

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

商贸促字〔2025〕122号

关于公布全国商科教育科研“十四五”规划 2025年度课题立项名单的通知

各有关单位：

为加强商科教育领域的教育科研工作，进一步深化校企合作，促进产教融合，推动教育、经济高质量发展，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会经评审，决定立项全国商科教育科研“十四五”规划2025年度课题289项（详见附件1）。请各承担单位和课题负责人抓紧落实，推进相关工作，并于2026年4月20日前向中国国际贸易促进委员会商业行业委员会提交课题结题研究报告。

本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展，课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持（建议不低于5000元人民币或课题经费的50%以上）。课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理等部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家部委所属

司局下达的纵向课题对本次立项课题予以认定和管理。结题时须按以下要求填写提交：

一、结题要求：结题时需提交课题结题申报书一式三份（附件 2），打印后封面加盖单位公章；课题结题（研究）报告一份（附件 3）打印，无需盖章，待发表论文需附上发刊单位排期说明。符合结题要求的课题项目将由我会出具结题证书。

二、其它事项：相关结题材料包括电子版和纸质版材料，其中电子版材料（含 WORD 版本和 PDF 扫描版本）两种格式均要发送到以下邮箱，纸质版材料快递到以下地址。

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：马泽鹏 18810834866；

齐 琦 17813293920

电 话：010-66095399

邮 箱：974565542@qq.com

附件：1. 全国商科教育科研“十四五”规划 2025 年度课题立项名单；
2. 课题结题申报书；
3. 课题结题（研究）报告。

(此页无正文)



2025年5月29日

附件 1.

全国商科教育科研“十四五”规划 2025 年度课题立项名单

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505001	数智时代应用型本科高校创新创业课程体系改革研究	武汉东湖学院	樊欢欢
SKJYKT-2505002	AI 时代商科教育生态系统的构建与优化研究——基于跨学科融合与动态能力培养的视角	广东农工商职业技术学院	刘朝阳
SKJYKT-2505003	新质生产力助力银发经济产业链协同发展模式研究	大连财经学院	张爽
SKJYKT-2505004	民办高等商科教育与新质生产力协同机制研究	云南经济管理学院	任海珠
SKJYKT-2505005	基于广东“百千万工程”探索乡村文旅与品牌产业深度融合高质量发展路径研究	广东工程职业技术学院	王丽琴
SKJYKT-2505006	产教融合背景下应用型高校商科类专业教师实践教学能力提升策略研究	北京科技大学天津学院	万波琴
SKJYKT-2505007	人工智能驱动下商教融合助力中小企业数字化转型研究——基于“高校-企业-技术”协同创新视角	河南工业职业技术学院	时若飞
SKJYKT-2505008	基于 OBE 理念的“短视频策划与运营”课程创业导向型教学体系研究——培养有思想有技能有数据有高薪的短视频领域人才	广东科技学院	杨文芳
SKJYKT-2505009	智能财务场景化教学模式研究——基于 AI 驱动的虚拟仿真实验平台构建	武汉东湖学院	洪可
SKJYKT-2505010	数字化转型背景下酒店管理专业人才创新素养培育研究	南通理工学院	沈小虎
SKJYKT-2505011	地方职业教育支撑新质生产力发展的理论与实践研究	桂林理工大学南宁分校	孙瑞红
SKJYKT-2505012	基于民族地区案例的《财政学》课程思政教学模式构建——以铸牢中华民族共同体意识为核心	云南经济管理学院	李若灵
SKJYKT-2505013	数字素养影响因素对应用型商科高校学生创业能力的作用机制研究	浙江工商大学杭州商学院	何锋
SKJYKT-2505014	文化自信视域下新商科教育与思政教育的融合路径探究	泰山科技学院	田美琴
SKJYKT-2505015	商科教育中教师数字化教学能力评价研究	武汉工商学院	周苑

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505016	数字化转型背景下《商务礼仪》课程混合式教学改革与创新路径研究	武汉工商学院	刘雯
SKJYKT-2505017	新商科背景下高职市场营销专业人才培养模式数字化转型路径研究	常州机电职业技术学院	孟祥富
SKJYKT-2505018	地方高校旅游管理专业学生信息技术素养测评研究	黄冈师范学院	王凯
SKJYKT-2505019	学校-社会-学生三元互动“实践教学共同体”模式构建——基于养老服务管理专业校企协同实践的探索	辽宁对外经贸学院	庞若芸
SKJYKT-2505020	数智时代财会复合型人才“内生动力-技能生成”双向循环人才培养模式研究	济南工程职业技术学院	刘敏
SKJYKT-2505021	“铸魂+育人+赋能”高校商科类人才思创融合培育模式构建与实践	桂林理工大学南宁分校	李培良
SKJYKT-2505022	地方商科院校商科教育与美育教育融合发展的探索与实践研究——以武汉商学院为例	武汉商学院	徐唯洪
SKJYKT-2505023	产教融合视域下民办高校商科人才协同育人机制路径研究	湛江科技学院	徐建伟
SKJYKT-2505024	基于人工智能背景下的中职创新教育研究	上海市曹杨职业技术学校	黄晓明
SKJYKT-2505025	基于网络环境的跨境电商课程数字化教学创新模式	丽水技师学院	杨静华
SKJYKT-2505026	基于元宇宙营销的应用型本科市场营销专业数字化转型发展研究	重庆工程学院	潘娅
SKJYKT-2505027	虚拟仿真赋能商科教育：VBSE 视角下“三位一体”育人机制创新研究	南通理工学院	杨雪荣
SKJYKT-2505028	高职商科数智化人才培养创新策略研究	新疆轻工职业技术学院	张芬
SKJYKT-2505029	基于 OBE 理念的高职院校医药市场营销教学改革研究	四川卫生康复职业学院	郭茜
SKJYKT-2505030	基于数智技术的山东省“智能+”国贸专业高等教育新生态塑造研究	青岛城市学院	高学敏
SKJYKT-2505031	乡村振兴战略背景下的高校大学生创业教育策略研究	山东农业大学	张健如
SKJYKT-2505032	基于“三全育人、五育并举”理念的高职院校财经专业人才培养体系构建	济南工程职业技术学院	王立群
SKJYKT-2505033	基于 OBE 理念的职业本科会展经济与管理专业课程体系优化研究	桂林理工大学南宁分校	陈聪

