CGTN、新华社、政府网等 110 家国内外主流媒体的报道。
15	11 月	2026 年中国数字服务 产业发展年会	待定	中国数字服务产业发展年会作为业界首个在人民大会堂及钓鱼台国宾馆举办的盛会，历经九届沉淀，线上线下累计吸引超千万人次参与，已成为数字服务产业中备受瞩目的年度盛事，享有极高的权威性与广泛影响力。展望未来，年会将持续汇聚行业内的专家学者、领军品牌与先锋人物，积极构建开放合作的交流平台，旨在为中国数字服务产业培育更具国际竞争力的产业集群，全力推动传统服务行业的全面数字化转型，汇聚智慧力量，为中国数字经济的蓬勃发展贡献强大动能。

（四）人才培养

序号	时间	项目名称	举办地点	项目介绍
16	3月-6月	首届“营在中国”投资魅力传播大赛暨营商环境标准化创新实践赛	待定	以各地方招商引资部门、投资促进机构、营商环境监测站点为参赛对象，通过大赛交流各地方各行业在投资环境和营商环境方面的宣传推广的良好实践，总结凝练基于标准化赋能营商环境优化的典型经验。
17	3-8月	跨境电商服务高质量发展专题培训	待定	培训为期3天，参训对象为跨境电商企业、外贸企业、贸促系统及研究机构代表等，培训规模约200人，拟邀请跨境电商领域有关专家、知名跨境电商企业负责人等担任讲师，围绕数字贸易政策、全球电商市场及趋势分析、品牌出海策略等主题，通过政策讲解、案例分享、专题答疑等方式授课。
18	5月	2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国精英赛	待定	竞赛基于产学研合作模式，采取团体赛形式，参赛团队需选择一家真实的企业，为其做品牌策划方案，竞赛形式为参赛团队进行10分钟品牌策划方案的现场陈述展示+5分钟的评委问答。每个参赛团队需要提前选定一家产品品牌或者服务品牌为其制定品牌推广方案。往年参赛团队选择的企业品牌聚焦于餐饮、农产品、茶叶、酒类、纺织品、家居、非遗文化等领域。

19	5 月	2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛在华留学生组	待定	竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式，参赛团队选择一家真实的企业，为其做品牌策划方案，可以为他们本国产品进入中国市场做品牌策划，或者为中国的产品进入本国市场做品牌策划，同时鼓励参赛团队选择真实存在的中小微企业的产品品牌或服务品牌为策划对象撰写品牌策划方案。总决赛环节，为期三天，现场预计会有来自 60 多个不同国家的 300 余人在华留学生参加。
20	5 月	2026 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛全国精英赛	待定	竞赛面向会计学、财务管理等相关专业的学生，设置研究生组、本科组和高职组，竞赛以团体赛形式进行。竞赛每年选取不同的上市案例企业，通过使参赛选手接触企业鲜活案例，亲历企业实践、模拟管理和管理会计决策，与企业高管面对面沟通和交流。
21	5 月	2026 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛全国总决赛 & 全国精英赛	待定	参赛对象为学习工商管理、物流管理、供应链管理、物流工程、电子商务、邮政与快递类等专业的在校学生。以团体赛形式，采取调研报告陈述与现场答辩的方式进行。调研报告是在各参赛队对相关企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业）进行实地调研的基础上，作出的有针对性的研究报告。每个参赛团队背后都有一家真实的企业，通过调研帮助企业发现问题解决问题。

22	5 月	2026 年第十六届全国高校商业精英挑战赛 国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）	宁波	竞赛以 2026 年中国（宁波）跨国采购商品洽谈会暨 2026 年中国（宁波）品牌商品博览会形式举行。来自高校的参赛团队以中小企业名义参赛，为企业提供品牌营销策划和海外推广方案，参展的商品包括日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。根据中小企业参加经贸展览会的实际工作流程，竞赛内容包括参展计划书、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会和商贸配对贸易谈判等四个部分。
23	6 月	2026 年全国高校商业精英挑战赛商务会奖 旅游策划竞赛	待定	竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式，竞赛采取策划方案 PPT 陈述展示 10 分钟和现场答辩 5 分钟相结合的方式进行。每年设定不同的竞赛目的地，各参赛团队需联系一家商务会奖旅游公司作为指导企业，自选客户企业，为客户企业设计一份在竞赛目的地举办公司年会的商务会奖旅游策划方案。总决赛环节为期三天。
24	11 月	2026 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易 竞赛跨境电商赛道	待定	跨境电商赛道主要面向高校电子商务、跨境电商、商务英语、国际贸易、贸易经济等相关专业在校大学生。竞赛以团体赛形式进行，设置校赛、知识赛、（省/市/自治区）选拔赛和总决赛。竞赛涉及重要跨境电商平台的操作，同时设置跨境电商选品方案撰写、跨境电商新媒体直播营销赛和跨境电商选品发布会等环节。

