

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际贸易商会商业行业商会

商贸促字〔2025〕213号

关于征集 2026 年全国高校商业精英挑战赛 品牌策划竞赛品牌策划赛道 命题企业的通知

各有关单位：

为落实《关于开展 2025 年“一起益企”中小微企业服务行动的通知》，中国贸促会商业行业委员会组织开展千所高校服务万家企业创新发展专项活动暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛。该竞赛依托中国贸促会商业行业委员会密切链接的 2000 余所高校的网络优势，已累计服务企业超万家。全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛采取“企业出题-院校答题-行业判卷”，发动全国高校为企业品牌发展出谋划策，创新产教融合校企合作的新模式。

现征集 2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道命题企业，有关事项通知如下：

一、征集范围

（一）征集范围：面向新工科、新医科、新农科、新文

科对应的产业和行业领域的代表性企业、行业龙头企业、专精特新企业等，具有独立的法人资格，能够独立承担法律责任。

（二）征集内容：根据企业自身品牌发展实际需要提出需求。

二、征集说明

（一）各企业根据现实情况，向大赛组委会上报命题，如：XXX企业品牌提升策划方案，经大赛组委会讨论确定后，入选企业及命题将在大赛官网进行公布，供全国所有参赛院校团队按照规定进行自由选择。

（二）参赛团队选定命题企业后，组委会将协助企业与参赛团队进行对接并提供企业授权书，企业需根据自身情况对参赛团队进行必要支持，如：接待参赛团队线上/实地调研、为参赛团队提供企业相关材料等。

（三）企业入选后，需在赛前尽早召开一场命题企业宣讲会（线上直播），由企业相关负责人向参赛院校介绍企业及解读企业命题，组委会可协助组织。

（四）组委会将根据参赛团队作品质量及企业支持度，邀请企业有关人员参与竞赛评审工作。

（五）本次征集不收取任何费用。

三、有关事项

企业按照要求于2025年10月31日前扫描以下二维码填报企业信息。



企业申报二维码

四、时间安排

（一）2025年10月31日前，在线提交企业信息。

（二）2025年11月1日-2024年11月10日，大赛组委会组织专家，对命题企业进行评审遴选。

（三）2025年11月11日24点前，入选企业名单在官网进行公示。

（四）2025年12月30日前，院校负责人确认所选命题企业后，联系组委会获取企业授权书及企业对接人，参赛团队持授权书与命题企业进行联系调研并准备参赛作品。

（五）竞赛时间安排：

1. 2026年2月15日前，完成校赛。
2. 2026年3月5日前，完成全国预选赛（线上举行）。
3. 2026年3月15日前，完成省赛。
4. 2026年4月25-26日，完成全国总决赛（线上举行）。

5. 2026 年 5 月 22-24 日，完成全国精英赛(线下举行)。
6. 2026 年 11 月(暂定)，全球总决赛，具体安排另行通知。

五、入选企业权益

- (一) 入选企业可获得在全国高校商业精英挑战赛官网、主办单位官网、竞赛手册展示的机会。
- (二) 入选企业相关信息将通过全国范围院校进行发布通知。
- (三) 主办方将给入选企业颁发荣誉证书。
- (四) 入选企业可获得与高校定向对接的机会。
- (五) 入选企业经参赛团队授权后可获得所选命题赛道中的优秀参赛方案。
- (六) 主办方将优先推荐优秀参赛学生赴命题企业实习/工作。
- (七) 入选企业有机会成为全国高校商业精英挑战赛评委并获得评委聘书。
- (八) 入选企业可冠名、协办、承办该竞赛，可设置企业专属冠名的专项奖金等，详询组委会。

六、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号(100801)

电 话：010-66094065

网 站: www.ccpitcsc.org 电 邮: ccpithq@163.com

联系人: 何倩

附件: 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划
赛道介绍

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



中国国际商会
商业行业商会



2025年8月19日

附件. 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道介绍

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是由中国贸促会商业行业委员会牵头主办的产教融合竞赛活动。自 2013 年首次举办，已成功举办十三届，累计服务境内外师生十余万人次，足迹遍及境内外五十多个国家（地区）。竞赛共设置品牌策划赛道、数字营销赛道、在华留学生赛道 3 大赛道。

品牌策划赛道基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛，参赛团队必须选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案。竞赛采取**品牌策划方案撰写及品牌策划方案陈述与答辩**的方式进行，竞赛语言为中文。

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛同时作为全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛，成绩优异的团队将有机会与其他国家和地区的参赛选手同台竞技。