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505034	财务分析课程改革中的机器学习融合: Python 财务舞弊判别模型与教学实践	南京工程学院	刘融
SKJYKT-2505035	人工智能背景下高校会计专业“双链三化”人才培养模式研究与实践	南京工程学院	刘娜娜
SKJYKT-2505036	数字化转型背景下高校文化产业管理专业应用型人才培养模式研究	四川文理学院	顾玉林
SKJYKT-2505037	新商科背景下财务管理专业数智化建设研究	西南石油大学	江绍林
SKJYKT-2505038	县域经济振兴背景下商科校企“在地国际化”合作路径研究	山东外事职业大学	杨玉青
SKJYKT-2505039	专创融合视角下应用型本科高校商科专业人才培养模式研究	南通理工学院	陈裕
SKJYKT-2505040	基于产教融合共同体的职业本科电子商务专业人才培养路径研究	山东外事职业大学	王梅
SKJYKT-2505041	校企协同视角下酒店管理专业学生实习安全应对机制研究	成都外国语学院	王涛
SKJYKT-2505042	AI 赋能跨境电商数智人才培养研究	浙江工商大学杭州商学院	陈碧舲
SKJYKT-2505043	基于“师生机”深度交互的教学模式创新研究——以《境外参展实务》课程为例	辽宁对外经贸学院	王晨雨
SKJYKT-2505044	乡村振兴战略视域下云南应用型高校特色人才培养模式重构研究——基于边疆多民族地区的发展需求	云南经济管理学院	朱志平
SKJYKT-2505045	ESG、理念融入财务管理专业人才培养模式的探索与实践	云南经济管理学院	胡佳美
SKJYKT-2505046	新商科视域下基于数智业财融合的、《会计基础实训》课程实践教学体系创新研究	云南经济管理学院	冯荷英
SKJYKT-2505047	AI 赋能的跨学科财务案例教学设计: 财务-法律-伦理融合视角下的探索与实践	云南经济管理学院	朱玉芬
SKJYKT-2505048	基于“四轮驱动”的财会审专业课程教学模式创新研究与实践	哈尔滨广厦学院	王春雪
SKJYKT-2505049	双元协同、贯通递进: 跨境电子商务专业专本贯通一体化人才培养体系构建与实践	山东电子职业技术学院	刘春艳
SKJYKT-2505050	中国商业文化国际传播现状、问题及提升策略研究	豫章师范学院	曹祥英
SKJYKT-2505051	基于人工智能的高职《医药市场营销》课程跨学科项目式教学研究	四川卫生康复职业学院	程万滋
SKJYKT-2505052	基于人工智能的高职院校零售药店实务课程创新研究	四川卫生康复职业学院	梁菊俄

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505053	会计数字化转型需求下会计教学改革研究	山东农业大学	吴金波
SKJYKT-2505054	数智引领·产教融合:《WEB程序设计》课程五位一体闭环教学模式创新与实践	西京学院	文小森
SKJYKT-2505055	数字教育背景下应用型本科数字化教师队伍构建与实践研究	重庆工程学院	彭敏
SKJYKT-2505056	数学“真善美”与商科大学生职业品德的内在逻辑和培育路径研究	莱芜职业技术学院	程登彪
SKJYKT-2505057	应用型高校商科教育教师培养问题研究	淮阴工学院	陶爱祥
SKJYKT-2505058	基于扩展现实技术的沉浸式市场营销教学场景构建研究	武汉东湖学院	曾雨晨
SKJYKT-2505059	乡村振兴背景下自贡电商现状及培养机制研究	四川卫生康复职业学院	顾元媛
SKJYKT-2505060	全媒体时代会展视觉设计课程教学革新研究	北京财贸职业学院	张磊
SKJYKT-2505061	数字化背景下会展专业“四位一体”校企协同实践教学改革研究——以北京财贸职业学院会展专业为例	北京财贸职业学院	丁妍妍
SKJYKT-2505062	产教融合背景下商科教育校企深度合作模式创新研究	北部湾大学	潘柳榕
SKJYKT-2505063	“数智化”时代工程造价专业课程体系的创新构建与高质量发展路径研究	西南石油大学	杨敏婕
SKJYKT-2505064	产教融合背景下商科教育校企合作机制创新研究	武汉东湖学院	金贞子
SKJYKT-2505065	现代产业学院背景下新商科人才培养模式的优化与实践	武汉东湖学院	白月华
SKJYKT-2505066	AI音乐创作赋能县域文旅品牌建设的产学研协同机制研究	湖南理工学院	何立
SKJYKT-2505067	分析广西区新型农业经营主体的特点和多样化的金融需求	桂林学院	潘丞以
SKJYKT-2505068	OBE成果导向视域下《消费者行为学》课程建设与教学改革研究	武汉工商学院	潘红梅
SKJYKT-2505069	高职院校“校企协同、精准对接”人才培养模式研究与实践——以四川财经职业学院实施的教育部供需对接就业育人项目为例	四川财经职业学院	谢冬梅
SKJYKT-2505070	人工智能背景下财务管理专业实践教学体系创新构建与实证研究	重庆工程学院	李小花
SKJYKT-2505071	数字化转型背景下国贸本科专业“产教赛创”一体化育人模式研究	青岛城市学院	丛丽丽
SKJYKT-2505072	数智化驱动非物质文化遗产商业化转型:创新路径与政策协同机制研究	青岛黄海学院	王心悦

