**企业授权书**

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会：

由 （学校名称）提交的数字营销方案《 》（作品名称）及创作的短视频是对 （企业全称）的“ ”（品牌/产品名称）进行实际调研的基础上完成的，策划主体符合实际情况，不涉及商业机密，特授权在2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛数字营销赛道中无偿使用。本授权一经做出，不再撤回。

企业名称全称：

（须盖企业公章/合同章）

 年 月 日