25	11 月	2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛流通业经营模拟赛道全国精英赛	待定	全国精英赛环节为期 3 天，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队，采取 10 分钟陈述和 5 分钟答辩的形式进行，要求参赛队自选企业进行经营案例分析（包括批发业、零售业、餐饮业、物流业等流通行业企业）。
26	11 月	2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道全国精英赛	待定	全国精英赛环节为期 3 天，竞赛分为创业组（已有运营项目）、创客组（有想法的项目）和在华留学生组，在校大学生 3-5 人组成创业团队撰写创业项目商业计划书，总决赛以路演与答辩相结合的形式进行。2024 年创业计划赛道参赛项目聚焦医疗健康、5G 通讯、新材料、新能源、绿色环保、乡村振兴、公益服务、非遗传承、人工智能、教育科技、科技创新等类目。
27	11 月	2026 年全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛	待定	全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛创办于 2007 年,竞赛已连续多年被纳入中国高等教育学会学科竞赛排行榜,赛事目前设 29 省/市/自治区级组委会，同时设立国际组。其中贵州、河南、黑龙江、吉林、江苏、辽宁、山东、广西等 8 省省级赛事已纳入省教育厅竞赛目录。该竞赛举办有助于促进文旅会展的产业融合和复合型人才培养

（五）研究咨询与信息服务

序号	时间	项目名称	举办地点	项目介绍
28	6月 -11月	《2026 中国贸促会 跨境电商重点联系企业 名录》征集	中国 马来西亚 印度尼西亚 越南等	由中国贸促会主办，商业贸促会承办，每年评选一次。在全国范围内征集跨境企业信息，预计将评选出 100-150 家优秀跨境电商服务企业入编，通过中国贸促会各类对外渠道对入选企业积极宣传，开展系列贸易投资促进活动。
29	全年	贸促同行--跨境电商 走进地方产业带 系列活动	全国	全年不定期线下举办，预计每月 1-2 场，全年总计 20-30 场。通过政策解读、市场分析、采购需求发布和供需对接等多种形式开展。
30	全年	《中国出口新动能与 企业信心指数报告》	全国	联合毕马威每年发布一次。围绕商品出口结构的动态变化及重点产业的发展态势深度调研，行程报告。

31	全年	国际、国内 标准项目研制	国际国内	主导并组织《共享经济 共享制造 概念与模式》《人力资源管理 绩效管理指南》《共享经济 创意技能共享平台服务指南》《共享经济 共享经济 ESG 指南》《旅游与相关服务 在线旅游机构（OTA）词汇》等国际标准研制；《共享经济 创意技能共享平台服务指南》《共享经济 共享经济 ESG 指南》《可持续旅游指标》国家标准研制；以及团体标准的申报及研制。
32	全年	贸易发展与标准合作 组织（ODCCN）贸易与 标准信息服务网点建设 项目	全国	商业贸促会是贸易发展与标准合作组织（ODCCN）东亚区域协调办公室，面向贸促系统、行业协会商会征集设立贸易发展与标准合作组织（ODCCN）贸易与标准信息服务网点，依托联合国国际贸易中心（ITC）全球贸易服务平台和世界贸易组织（WTO）中小微企业贸易服务平台，通过网点为当地企业提供贸易与标准信息服务。
33	全年	中国-东盟商务理事会服 务贸易委员会建设项目	全国	随着中国—东盟全面战略伙伴关系的深化及《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）和《中国—东盟自由贸易区 3.0 版》谈判的推进，服务贸易已成为推动区域经济一体化、提升贸易结构质量的关键领域。中国—东盟商务理事会（CABC）决定筹建中国—东盟商务理事会服务贸易委员会，并由商业贸促会负责牵头筹建工作。委员会主要工作包括政策磋商、商务对接、能力建设、研究咨询。

34	全年	贸易发展与标准合作组织（ODCCN）数字贸易源头制造商数据库建设项目	全国	商业贸促会是贸易发展与标准合作组织（ODCCN）东亚区域协调办公室，面向地方政府、产业带、贸促机构、行业协会商会征数字贸易源头制造商信息，建设贸易发展与标准合作组织（ODCCN）数字贸易源头制造商数据库，编制名录。通过联合国国际贸易中心（ITC）全球贸易服务平台和世界贸易组织（WTO）中小微企业贸易服务平台，宣传推广数据库和名录，为在华的源头制造商获得参与数字贸易的潜在机会。
----	----	------------------------------------	----	---