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505073	基于“专业+数字技术”的应用型本科经管类专业数字化转型发展路径研究	重庆工程学院	朱凤
SKJYKT-2505074	数智化背景下商科专业课程体系重构研究与实践	辽宁对外经贸学院	邹亮
SKJYKT-2505075	共生理论视域下支架式教学在《税收实务》课程中的应用研究	南通理工学院	张建芳
SKJYKT-2505076	国际商务课程群贯通式项目制实践教学模式研究	四川大学锦江学院	刘学航
SKJYKT-2505077	人工智能背景下提升商科教育人才培养质量研究	桂林理工大学南宁分校	王自立
SKJYKT-2505078	数智化赋能的商务英语专业课程体系构建与实践	桂林学院	林玲
SKJYKT-2505079	校企协同育人背景下广西民办高校跨境电商微专业人才培养模式构建研究	桂林学院	陈锴
SKJYKT-2505080	民办高校辅导员与专业教师“五位一体”协同育人体系构建与研究	桂林学院	黄幸津
SKJYKT-2505081	SECI 视角下新商科商务英语专业人才实践能力培养路径研究	桂林学院	闭彬彬
SKJYKT-2505082	新质生产力发展背景下地方应用型本科高校新质人才培养路径研究	武汉商学院	梁珊
SKJYKT-2505083	新媒体时代政府数字治理水平评价研究	武汉商学院	詹英
SKJYKT-2505084	“双链融合”背景下电子商务人才培养质量提升路径研究	南通理工学院	张小燕
SKJYKT-2505085	审计专业硕士专业课程思政元素的开掘与实施研究	广西财经学院	汪振纲
SKJYKT-2505086	数智时代背景下大数据与会计专业人才转型培养研究	济南工程职业技术学院	杨柳
SKJYKT-2505087	专创融合视角下商科专业大学生创新能力培养研究	广州软件学院	李思莹
SKJYKT-2505088	“数智赋能+乡村振兴”双驱动下高职视觉营销课程实战教学模式研究	山东科技职业学院	刘彤
SKJYKT-2505089	5G 赋能数字化转型背景下高职商科四维协同育人路径研究	山东科技职业学院	周宝静
SKJYKT-2505090	产教融合背景下网络营销课程教学改革与实践研究	山东科技职业学院	孟庆风
SKJYKT-2505091	立德树人背景下国际贸易专业课程思政与专业教育协同效应研究	浙江工商大学杭州商学院	吴滢
SKJYKT-2505092	“双碳”目标下《低碳经济》课程跨学科协同育人教学改革探索	西南石油大学	胡南
SKJYKT-2505093	体育产业数字化转型：商科教育中的案例教学与实践创新	山东商业职业技术学院	徐静
SKJYKT-2505094	数智赋能时代地方本科院校会展创新型人才培养模式研究	桂林理工大学南宁分校	陈娉婷

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505095	商科教育校企合作及人才成长路径研究	广州南方学院	陆奕荣
SKJYKT-2505096	“双碳”目标下能源高校绿色财务管理人才培养模式研究	西南石油大学	粟榆
SKJYKT-2505097	基于项目式学习的审计学学习方法探索	绵阳城市学院	唐民东
SKJYKT-2505098	循环经济视角下的商科人才能力图谱与可持续就业保障研究	南通理工学院	吴群
SKJYKT-2505099	基于商科人才教育创新目标重构的视角	青岛黄海学院	焦振军
SKJYKT-2505100	混合式教学模式下新文科课程知识性与价值性整合机制研究	海南热带海洋学院	徐岸峰
SKJYKT-2505101	大语言模型技术赋能的商务笔译教学模式改革研究	桂林学院	谭敏
SKJYKT-2505102	虚拟仿真技术赋能高职商科实训教学的实践研究—以《企业ERP模拟经营》为例	四川卫生康复职业学院	刘悦
SKJYKT-2505103	数字背景下商科人才培养目标的重构与实现路径研究	武汉商学院	张益坚
SKJYKT-2505104	新就业形态下商科专业群与区域产业链协同发展研究	苏州工业职业技术学院	梁青春
SKJYKT-2505105	产教融合视域下高职院校π型人才跨学科课程体系构建与实践研究—以市场营销专业为例	常州机电职业技术学院	朱洪春
SKJYKT-2505106	基于AI技术的金融学课程教学改革与实践	淮阴工学院	蒋志强
SKJYKT-2505107	人工智能赋能“美丽恩施”旅游业数字化转型与可持续发展探讨	湖北恩施学院	高杰
SKJYKT-2505108	商科教育国际化视野下的人才培养路径探索——基于产教融合的案例分析	鲁迅美术学院	王晓
SKJYKT-2505109	乡村全面振兴背景下高校乡村旅游人才“校地共育”能力培养模式研究	辽宁对外经贸学院	王乙晴
SKJYKT-2505110	“思政+数智”双擎驱动《税费计算与智能申报》课程教学改革研究	莱芜职业技术学院	李苹
SKJYKT-2505111	“新商科+新工科”形势下商科教育人才培养路径研究	西南石油大学	龙程程
SKJYKT-2505112	数智化背景下商科教育多元智能评价体系的构建与实践研究	南通理工学院	谢新甜
SKJYKT-2505113	“大思政”格局下基于OBE理念的经管类专业课程思政建设研究——以《品牌塑造与管理》课程为例	重庆城市科技学院	王雪

