

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕315号

关于举办 2026 中国（印尼）国际电商产业 博览会的通知

各有关单位：

中国贸促会商业行业委员会拟联合有关单位于2026年9月3日-5日在印度尼西亚雅加达展览中心(JIExpo)主办2026中国（印尼）国际电商产业博览会（以下简称2026印尼电商展），同期举办2026印度尼西亚选品展览会、2026印度尼西亚消费电子及电器展览会、2026东南亚制冷空调及食品冷冻加工展览会、2026印度尼西亚农机及农业技术展览会、2026励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚五大主题展。

2026印尼电商展总面积约2.5万平方米，预计将有来自中国、印度尼西亚（以下简称印尼）、马来西亚、泰国、越南等国家和地区的700余家展商参展。参展商范围涵盖智能科技、精品生活、体育及户外用品、新能源、消费电子、农机及农业技术、食品及冷链供应链等企业以及电子商务生态企业（包括电商平台、跨境服务商、直播带货与MCN机构等），预计到场观众超35000人次。

同时，拟将与阿里巴巴1688、Shopee、Lazada、TikTok、

Tokopedia、BliBli.com、Sinar Mas Group（金光集团）、Indomaret、CP Group（正大集团）、Erajaya Group、Electronic City、Warung Desa(印尼农村便利店)等头部企业携手，特设中国印尼电子商务高质量发展论坛/印尼网商大会、贸促优配-供需对接会（各行业）、电商专题培训营、贸促精品展示区、各行业经贸促进活动等近 30 余场同期活动。

在此，我会诚挚邀请各有关单位积极参与，如有意愿参展参会，请将附件 2. 参展申请表、附件 3. 同期活动参会回执及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至指定邮箱进行报名。咨询电话：010-66094244，0755-84862544，咨询邮箱：ccpitxcx@163.com，ccpitgyq@163.com。

- 附件：1.2026 中国（印尼）国际电商产业博览会情况介绍
2. 参展申请表（合同书）
 3. 同期活动参会回执



附件 1.

2026 中国（印尼）国际电商产业博览会情况介绍

中国与印度尼西亚外贸关系是“一带一路”经贸合作的核心标杆。据中国海关总署 2025 年 1-10 月数据显示，中印尼双边进出口总值近 1400 亿美元，同比增长 13.9%，中国连续 11 年保持印尼最大贸易伙伴地位，印尼则稳居中国在东盟的第三大贸易伙伴。2025 年印尼电商市场交易规模领跑东盟，以“规模第一、渗透加深”为最大特点，预计 2025 印尼电商 GMV 同比增长 14%，达到 710 亿美元，较 2024 年增加 90 亿美元，占东南亚电商市场总量的 40%以上，连续 5 年位居东南亚首位。

一、组织机构（拟）

（一）指导单位

贸易发展与标准合作组织

（二）主办单位（拟）

中国贸促会商业行业委员会、国际商会印度尼西亚国家委员会、中国贸促会江西省委员会、中国贸促会山东省委员会、中国贸促会湖南省分会、中国贸促会广东省委员会、江苏省国际商会、中国贸促会西安市分会

（三）承办单位

中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、方维（深圳）国际商业有限公司、PT Surya Dirgantara Sukses

（四）支持单位

亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会、亚洲华人青年协会、印尼工商会、印尼企业家协会、印尼青年企业家协会、印尼零售商协会、印尼农村管理协会、越南建筑材料协会、越南纺织协会、越南中国总商会广东企业联合会、泰国贸易院、泰国中华总商会、阿联酋广东商会、澳门中华总商会

二、基本情况

展会名称：2026 中国（印尼）国际电商产业博览会

英文名称：2026 China (Indonesia) International

E-commerce Industry Expo (CIEIE Indonesia 2026)

举办时间：2026 年 9 月 3 日-5 日

举办地点：印尼雅加达展览中心（JIExpo）

展会面积：25,000 平方米

主题展会：2026 印度尼西亚选品展览会，2026 印度尼西亚消费电子及电器展览会，2026 东南亚制冷空调及食品冷冻加工展览会，2026 印度尼西亚农机及农业技术展览会，2026 励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚

