

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国 国际 商 会 商 业 行 业 商 会

关于邀请相关单位参与 2026 年全国高校 商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全球 青年商业挑战赛品牌策划竞赛 中国地区选拔赛的函

各有关单位：

为落实《关于开展 2025 年“一起益企”中小微企业服务行动的通知》，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会和中国商业经济学会联合举办 2026 年第十四届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛。

2025 年第十三届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛共有来自全国各地的 30 个省、直辖市、自治区的 700 余所高等院校的 1 万余支参赛队参加，为几千家中小企业进行品牌策划方案设计，通过校企合作，为中小企业品牌发展提供新的思路。为了丰富竞赛活动内容，切实推动校企合作，为相关单位和高校提供更多交流的机会，主办方诚挚地邀请相关单位积极参与到竞赛中来，并给予参赛院校一定的支持，主办方将予以

相关奖励。现将有关事项函告如下：

一、组织机构：

主办单位：中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会

二、相关单位要求

依法存续的全行业企业，具有独立的法人资格，能够独立承担法律责任。相关政府部门或事业单位。

三、相关单位可提供的支持项目

相关单位可以为参赛团队提供的帮助包括但不限于：

（一）资金支持。相关单位可根据自身实际情况予以现金支持，主要用于参赛团队调研、参赛海报制作、参赛资料打印等。

（二）产品支持。相关单位可根据参赛团队策划的产品/品牌提供相应若干产品实物支持，用以进行参赛产品展示和交流。

（三）资料支持。相关单位可提供与自身品牌/产品相关的纸质或电子资料与数据，以便院校能够给企业做一份更加完善的品牌策划案/数字营销方案。

（四）文案指导。相关单位可选派相关工作人员作为参赛团队的企业导师，主要对参赛作品进行辅助指导。

（五）其他方面需要支持的项目。

四、校企合作单位奖励办法

(一)所有全国总决赛参赛团队合作单位,均由大赛主办单位授予**产教融合项目优秀企业奖**,免费颁发荣誉证书。

(二)所有全国总决赛参赛团队合作单位,针对给参赛团队提供现金人民币1万元及以上(每支参赛队)赞助支持的单位,均由大赛主办单位授予大赛**最具社会责任企业**称号,免费颁发牌匾。

(三)所有参赛团队合作单位,均可自愿申请成为中国贸促会商业行业委员会会员单位。成为会员单位可获得的会员服务包括:国际经贸信息服务、国际展览服务、国际联络服务、国际经贸法律服务、国际培训服务、国际经贸业务服务、会员定制服务、会员分级服务等多项服务内容,详情可咨询组委会。

五、企业信息采集

请参与单位填写企业/单位信息登记表(表格另附),企业/单位信息主要用于对相关品牌进行宣传推广。

六、大赛组委会联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部

地 址:北京市西城区复兴门内大街45号(100801)

联系人:胡心媚

电 话:010-66094064

传 真:010-66094065

邮 箱:ccpithxm@163.com

网 站: www.cubec.org.cn