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505114	民办高校数字营销应用型人才专业能力重塑与培养路径研究	重庆工程学院	余敏
SKJYKT-2505115	基于 AI 融合的跨境电商商务英语翻译教学模式研究	山东工商学院	矫永芹
SKJYKT-2505116	新商科背景下基于会展经济需求的商科教育校企合作机制研究	武汉商学院	吴班
SKJYKT-2505117	人工智能技术赋能直播电商行业高质量发展策略研究	广州软件学院	冯冬怡
SKJYKT-2505118	面向新质生产力的会展经济与管理专业人才培养改革与实践——以武汉商学院为例	武汉商学院	王秀丽
SKJYKT-2505119	《会展项目管理》智慧课程建设及教法改革研究	北京财贸职业学院	吴红霞
SKJYKT-2505120	基于共同富裕视角的乡村节事活动品牌化建设与社区参与机制研究	辽宁对外经贸学院	佟辰
SKJYKT-2505121	AI 赋能背景下的会展专业国际化人才培养路径研究	辽宁对外经贸学院	岳丹妮
SKJYKT-2505122	新形势下基于产教融合的高职旅游管理专业课程教学创新改革研究	莱芜职业技术学院	袁荣娟
SKJYKT-2505123	数字化赋能与文旅融合双驱动下“十五五”时期旅游人才队伍建设研究	莱芜职业技术学院	刘玉孔
SKJYKT-2505124	数字人民币对企业财务管理与资金运作的影响及应对策略研究	云南经济管理学院	余凤莲
SKJYKT-2505125	西部民族地区高职旅游景区直播人才培养研究	黔南民族师范学院	张文磊
SKJYKT-2505126	产教融合视角下商科教师双师双能型培养机制研究	上海财经大学浙江学院	商军
SKJYKT-2505127	基于 AI 技能路径图的高职商科学生成长发展模式研究	山东工业职业学院	王宁
SKJYKT-2505128	新商科背景下国际经济学课程教学创新路径与实践研究	广州软件学院	史格媚
SKJYKT-2505129	跨境电商行业产教融合共同体赋能高技能人才培养策略研究	宁波城市职业技术学院	张瀚文
SKJYKT-2505130	产教融合视域下：校企双师协同提升双创课程品质的模式探索	桂林理工大学南宁分校	陈曙钰
SKJYKT-2505131	基于大数据画像驱动的商科分层教学改革研究	山东科技职业学院	陈璐
SKJYKT-2505132	数字经济背景下职业教育旅游类专业数智化教学平台建设探索	重庆文化艺术职业学院	蒋筱碧
SKJYKT-2505133	“会计学”课程的课程思政实现路径研究	西南石油大学	张志伟
SKJYKT-2505134	基于高质量就业的商科高职毕业生心理资本、成就动机与职业期望的关系研究	上海中侨职业技术大学	高峰

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505135	数智化背景下校企协同育人模式在商科教育中的创新与实践研究	河北工程技术学院	王昊
SKJYKT-2505136	面向产城校景协同发展的应用型新商科人才培养的探索与实践	重庆文理学院	范晓
SKJYKT-2505137	新质生产力背景下高职财务管理专业与应用型本科相衔接的课程体系建设与研究	济南工程职业技术学院	杨育
SKJYKT-2505138	“以本为本、四个回归”视域下《采购与谈判》课程教学改革路径研究	青岛城市学院	孙晓君
SKJYKT-2505139	大数据驱动的职教数字信息素养培养生态构建——基于会展场景的跨学科实践	上海市曹杨职业技术学校	殷蓓蕾
SKJYKT-2505140	国际化视野下商科人才培养策略研究	山东商业职业技术学院	王萍
SKJYKT-2505141	应用型本科商科类专业人力资源管理课程AI融合教学创新研究、	云南经济管理学院	张慧
SKJYKT-2505142	新商科背景下“人工智能+教育”模式改革探索与应用研究	北京科技大学天津学院	杨宇
SKJYKT-2505143	东莞制造业供应链数字化转型研究	东莞市技师学院	钟达
SKJYKT-2505144	新商科背景下混合式教学模式及评价机制探索	辽宁对外经贸学院	詹桐
SKJYKT-2505145	产教融合背景下项目管理课程体系建设研究	西南石油大学	余璇
SKJYKT-2505146	高职课程教学改革OBE模式探索——以商业数据分析课程为例	金华职业技术大学	杨林
SKJYKT-2505147	新商科背景下“3+4”中本贯通旅游专业“三位一体”培养逻辑理路与实践进路	黔南民族师范学院	朱慧方
SKJYKT-2505148	数智化背景下国贸专业人才“技术-人才-商业”三维度培养模式研究	广州软件学院	罗卓英
SKJYKT-2505149	“义利并举”价值观引领下的国际商务伦理教育研究	西安明德理工学院	唐斐
SKJYKT-2505150	数智技术赋能高职财经类专业新质人才培养的实现路径与机制研究	陕西工商职业学院(陕西开放大学)	汤伟
SKJYKT-2505151	新时代教育强国战略下民办高校构建“414”卓越工程人才培养模式研究	西安科技大学高新学院	刘波
SKJYKT-2505152	人工智能背景下高校产教融合实践：提升学生就业竞争力的路径探索	天津城建大学	方向东