三、展商及展品类别

2026 印度尼西亚选品展览会

精品生活：服饰箱包、厨卫用品、纺织用品、家居及家具、母婴玩具、个护美妆、宠物用品、潮流奢品等。

体育及户外用品：球类、水上运动器材、潜水用具、帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、高山眼镜等。

新能源设备：新能源车及零配件、燃料电池、锂电池、充电桩、储能等。

电商平台及生态：跨境电商平台及头部生态链企业、物流仓储、关务代理、供应链管理、金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务、知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等。

2026 印度尼西亚消费电子及电器展览会

家用电器、车载电子产品、消费类电子产品、手机通讯及配件、智能家居及安防产品、LED 及节能产品、电脑网络及配件、电子设备及零件等。

2026 东南亚制冷空调及食品冷冻加工展览会

冷藏/冻设备、冷藏/冻运输装备技术、保鲜/保温设备、冷链生鲜包装、冷库及配套设备技术、制冷材料、冷链物流配送、冷链温控信息技术、生鲜电商等。

2026 印度尼西亚农机及农业技术展览会

农业机械、畜牧机械、植保用品、农业设施、农作物运输设备、农副产品加工机械、农产品及农副产品、高端进出口食品、保健品、酒类。

2026 励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚

家居与生活礼品、文创与艺术礼品、潮流与玩具礼品、定制与个性化礼品、科技与智能礼品、食品与饮品礼盒等。

四、展会亮点

（一）国际化展会，聚集海量专业采购商资源

集结境内外超 700 家跨境优质工厂、电商平台及服务商企业参展。通过 2016-2025 年展会数据分析，往届展会展商分别来自 10 余个国家，分别是中国、印尼、马来西亚、菲

律宾、新加坡、越南、柬埔寨、缅甸、老挝、文莱等，预计本届展会将有更多国家参展商及观众到场。

拟邀 Sinar Mas Group（金光集团）、Indomaret、Erajaya Group、Warung Desa（印尼农村便利店）、CP Group（正大集团）、Electronic City 等印尼大型综合性集团到场。同时印尼工商会、印尼企业家协会、印尼青年企业家协会、印尼零售商协会等商协会将组织当地企业、专业采购商、商超、零售商等以专业采购商组团身份到场进行选品采购。泰国中华总商会、泰国贸易院、越南纺织协会、越南建筑材料协会、越南自动化协会、越南中国商会广东企业联合会（越南粤商会）、阿联酋广东商会（阿联酋粤商会）、澳门中华总商会等作为支持单位，将从泰国、越南、阿联酋、中国澳门等国家或地区组织专业采购团前来采购。

（二）提供产业带+电商深度融合解决方案

利用贸促系统资源优势，助力企业高效出海。拟邀全国范围内 40 余产业带企业，涵盖智能科技、精品生活、体育及户外用品、新能源、消费电子、农机及农业技术、食品及冷链供应链等东南亚热门产品。特邀阿里巴巴 1688、Shopee、Lazada、Tokopedia、TikTok、BliBli.com 等知名电商平台与优质产业带企业对接，打造跨境电商生态全链条一站式整体服务平台。

（三）五展同开聚焦主题，叠加效应凸显

选品展、消费电子及电器展、制冷空调及食品冷冻加工展、农机及农业技术展、礼品展五展同开，选品展与专业展

互补互利,吸引产业链相关企业共同参与,为供需双方搭建更高质量、更高效的沟通与合作平台,展览面积较上届翻了一倍。

(四) 优质同期活动, 实现资讯共享与精准对接

同期将举办中国印尼电子商务高质量发展论坛/印尼网商大会、电商平台专场分享会、新品发布会、中印尼营商环境推介会、各行业经贸促进活动等活动,为展商及观众带来时下热点资讯,解读行业最前沿信息和政策,分享落地印尼实战经验,为企业出海带来更多优质服务。“贸促优配-供需对接会”系列活动将帮助更多的采购商与展商实现精准对接,提升采购效率。

