

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕257号

关于组织参加首届东盟国际服务贸易交易会（AIFTIS 2025）的通知

各有关单位：

服务贸易是国际贸易发展的重要组成部分。其范围既包括运输、旅游、建筑、金融、保险等传统领域，也涵盖信息通信、电子商务、专业咨询、教育培训、文化创意等现代服务领域，正逐步成为各国参与国际分工与合作的新重点，是推动全球经济增长的重要引擎。

首届东盟国际服务贸易交易会（AIFTIS）将于2025年11月17至18日在马来西亚吉隆坡举行。本次交易会由马来西亚投资、贸易与工业部（MITI）和马来西亚服务商联盟（MSPC）共同主办，马来西亚生产力公司（MPC）下属的专业服务生产力联盟（PSPN）协办。

为进一步提升服务贸易能力，拓展交流合作渠道，推动国际经贸往来，中国贸促会商业行业委员会拟组织有关单位积极参与。现将有关事项通知如下：

一、大会简介

AIFTIS 是东盟首个以服务贸易为主题的综合性国际盛

会，聚焦区域服务业高质量发展，集政策对话、行业展览、标准引领、人才培养于一体，致力于推动服务贸易逆差向顺差转变，建设跨境服务合作网络，强化东盟在全球服务业中的话语权。

地点：马来西亚投资、贸易与工业部（MITI）展厅

主题：从贸易逆差走向引领——提升东盟服务业生产力

二、展会亮点

（一）政府官方支持

AIFTIS 由马来西亚投资、贸易与工业部（MITI）大力支持，联合多个部门共同推进，获得东盟各成员国政府机构、行业组织及相关机构的广泛关注与积极响应。

（二）覆盖领域广泛

聚焦工程、会计、法律、管理、建筑、广告六大重点行业，同时延伸至信息通信、电子商务、文化创意、教育培训等现代服务业，涵盖传统行业及新兴领域，兼顾产业链上下游的全生态布局。

（三）观众参与度高

吸引东盟区域内外大量服务企业、行业协会、专业机构和创新主体积极参会。论坛、展览、对接洽谈等多元化形式将为企业展示优势、拓展市场、结交合作伙伴提供高效平台。

（四）活动功能全面

设置论坛、圆桌、展览、教育宣讲等多种板块，搭建政

府与私营部门对话机制。预期成果包括政策建议、发展路线图、标准机制等，力求打造长期性、高水平的区域服务贸易合作平台。

（五）区位优势与战略时机

2025 年马来西亚担任东盟轮值主席国，在区域事务中拥有突出的组织能力和引领作用。AIFTIS 的召开将充分借助马来西亚的主导地位，进一步提升 AIFTIS 的区域影响力与国际传播力。

三、有关事项

AIFTIS 将高度推动区域服务贸易发展，参会不仅有助于各有关单位展示品牌与专业能力，拓展东盟及国际市场，还能直接获取政策资讯、结识合作伙伴、开拓商机，为更好地走向国际舞台参与国际合作提供重要机遇。

（一）参会方式

1. 作为演讲嘉宾参与论坛和圆桌；
2. 作为特邀嘉宾参与东盟国家政府机构及相关组织的拜访与对接活动；
3. 作为专业观众亲临展会，寻求商业与贸易机会。

（二）其他事项

1. 演讲嘉宾席位有限，将根据报名情况择优安排；
2. 往返交通和住宿费用由参会人员自理；
3. 提供固定数量免费门票，部分活动名额有限，按注册

顺序确认，请尽快提交。

四、报名要求

请各有关单位高度重视此次交易会契机，结合自身实际，积极报名参加。有意参会的单位请于10月17日前将人员信息和参会方式反馈至中国贸促会商业行业委员会国际合作部，以便统一协调和安排。

五、联系方式

中国贸促会商业行业委员会国际合作部

联系人：田正

联系电话：010-66094066

电子邮箱：ccpittpe@163.com

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2025年9月28日