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505153	健康中国战略下康养旅游与健身休闲产业协同发展机制研究	辽宁对外经贸学院	曹琛琛
SKJYKT-2505154	职教改革背景下商科类专业学生职业体能课程开发设计研究	山东外事职业大学	李喆海
SKJYKT-2505155	数智赋能红色文化融入商科“大思政课”的多模态路径与实践研究	山东外事职业大学	王艳征
SKJYKT-2505156	AI+产业大数据驱动下商科职业教育生态构建与商贸新质生产力发展互动机制研究	山东科技职业学院	王敏
SKJYKT-2505157	新质生产力发展中高职大数据与会计专业数智化人才培养路径研究	莱芜职业技术学院	亓文会
SKJYKT-2505158	数智化背景下《国际财务管理（双语）》课程教学模式研究与实践	辽宁对外经贸学院	石欣鑫
SKJYKT-2505159	高职智慧财经专业群产教融合协同育人建设研究	济南工程职业技术学院	贺婧
SKJYKT-2505160	商科教育中信息技术的应用——人工智能驱动的教学改革研究与实践探索	辽宁对外经贸学院	陈婷
SKJYKT-2505161	高职院校商科专业课程思政与茶艺课融合育人模式研究	北京农业职业学院	贾艳琼
SKJYKT-2505162	数智化赋能新商科人才培养模式构建及实施路径研究	陕西工商职业学院（陕西开放大学）	宋清伟
SKJYKT-2505163	基于 OBE 教学理念的高校新商科人才培养模式构建研究	泰山科技学院	李文春
SKJYKT-2505164	新商科背景下多维度协同育人路径研究——基于数字化转型与产教融合的双轮驱动	北部湾大学	梁伟业
SKJYKT-2505165	新质生产力背景下商科创新型人才培养模式研究	绵阳城市学院	罗钧芮
SKJYKT-2505166	基于 CDIO 理念的会展数智人才培养模式研究	重庆文理学院	陈云妮
SKJYKT-2505167	新质生产力背景下新商科专业的数字化转型与创新路径研究	重庆文理学院	漆沫沙
SKJYKT-2505168	农村电商对武陵山片区农业高质量发展的影响研究	重庆文理学院	陈本炎
SKJYKT-2505169	打造职业院校高质量课堂的策略研究	内蒙古商贸职业学院	周慧敏
SKJYKT-2505170	高校商科创新创业教育与专业教育融合路径研究	浙江工商大学杭州商学院	黄明朗
SKJYKT-2505171	山东省高职院校“新商科”人才数智素质培养创新研究	山东商业职业技术学院	吴珊珊
SKJYKT-2505172	信息技术赋能知识产权管理跨学科人才学分归档及培养模式教改探索	广东工程职业技术学院	黄晓丹

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505173	商科教育人才成长途径研究	山东外事职业大学	王玲芝
SKJYKT-2505174	产教融合视域下商科职业教育校企合作激励机制创新研究	武汉软件工程职业学院(武汉开放大学)	王凌
SKJYKT-2505175	AIGC技术对电子商务专业人才培养的影响研究	山东外事职业大学	丁蕊
SKJYKT-2505176	数智化转型中的商科教师能力发展路径与策略研究	山东科技职业学院	孙鹏
SKJYKT-2505177	数智化背景下新商科校企合作模式研究	莱芜职业技术学院	李政美
SKJYKT-2505178	电子商务赋能新质生产力的理论逻辑与实践路径研究	青岛黄海学院	赵允灏
SKJYKT-2505179	AI技术冲击下商科生就业风险感知能力诊断与教育应对研究	山东科技大学	范文洁
SKJYKT-2505180	基于人工智能的商科教育智能辅导系统的应用研究	山东商业职业技术学院	曲元芬
SKJYKT-2505181	云物大智区视域下复合型数字财会人才培养创新与实践路径探析	云南经济管理学院	罗娟
SKJYKT-2505182	新商科背景下基于项目式教学模式的传统文化课程在商贸专业的渗透和实践	西安明德理工学院	李萌
SKJYKT-2505183	新文科背景下国贸专业实践教学体系构建与创新人才培养研究	西安明德理工学院	李昭
SKJYKT-2505184	PBL模式下管理会计课程改革研究与实践	西安明德理工学院	康瑶
SKJYKT-2505185	供需平衡视角下人工智能驱动应用型高校产教融合高质量发展研究	西京学院	王丽
SKJYKT-2505186	数字经济时代下人工智能驱动的商科教育创新研究	阜阳师范大学	于南南
SKJYKT-2505187	数智赋能的新商科教育模式构建——以大数据分析为核心的教学改革探索	鲁迅美术学院	刘伶俐
SKJYKT-2505188	应用型高校产教融合实施路径及优化策略研究	山东工程职业技术大学	孟玉丽
SKJYKT-2505189	高职毕业顶岗实习信息化管理的应用研究——以高素质农民休闲农庄专业(方向)为例	北京农业职业学院	耿红莉
SKJYKT-2505190	产教融合视角下的职业教育质量多元化评价体系创新研究	莱芜职业技术学院	狄俊锋
SKJYKT-2505191	职业学校开展数字媒体广告投放实践教学创新研究	北京东方国信科技股份有限公司	王喜涛
SKJYKT-2505192	夕阳经济下商科教育专业转型研究	广州科技职业技术大学	蒋中