(五) 设立“贸促精品”展示区+“贸促优配-大买家见面会”, 挖掘行业新需求

为推动产业带集货出海,特设“贸促精品”展示区(包含精品展示及精品发布两大板块),为参展企业提供免费增值服务,打造社会关注度高的展示宣传平台,助推产品向高品质、多样化、品牌化升级。“贸促精品”展示区产品将于展后收入“贸促精品”海外展示厅持续展出,为更多专业观众及电商卖家提供新、奇、特的各类新品精品。

“贸促优配-大买家见面会”在“贸促优配-供需对接会”基础上创新升级,让展商有机会与大型采购集团开展面对面闭门对接,拟邀 Sinar Mas Group(金光集团)、Indomaret、Erajaya Group、Warung Desa(印尼农村便利店)、CP Group(正大集团)、Electronic City 等知名企业代表,助力展商直达核

心采购需求、高效获取精准订单。

五、往届概况

2025年印尼电商展展期3天，展览面积约1.8万平方米，来自中国、东盟地区国家的418家企业参展，其中国际企业92家。现场累计吸引25200名采购商及观众到场，达成意向成交额人民币8亿元，较上届翻两番，创下历届新高。本届展会中国品牌呈现全产业集中出海态势，覆盖平台服务、智能制造、生活消费、时尚礼品、食品餐饮、冷链仓储、储能环保、造纸机械等核心领域的头部力量集体亮相。

六、展位价格

（一）标准展位：RMB 36,800/9平方米

基本配置：楣板、射灯、咨询台、椅子、插座、垃圾篓；

开口费：RMB 1,000/开口（原有一个开口，额外开口加收开口费）。

（二）光地展位：RMB 3,680/平方米（18平方米起订）

光地展位不含任何设施，仅提供对应面积空地，参展企业需自行搭建。

附件 2. 2026 中国（印尼）国际电商产业博览会参展申请表（合同书）

合同编号：_____

展览会名称	2026 中国（印尼）国际电商产业博览会		
主题展会	<input type="checkbox"/> 印度尼西亚选品展览会 <input type="checkbox"/> 印度尼西亚消费电子及电器展览会 <input type="checkbox"/> 东南亚制冷空调及食品冷冻加工展览会 <input type="checkbox"/> 印度尼西亚农机及农业技术展览会 <input type="checkbox"/> 励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚		
申请面积	<input type="checkbox"/> 标准展位（9 m ² ）_____个 或 <input type="checkbox"/> 光地_____m ²		
展位选择	第一选择: _____, 第二选择: _____, 第三选择: _____		
开口费用			
单位名称	中文		
	英文		
单位地址 (邮 编)	中文		
	英文		
参展展品 (中英文)			
总计金额	_____元		大写金额:
主办单位		参展单位	
中国贸促会商业行业委员会 地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 邮编：100801		联系人： 手机： E-mail： 网址：	
指定收款账户名称:(单位盖章) 账户名称：方维（深圳）国际商业有限公司 开户银行：招商银行深圳坂雪岗支行 账号：7559 5286 9910 501 <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		参展单位意见： （签字） （单位盖章） <div style="text-align: right;">年 月 日</div>	

说明：本申请表一经确认，请在收到付款通知书五个工作日内付清展位费用，以保证展位的落实。如超过期限未能付清参展款项，视为自动放弃参展资格。

附件 3. 2026 中国（印尼）国际电商产业博览会同期活动参会回执

展览会名称	2026 中国（印尼）国际电商产业博览会		
意向参与 同期活动 (可多选)	<input type="checkbox"/> 中国印尼电子商务高质量发展论坛/印尼网商大会 <input type="checkbox"/> 贸促优品-供需对接会 <input type="checkbox"/> 电商专题培训营 <input type="checkbox"/> 贸促精品展示区 <input type="checkbox"/> 贸促优品-大买家对接会		
姓 名		单位名称	
职 务			
主营行业 /产品			
联系电话			
联系邮箱			
住 宿	是否需要预留房间： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		