

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际贸易促进会商业行业商会

商贸促字〔2025〕231号

关于公布全国品牌建设科研“十四五”规划 2025年度教改教研课题立项名单的通知

各有关单位：

为加强商科教育领域的教育科研工作，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会经评审，决定立项全国品牌建设科研“十四五”规划2025年度教改教研课题53项（详见附件）。

请立项课题负责人抓紧落实，并于2026年1月30日前向中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部提交课题研究报告。本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展，课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持（建议不低于5000元人民币或课题经费的50%以上）。课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家部委所属司局下达的纵向课题对本次立项课题予以认定和管理。

附件：全国品牌建设科研“十四五”规划 2025 年度教改
教研课题立项名单



2025 年 9 月 3 日

附件. 全国品牌建设科研“十四五”规划2025年度教改教研
课题立项名单

序号	学校名称	课题编号	项目名称	课题负责人	课题组成员
1	常州机电职业技术学院	PPKT001	产教融合视域下高职品牌管理课程改革探索——基于常州新能源产业出海战略的研究	孟祥富	于斌、任慧玲、张瑞夫、石桃丽、岳燕芬、史蒂雯
2	广东职业技术学院	PPKT002	基于“岗课赛证”融通的高职旅游英语课程数字化教学资源建设研究	胡颖珊	梁娟、林晓岚、喻紫卿、陈英有
3	广西民族师范学院	PPKT003	新质生产力驱动下边疆民族高校应用型转型三链数智融合与校地跨境协同机制研究	赵亚洲	谭俊杰、陆昱江、李燕如、黄慧华、李琪
4	广州越秀区穗青社会工作服务中心	PPKT004	社工服务机构品牌建设路径创新研究——基于“定位-运营-传播”三维框架	李冠文	黄淑仪、李彦凝、许冬玲、李学斌、郭华生
5	哈尔滨广厦学院	PPKT005	基于“OBE+MES”的财务管理专业品牌建设创新路径研究	王春雪	侯腾辉、芦欣欣、姜香夷、刘娟、黄琳、任鸣
6	河南工业职业技术学院	PPKT006	产教融合视域下高职大数据与财务管理品牌专业建设研究	王金震	王金震、刘红云、贾清竹、张蒙、许亚敏
7	淮阴工学院	PPKT007	数智化背景下应用型高校品牌管理专业建设策略研究	陶爱祥	杭传利、邓子鹃、刘满成
8	南昌职业大学	PPKT008	品牌策划竞赛成果向教学资源转化的实践研究	刘然	孙美娇、尚立华、潘成
9	南通理工学院	PPKT009	品牌策划竞赛成果向教学案例转化的机制与路径研究	李雨	李燕、宋红玉、王玲玲
10	南通理工学院	PPKT010	企业品牌标准化管理对企业竞争力的影响研究	缪晓琴	程林、丁希、龙音、杨超夫
11	南通理工学院	PPKT011	教学环境对品牌策划实践能力培养的影响研究	王玲玲	李燕、洪铃鸣、李雨、陈佳昊、陈嘉君、曹文
12	南通理工学院	PPKT012	应用型本科院校物流管理品牌课程数字化教学资源建设研究——以《物流信息管理》为例	王炎	程林、林小芳、李艺、丁永慧
13	南通理工学院	PPKT013	应用型本科课程数字化教学资源的设计与应用——以品牌管理为例	李燕	李雨、王玲玲、陆晓杨、黄琦
14	南通理工学院	PPKT014	物流企业的品牌策划理念转型对市场营销策略的影响机制研究	李艺	王炎、章玲玲、丁永慧

序号	学校名称	课题编号	项目名称	课题负责人	课题组成员
15	南通理工学院	PPKT015	品牌标准化视域下《质量管理学》课程内容的动态优化研究	龙音	张彩玲、缪晓琴、陶赛华、徐滨
16	南通理工学院	PPKT016	基于产教融合的应用型本科物流管理品牌专业建设研究	罗清	王一凡、王炎、李艺、王瑞璐
17	南通理工学院	PPKT017	资源基础理论框架下数字经济时代品牌国际化竞争力的影响研究	宋红玉	汪雪、赵政华、李雨
18	南通理工学院	PPKT018	双循环战略背景下利益相关者理论对品牌价值提升的影响研究	汪雪	宋红玉、林小芳、吴群
19	南通理工学院	PPKT019	高校品牌课程数字化资源建设研究——以《品牌策划与管理》为例	何玉	李晓华、王泰杭
20	南通理工学院	PPKT020	产教深度融合背景下品牌策划与物流管理专业人才培养质量提升研究	丁永慧	林小芳、王炎、陈婷、李艺
21	南通理工学院	PPKT021	物流企业基于区块链技术的品牌创新策略研究	陈婷	丁永慧、江婷
22	南通理工学院	PPKT022	品牌创新的策略研究-数字化时代老字号品牌活化路径探索	洪铃鸣	阚耀平、沈小虎、王玲玲、陈嘉君、曹文
23	南通理工学院	PPKT023	基于校企协同的酒店管理专业品牌管理实践教学基地建设模式研究	沈小虎	陈嘉君、柴一、葛皎丽
24	南通理工学院	PPKT024	应用型本科院校品牌管理专业方向建设研究	葛文文	王亚芹、何玉
25	南通理工学院	PPKT025	AIGC 工具在品牌创意教学中的应用边界与教师角色转型研究	杨雪荣	陈裕、李洛瑶、王煜
26	南通理工学院	PPKT026	物流品牌策划竞赛成果向教学资源转化的实践研究	刘兆雨	罗清、何玉、杨俊文
27	南通理工学院	PPKT027	产教融合视域下民办高校品牌管理专业方向建设研究	王瑞璐	汪雪、宋红玉、陈丰
28	南通理工学院	PPKT028	高校物流管理专业品牌课程数字化教学资源建设研究	杨俊文	刘兆雨、朱旭
29	南通理工学院	PPKT029	数字化背景下高校品牌课程教学资源建设的实践探索	章玲玲	吴群、李艺、缪晓琴、丁永慧
30	南通理工学院	PPKT030	基于人工智能的高校品牌课程数字化教学资源建设与应用研究	王亚芹	葛文文、何玉
31	南通理工学院	PPKT031	虚拟仿真技术赋能品牌策划实战教学的场景设计与效能	陈裕	杨雪荣、李洛瑶、葛佳、曹佳佳、张韩珺、郭冰沁