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505193	基于 OBE 理念商科类专业课程思政教育模式构建——以《旅游学概论》专业课为例	辽宁对外经贸学院	李翠
SKJYKT-2505194	新商科背景下课程思政教学路径探索	山东女子学院	张孟
SKJYKT-2505195	职业院校高质量发展背景下商科教育督导工作策略研究	珠海艺术职业学院	何志斌
SKJYKT-2505196	商产教协同下环境设计专业“工作室+”教学模式的重构与实践	哈尔滨信息工程学院	李娜
SKJYKT-2505197	新质生产力背景下数字贸易课程建设研究	山东农业大学	郭蕊
SKJYKT-2505198	工匠精神融入高等职业院校课程数字化研究	山东商业职业技术学院	王景秋
SKJYKT-2505199	“银发经济”背景下电商适老化研究	青岛黄海学院	王娜斯
SKJYKT-2505200	“以学生为中心”教学范式在旅游管理专业认识实习中的应用研究	成都理工大学	余志勇
SKJYKT-2505201	《生成式 AI 驱动的营销课程教学改革研究》	武汉东湖学院	韩雨岑
SKJYKT-2505202	新质生产力驱动下智慧旅游创新型人才“职本贯通”一体化培养模式研究	泰山学院	王夏
SKJYKT-2505203	数智时代财会人才培养体系的实践探索与优化路径研究	北部湾大学	谢佳俐
SKJYKT-2505204	AIGC 深度融入商科教育：营销教学变革与劳动力市场适配策略	湛江科技学院	陈小建
SKJYKT-2505205	中小企业供应链现代化需求下、高职院校物流人才培养模式研究	山东科技职业学院	赵霖潇
SKJYKT-2505206	地方本科院校专升本物流毕业生就业“135”培育路径研究	黔南民族师范学院	曹庆楼
SKJYKT-2505207	工作室模式下商科短视频项目经理人实训体系构建研究	武汉工商学院	熊晓亮
SKJYKT-2505208	数智时代背景下新商科复合型人才培养路径创新研究	辽宁对外经贸学院	洪婷
SKJYKT-2505209	基于交叉学科融合的职场导向型商科英语人才“三维协同”培养模式研究	西安欧亚学院	王茹
SKJYKT-2505210	基于人工智能与大数据的网络营销策略创新：消费者精准定位与个性化营销模式研究	青岛黄海学院	孙瑛霞
SKJYKT-2505211	思政背景下基于 OBE 理念的《中级财务会计》课程教学模式研究	西安明德理工学院	鲁海英
SKJYKT-2505212	以创新创业为导向的应用型本科院校商科教育教学改革实践研究	北京科技大学天津学院	曹雪荔
SKJYKT-2505213	新时代工匠精神融入高校商科专业思政课建设研究	山东女子学院	陈燕华

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505214	数智化背景下新商科师资队伍建设现状及优化路径研究——以绵阳城市学院为例	绵阳城市学院	黄小霞
SKJYKT-2505215	双循环格局下旅游新业态产教融合育人模式创新研究	武汉商学院	刘莹英
SKJYKT-2505216	新质生产力驱动下高职院校大数据与审计专业人才培养模式创新研究	天津商务职业学院	洪姗
SKJYKT-2505217	基于深度学习的《工程招投标与合同管理》课程思政教学改革研究	西南石油大学	胡榉丹
SKJYKT-2505218	产教融合共同体视域下商科教育校企深度合作模式创新研究	辽宁对外经贸学院	李岩
SKJYKT-2505219	《传播学赋能商科教育：全链条改革路径与效能提升研究》	中国传媒大学	王同媛
SKJYKT-2505220	中医药创新创业教育在新医科背景下的实践与挑战	阳西县药食奈坊商贸有限公司	曾铠奕
SKJYKT-2505221	“一带一路”背景下新商科教育信息技术生态构建研究	桂林学院	汪婧
SKJYKT-2505222	职业教育教学实践赋能乡村非遗传承与推广的应用研究——以编绳为例	北京农业职业学院	李艳婷
SKJYKT-2505223	新质生产力视域下财会专业职业教育数字化转型的探索与研究	济南工程职业技术学院	曹美妍
SKJYKT-2505224	产教融合背景下高职会展专业展示设计课程教学改革研究	北京财贸职业学院	王耕妹
SKJYKT-2505225	商科教育背景下电子商务英语教学的改革与创新	武汉市旅游学校	陈鹏
SKJYKT-2505226	新质生产力语境下的北京高校“AI+会展”人才培养模式研究	北京石油化工学院	陈一愚
SKJYKT-2505227	“AI+商务数据分析”课程建设研究	上海师范大学天华学院	党秀静
SKJYKT-2505228	新商科理念下职业本科《高等数学》课程教学创新探索与实践	山东外事职业大学	王孝敏
SKJYKT-2505229	基于“AI+知识图谱”的新质商科课程建设融合研究	辽宁师范大学海华学院	郭向超
SKJYKT-2505230	社会情感学习助力商科人才核心素养培养的机制与路径研究	青岛农业大学海都学院	刘丹
SKJYKT-2505231	“岗课赛证”融通视域下商科教育教学全过程创新实践研究以国际经济与贸易专业为例	青岛农业大学海都学院	崔静
SKJYKT-2505232	新商科背景下插画专业学生实践成果与就业渠道拓展研究	青岛黄海学院	纪悦琪

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505233	应用型本科商科教育校企合作模式创新研究——基于成渝县域特色产业需求	重庆工程学院	陈颖
SKJYKT-2505234	西部经济欠发达地区民办商科教育发展韧性、障碍识别与提升策略研究——以云南经济管理学院为例	云南经济管理学院	鲁艳华
SKJYKT-2505235	新质生产力背景下商科类职业院校科教融汇实施路径研究	江西外语外贸职业学院	章登科
SKJYKT-2505236	AIGC 赋能职业教育数字化活页教材开发研究——以《财务大数据可视化分析》课程为例	济南工程职业技术学院	吕雪丹
SKJYKT-2505237	“思政+技术”下《商业伦理与会计职业道德》教学方法及课程资源优化设计研究	山东农业大学	高露
SKJYKT-2505238	产教融合赋能跨境电商专业思政“五维三融”育人模式研究与实践	广东机电职业技术学院	黄怡伟
SKJYKT-2505239	数智赋能、OBE、的经管类专业混合式教学模式研究	哈尔滨石油学院	崔婷婷
SKJYKT-2505240	新文科建设背景下商科专业动态调整机制与课程体系优化研究	泰山学院	卢元芬
SKJYKT-2505241	“四链融合”视角下现代职教体系赋能新质生产力模式研究	浙江工商职业技术学院	葛欣然
SKJYKT-2505242	人工智能驱动下的中德合作商科教学改革研究	山东农业大学	王筱莹
SKJYKT-2505243	新商科背景下基于校企深度融合的应用型创新人才培养模式研究	桂林学院	汤靖
SKJYKT-2505244	职业院校“智慧教管”生态体系构建与数字化转型实践研究	北京财贸职业学院	张沁瑶
SKJYKT-2505245	Z 世代视域下高职院校酒店管理与数字化运营专业‘三教’改革路径研究——基于校企协同的实证分析	北京财贸职业学院	吴茜、
SKJYKT-2505246	基于校园职业技能竞赛的高职人才扬长培养模式研究	北京财贸职业学院	李素馨
SKJYKT-2505247	文旅融合视角下非遗主题展览的跨媒介叙事与传播策略研究	北京易龙共艺文化艺术有限公司	贾朋
SKJYKT-2505248	AIGC 赋能视觉传达设计人才培养与课程创新研究与实践	北京财贸职业学院	郑磊
SKJYKT-2505249	政企协同视角下机关事务管理课程教学改革研究	山西大学	任晓春
SKJYKT-2505250	产教融合视角下高职商科“实战化场景教学”模式构建——以跨境电商运营实践为切入点	山东商业职业技术学院	贾光松
SKJYKT-2505251	基于虚拟仿真技术的商科实践教学与思政教育协同融合模式构建	泰山科技学院	李亚慧

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505252	新商科视域下高等职业院校商科教育校企深度合作模式探索	山东商业职业技术学院	姜燕晓
SKJYKT-2505253	基于人工智能“嵌入—融合”模式的信息管理与信息系统专业转型策略研究	广东东软学院	张爽
SKJYKT-2505254	新质生产力背景下工业会展赋能产业创新路径研究	苏州城市学院	李秋秋
SKJYKT-2505255	AI 赋能下高职新商科创新创业人才培养路径研究	辽宁轻工职业学院	赵美玲
SKJYKT-2505256	“双碳”目标下商科教育体系的人才培养、课程优化与校企协同创新研究	福建农林大学	马芬
SKJYKT-2505257	高等院校会展经济与管理专业实践教学体系优化与人才培养研究	长春大学旅游学院	吕琦
SKJYKT-2505258	基于校企协同的智慧文旅酒店管理实践教育基地赋能机制研究	西南石油大学	李治兵
SKJYKT-2505259	AI 赋能《企业战略与风险管理》课程建设与实践	西南石油大学	侯成
SKJYKT-2505260	数字经济与实体经济融合视域下商科人才培养路径研究	浙江工商大学杭州商学院	李全泽
SKJYKT-2505261	深化高职旅游管理专业产教融合研究	武汉航海职业技术学院	谢芳
SKJYKT-2505262	人工智能驱动下的商科继续教育个性化在线学习模式研究	桂林学院	刘荣来
SKJYKT-2505263	AI+CLIL 融合视域下商务英语专业课程数字化教学改革研究	桂林学院	苟鑫蕊
SKJYKT-2505264	新商科背景下应用型本科院校与地方企业产教融合协同育人机制研究	桂林学院	冯凯琦
SKJYKT-2505265	AI 技术背景下广西东盟商务英语跨境电商人才培养模式研究	桂林学院	谭丽萍
SKJYKT-2505266	“新双高”背景下高职财经类专业产教融合高质量实践路径研究	内蒙古商贸职业学院	王迪
SKJYKT-2505267	高职院校校企合作模式下、“双元”育人路径研究	辽宁轻工职业学院	郭琎
SKJYKT-2505268	数字化转型视域下高校教师数字素养与专业能力提升发展研究	辽宁轻工职业学院	张荣
SKJYKT-2505269	AI 大模型在“双创型”会计人才培养中的融合应用与效果评估研究	山东外事职业大学	辛明鸣
SKJYKT-2505270	数字化转型背景下商科教师信息技术应用能力培养模式研究	南通理工学院	王玲玲
SKJYKT-2505271	新时代党建引领会展专业课程思政教学改革路径研究	浙江万里学院	葛浩然
SKJYKT-2505272	基于“知识-能力-问题图谱”的《管理会计》课程教学设计与实践	西南石油大学	谢晶