序号	学校名称	课题编号	项目名称	课题负责人	课题组成员
			提升研究		
32	南通理工学院	PPKT032	品牌策划竞赛融入财务管理专业课程的路径研究	翟文帅	姜国君、张远录
33	南通理工学院	PPKT033	电子商务视域下品牌策划相关课程的实践教学改革研究	陶卫卫	翟文帅、杨阳、梁爽
34	南通理工学院	PPKT034	品牌策划竞赛成果向电商专业教学资源转化的实践研究	张小燕	杨阳、李春雅、陶卫卫、韩笑
35	南通理工学院	PPKT035	江苏高校品牌专业背景下电商品牌人才“数智化”培养路径研究	叶爱山	邓洋阳、龚利、蔡嘉怡、唐月
36	南通理工学院	PPKT036	产教融合背景下品牌策划课程项目化教学模式构建与实践研究——以《品牌策划与推广》课程为例	褚钰萌	邓洋阳、叶爱山、梁爽、魏钦、孙兰
37	平顶山市道路运输服务中心	PPKT037	驾校品牌创新策略研究	余东利	
38	山东电子职业技术学院	PPKT038	品牌策划竞赛成果向教学资源转化的实践研究	王琳	刘春艳、陈威、李芳丽、王颖、申艳玲
39	陕西农林职业技术大学	PPKT039	品牌建设视角下农林类高职院校创新创业教育改革与实践研究	郭庆	霍海霞、孙军、宋瑜龙、袁晴、李媛媛
40	四川电影电视学院	PPKT040	数字时代下四川红色旅游品牌创新的机遇与挑战	王刚	陈露、杨羽婷、杨肖凤、杨炼、闫永波、许艳丽
41	四川电影电视学院	PPKT041	川西地区红色文化品牌建设的实践探索	马平	王刚、仪虹玲、陈露、杨俏文、余丽燕、马潇逸
42	四川电影电视学院	PPKT042	数智文旅视角下乡村文旅品牌建设的价值、困境与路径	陈汶艺	王刚、张琴、李开游、左光宇、金磊
43	四川电影电视学院	PPKT043	四川红色旅游与地方文化融合的品牌创新研究	王铭轩	王刚、张琴、姚毓忠、唐聚星、赵宏宇、黄文杰
44	四川电影电视学院	PPKT044	四川红色旅游品牌定位与市场发展策略研究	翟凯乐	王刚、李相承、高玉梅、邢钰洁、梁丽、林江山
45	四川电影电视学院	PPKT045	数字时代下联名品牌案例库建设与教学资源转化	叶枢恩	吴玥盈、郑栋准、彭志立、李佩窃、廖鸿霖、陈升林
46	太原工业学院	PPKT046	产教融合视域下文创品牌策划与推广课程项目化教学实践研究	赵晓芳	陈邦勤、任静莉、胡江升、陈传万
47	天津商务职业学院	PPKT047	基于项目式学习（PBL）的跨学科课程品牌创建与核心素养培育研究	王艳	樊颖、侯俊涛
48	天津商务职业学院	PPKT048	数智驱策下京津冀高职品牌管理专业特色发展探究	丁太岩	宋雅春、孙丽娟

序号	学校名称	课题编号	项目名称	课题负责人	课题组成员
49	西安明德理工学院	PPKT049	基于财务指标的品牌资产动态评估与策划优化研究	孙琳	李玥、张荣斌、王维新、田豫辰、张嘉婧
50	西南石油大学	PPKT050	全国 BIM 毕业设计大赛竞赛成果到实战教学资源的转化路径与方法研究	白羽	付郁桐、唐爽
51	西南石油大学	PPKT051	业财税融合与课程思政双轮驱动下的财务管理专业品牌建设研究	张志伟	庞敏、唐萌
52	徐州工业职业技术学院	PPKT052	“新质生产力+数字化转型”背景下高职电子商务专业品牌课程群的构建与应用	魏晴	邹澍华、周晚婷、于丽曼、苗雪健
53	江苏海事职业技术学院	PPKT053	中国邮轮产业品牌建设现状与发展路径研究	姜锐	姜思源