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2505273	基于“文工融合”理念的能源行业特色工科院校财务管理专业课程体系重构研究	西南石油大学	李汶静
SKJYKT-2505274	生成式 AI 驱动的项目低碳管理课程实践教学案例动态适配研究	西南石油大学	郭玉博
SKJYKT-2505275	民族民俗文化在度假酒店中的价值表达	三亚理工职业学院	周文哲
SKJYKT-2505276	新商科背景下融媒体人才培养路径探究	桂林学院	章雪雯
SKJYKT-2505277	数字化转型驱动下职业院校商科毕业生高质量就业策略研究	南宁职业技术大学	黄冰
SKJYKT-2505278	校企“双螺旋”协同育人模式研究——以智能制造企业供应链管理人才定制化培养为例	山东科技职业学院	刘玫
SKJYKT-2505279	生成式 AI 赋能数字营销课程“师-机-生”三元协同机制研究	南昌工学院	吴青
SKJYKT-2505280	高职院校专创融合人才培养模式研究-市场营销专业	济南工程职业技术学院	张艳
SKJYKT-2505281	基于"认知内化、能力外显"的产业学院"多维协同"式人才培养体系研究	三亚理工职业学院	胡庭恺
SKJYKT-2505282	生成式 AI 驱动下海南红色旅游外宣翻译瓶颈与智能优化机制研究	三亚理工职业学院	杨戈
SKJYKT-2505283	"技术推广-营销服务"双能融合的涉农人才培养研究——职业院校商科专业服务小微农企的实践探索	山东电子职业技术学院	申晓彤
SKJYKT-2505284	AI 时代商务英语危机与语言服务者价值重塑	桂林学院	谭婕
SKJYKT-2505285	高职现代物流管理专业教学路径优化研究	常州机电职业技术学院	刘伯超
SKJYKT-2505286	全周期项目化课程教学实践研究——以《展览实务》为例	北京市园林学校	高一曦
SKJYKT-2505287	产教融合视角下 AI+财会专业育人新生态构建路径研究	北京科技大学天津学院	任洁
SKJYKT-2505288	产教融合背景下会展专业学徒制双维创新教学模式研究	北京财贸职业学院	刘雁琪
SKJYKT-2505289	高校商务泰语课程与商科教育融合路径探索与实践	桂林学院	石亿

附件 2.

项目编号						

全国商科教育科研“十四五”规划 202 年度课题

结题申报书

项目名称 _____

项目编号 _____

课题负责人 _____

课题组成员 _____

负责人所在单位 _____ (公章)

填表日期 _____

中国贸促会商业行业委员会 制

二〇二 年 月

一、结题申请简表

课题 名称						
起止 年月	202 年 月 —— 202 年 月					
申请者 简况	姓 名		性 别	男	年 龄	
	职 称		学 位		专 业	
	部 门				电 话	
	电子邮箱				传 真	
	通信地址				邮 编	
	三年来 承担省级 以上项目 及完成项 目及教材 出版情况					

二、研究项目组成员登记表（不超过 6 人）

姓名	性 别	年 龄	专业技术职称	学 历	专 业	工作单位	在本项目中 的分工

三、课题结题报告概述

1. 项目名称 XXXX

2. 项目内容（概述，1000字及以上）

四、项目审批

中国贸促会商业行业委员会审批意见

簽章：

年 月 日

填表说明：申请书须经申请单位加盖公章后一式三份报送中国贸促会商业行业委员会。

申报单位科研管理部门联系方式:

科研管理部门名称:

联系人：

通讯地址 (含邮编) :

电子邮件: 电话: 传真:

附件 3.

全国商科教育科研“十四五”规划 2022 年度课题

结题（研究）报告

项目名称 _____

课题负责人 _____

课题编号 _____

课题组成员 _____

负责人所在单位 _____

中国贸促会商业行业委员会 制

二〇二二 年 月

项目名称 XXXX

项目内容：

(论文及其他佐证材料，内容不少于 5000 字) XXXXXXXX